COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADE CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Introducción a la Economía/ Introduction to Economics
Código	E000012782
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Derecho [Segundo Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ing. en Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Busi. Analytics [Segundo Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Juan Sentana Lledo
Horario de tutorías	Previa petición por email.

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Carlos Victoria Lanzón
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	cvictoria@icade.comillas.edu

Profesor

Nombre	Juan Sentana Lledo
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	jsentana@icade.comillas.edu

Profesor

Nombre	Riccardo Ciacci Strina
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	rciacci@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Este curso ofrece conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía para estudiantes de primer año. Después de este curso, los estudiantes podrán analizar y comprender situaciones económicas simples utilizando modelos económicos fundamentados en las matemáticas. Durante el curso también aprenderán diferentes tecnicismos económicos.

Prerrequisitos

Conocimiento de conceptos matemáticos básicos en las asignaturas de matemáticas cursadas en primer curso de la carrera. Conocimientos básicos de inglés ya que las diapositivas del curso y el programa están en inglés.

Competencias - Objetivos

Competencias

Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas.

Comunicación oral y escrita.

Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

Capacidad critica y autocritica.

Capacidad para aprender y trabajar autonomamente.

Capacidad de identificar y comprender distintas variables que afectan a la empresa

Identifica los supuestos de los modelos económicos y hace uso de métodos deductivos e inductivos en el análisis y razonamiento económico.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

ESPAÑOL

Tema 1: Escasez y Comercio
Libro: Principios de Microeconomía

Escasez: Capítulo 1, pág. 2

Trade-off: Capítulo 1-1a

Coste de oportunidad: Capítulo 1-1b

FPP (Frontera de Posibilidades de Producción): Capítulo 2-1.e (pág. 22) y Capítulo 3-1a

Especialización y comercio: Capítulo 3-1b

Ventaja comparativa: Capítulo 3-2

Ventaja absoluta: Capítulo 3-2a

Coste de oportunidad y ventaja comparativa: Capítulo 3-2b

Ventaja comparativa y comercio: Capítulo 3-2c

Tema 2: Las Fuerzas del Mercado: Oferta y Demanda

Libro: Principios de Microeconomía

Demanda: Capítulo 4-2a, 4-2b

Desplazamientos de la curva de demanda: Capítulo 4-2c

Oferta: Capítulo 4-3a, 4-3b

Desplazamientos de la curva de oferta: Capítulo 4-3c

Equilibrio: Capítulo 4-4a, 4-4b

Excedente del consumidor: Capítulo 7-1a, 7-1c

Excedente del productor: Capítulo 7-2a, 7-2c

Elasticidad de la demanda: Capítulo 5-1a, 5-1b, 5-1d

Otras elasticidades de la demanda: Capítulo 5-1g

Elasticidad de la oferta: Capítulo 5-2a, 5-2b

Impuestos: Capítulo 6.2a, 6-2b (excluyendo impuestos sobre nómina)

Elasticidad e incidencia fiscal: Capítulo 6-2c

Tema 3: La Teoría de la Elección del Consumidor

Libro: Principios de Microeconomía

Representación de oportunidades de consumo: Capítulo 21-1a

Desplazamientos de la restricción presupuestaria: Capítulo 21-1b

Representación de preferencias: Capítulo 21-2a

Cuatro propiedades de las curvas de indiferencia: Capítulo 21-2b

Dos ejemplos extremos de curvas de indiferencia: Capítulo 21-2c

Elección óptima del consumidor: Capítulo 21-3a

Efecto de cambios en el ingreso: Capítulo 21-3b

Efecto de cambios en precios: Capítulo 21-3c

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Utilidad: Capítulo 3.1, 3.1b

Completitud: Capítulo 3-2a

Transitividad: Capítulo 3-2b

"Más es mejor": Capítulo 3-2c

Sustitutos perfectos: Capítulo 3-5c

Complementos perfectos: Capítulo 3-5d

Álgebra de la restricción presupuestaria: Capítulo 3-7b

Maximización de utilidad: Capítulo 3-7d

Ejemplos numéricos: Capítulo 3-8a

Tema 4: Los Costes de Producción
Libro: Principios de Microeconomía

Costes como costes de oportunidad: Capítulo 13-1b

Función de producción: Capítulo 13-2a

Medidas de coste: Capítulo 13-3a, 13-3b

Formas de las curvas de coste: Capítulo 13-3c

Relación entre coste medio a corto y largo plazo: Capítulo 13-4a

Economías y deseconomías de escala: Capítulo 13-4b

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Función de producción con dos insumos: Capítulo 7-1a

Producto marginal: Capítulo 7-2

Producto marginal decreciente: Capítulo 7-2a

Mapas de isocuantas: Capítulo 7-3

Tasa marginal de sustitución técnica: Capítulo 7-3b

Rendimientos a escala: Capítulo 7-4b

Minimización de costes: Capítulo 8-1g

Interpretación alternativa: Capítulo 8-2b

Tema 5: Empresas en Mercados Competitivos
Libro: Principios de Microeconomía

Significado de competencia: Capítulo 14-1a

Ingresos totales y beneficios: Capítulo 13-1a

Ingresos en competencia: Capítulo 14-1b

Maximización de beneficios: Capítulo 14-2a

Curva de coste marginal y decisión de oferta: Capítulo 14-2b

Decisión de cierre a corto plazo: Capítulo 14-2c

Decisión de entrada/salida a largo plazo: Capítulo 14-2e

Medición del beneficio: Capítulo 14-2f

Oferta de mercado a corto plazo: Capítulo 14-3a

Oferta de mercado a largo plazo: Capítulo 14-3b

Efecto de un cambio en la demanda: Capítulo 14-3d

Tema 6: Monopolio
Libro: Principios de Microeconomía

Monopolio vs. competencia: Capítulo 15-2a

Ingresos del monopolista: Capítulo 15-2b

Maximización de beneficios: Capítulo 15-2c

Beneficios del monopolista: Capítulo 15-2d

Pérdida irrecuperable: Capítulo 15-3a

Discriminación de precios: Capítulo 15-4c

Ejemplos de discriminación: Capítulo 15-4d

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Segmentación de mercados: Capítulo 12-4b

Tema 7: Teoría de Juegos
Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Jugadores: Capítulo 6-2a

Estrategias: Capítulo 6-2b

Pagos: Capítulo 6-2c

Información: Capítulo 6-2d

Equilibrio: Capítulo 6-3

Dilema del prisionero: Capítulo 6-4b

Juegos en forma extensiva: Capítulo 6-4c

Equilibrio de Nash: Capítulo 6-4d

Estrategias dominantes: Capítulo 6-4e

"Matching Pennies": Capítulo 6-5a

Equilibrios en estrategias mixtas: Capítulo 6-5b

Tema 8: Oligopolio
Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Modelo de Cournot: Capítulo 13-2a

Modelo de Bertrand: Capítulo 13-2d, 13-2e, 13-f

Comparación Cournot vs. Bertrand: Capítulo 13-2h

Colusión: Capítulo 13-4

Tema 9: Medición de la Renta Nacional y el Coste de Vida
Libro: Principios de Economía

PIB: Capítulo 23-2

Componentes del PIB: Capítulo 23-3

Identidades clave: Capítulo 26-2a

PIB real vs. nominal: Capítulo 23-4

Índice de Precios al Consumo (IPC): Capítulo 24-1

Tema10: Economía Abierta: Conceptos Básicos
Libro: Principios de Economía

Flujos de bienes: Capítulo 31-1

Precios en transacciones internacionales: Capítulo 31-2

Paridad del poder adquisitivo: Capítulo 31-3

ENGLISH

Topic 1: Scarcity and Trade

Book: *Principles of Microeconomics*

Scarcity: Chapter 1, p. 2

Trade-off: Chapter 1-1a

Opportunity Cost: Chapter 1-1b

PPF (Production Possibilities Frontier): Chapter 2-1.e (p. 22) & Chapter 3-1a

Specialization and Trade: Chapter 3-1b

Comparative Advantage: Chapter 3-2

Absolute Advantage: Chapter 3-2a

Opportunity Cost and Comparative Advantage: Chapter 3-2b

Comparative Advantage and Trade: Chapter 3-2c

Topic 2: Market Forces – Supply and Demand

Book: *Principles of Microeconomics*

Demand: Chapter 4-2a, 4-2b

Shifts in the Demand Curve: Chapter 4-2c

Supply: Chapter 4-3a, 4-3b

Shifts in the Supply Curve: Chapter 4-3c

Equilibrium: Chapter 4-4a, 4-4b

Consumer Surplus: Chapter 7-1a, 7-1c

Producer Surplus: Chapter 7-2a, 7-2c

Elasticity of Demand: Chapter 5-1a, 5-1b, 5-1d

Other Demand Elasticities: Chapter 5-1g

Elasticity of Supply: Chapter 5-2a, 5-2b

Taxes: Chapter 6-2a, 6-2b (excluding payroll taxes)

Elasticity and Tax Incidence: Chapter 6-2c

Topic 3: Consumer Choice Theory

Book: *Principles of Microeconomics*

Representing Consumption Opportunities: Chapter 21-1a

Shifts in the Budget Constraint: Chapter 21-1b

Representing Preferences: Chapter 21-2a

Four Properties of Indifference Curves: Chapter 21-2b

Two Extreme Cases of Indifference Curves: Chapter 21-2c

Consumer's Optimal Choice: Chapter 21-3a

Effect of Income Changes: Chapter 21-3b

Effect of Price Changes: Chapter 21-3c

Book: *Intermediate Microeconomics and Its Applications*

Utility: Chapter 3.1, 3.1b

Completeness: Chapter 3-2a

Transitivity: Chapter 3-2b

"More is Better": Chapter 3-2c

Perfect Substitutes: Chapter 3-5c

Perfect Complements: Chapter 3-5d

Budget Constraint Algebra: Chapter 3-7b

Utility Maximization: Chapter 3-7d

Numerical Examples: Chapter 3-8a

Topic 4: Production Costs

Book: *Principles of Microeconomics*

Costs as Opportunity Costs: Chapter 13-1b

Production Function: Chapter 13-2a

Cost Measures: Chapter 13-3a, 13-3b

Shapes of Cost Curves: Chapter 13-3c

Short-Run vs. Long-Run Average Cost: Chapter 13-4a

Economies and Diseconomies of Scale: Chapter 13-4b

Book: *Intermediate Microeconomics and Its Applications*

Production Function with Two Inputs: Chapter 7-1a

Marginal Product: Chapter 7-2

Diminishing Marginal Product: Chapter 7-2a

Isoquant Maps: Chapter 7-3

Marginal Rate of Technical Substitution (MRTS): Chapter 7-3b

Returns to Scale: Chapter 7-4b

Cost Minimization: Chapter 8-1g

Alternative Interpretation: Chapter 8-2b

Topic 5: Firms in Competitive Markets

Book: *Principles of Microeconomics*

Meaning of Competition: Chapter 14-1a

Total Revenue and Profit: Chapter 13-1a

Revenue in Competition: Chapter 14-1b

Profit Maximization: Chapter 14-2a

Marginal Cost Curve and Supply Decision: Chapter 14-2b

Short-Run Shutdown Decision: Chapter 14-2c

Long-Run Entry/Exit Decision: Chapter 14-2e

Measuring Profit: Chapter 14-2f

Market Supply in the Short Run: Chapter 14-3a

Market Supply in the Long Run: Chapter 14-3b

Effect of a Demand Shift: Chapter 14-3d

Topic 6: Monopoly

Book: *Principles of Microeconomics*

Monopoly vs. Competition: Chapter 15-2a

Monopolist's Revenue: Chapter 15-2b

Profit Maximization: Chapter 15-2c

Monopolist's Profit: Chapter 15-2d

Deadweight Loss: Chapter 15-3a

Price Discrimination: Chapter 15-4c

Examples of Discrimination: Chapter 15-4d

Book: *Intermediate Microeconomics and Its Applications*

Market Segmentation: Chapter 12-4b

Topic 7: Game Theory

Book: *Intermediate Microeconomics and Its Applications*

Players: Chapter 6-2a

Strategies: Chapter 6-2b

Payoffs: Chapter 6-2c

Information: Chapter 6-2d

Equilibrium: Chapter 6-3

Prisoner's Dilemma: Chapter 6-4b

Extensive-Form Games: Chapter 6-4c

Nash Equilibrium: Chapter 6-4d

Dominant Strategies: Chapter 6-4e

Matching Pennies: Chapter 6-5a

Mixed-Strategy Equilibria: Chapter 6-5b

Topic 8: Oligopoly

Book: *Intermediate Microeconomics and Its Applications*

Cournot Model: Chapter 13-2a

Bertrand Model: Chapter 13-2d, 13-2e, 13-2f

Cournot vs. Bertrand Comparison: Chapter 13-2h

Collusion: Chapter 13-4

Topic 9: Measuring National Income and Cost of Living

Book: *Principles of Economics*

GDP: Chapter 23-2

Components of GDP: Chapter 23-3

Key Identities: Chapter 26-2a

Real vs. Nominal GDP: Chapter 23-4

Consumer Price Index (CPI): Chapter 24-1

Topic 10: Open Economy – Basic Concepts

Book: *Principles of Economics*

Goods Flows: Chapter 31-1

Prices in International Transactions: Chapter 31-2

Purchasing Power Parity (PPP): Chapter 31-3

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Uso de Inteligencia Artificial (IA) en este curso

En línea con la estrategia institucional de adaptar nuestra educación al uso de Inteligencia Artificial, esta guía incorpora directrices claras sobre la interacción con herramientas de IA. El objetivo es doble: fomentar su uso responsable y productivo como herramienta de aprendizaje, y establecer límites para garantizar la integridad académica.

1. Integración proactiva de la IA en el aprendizaje:

Se promoverá la incorporación progresiva de IA en la dinámica del curso, que podrá manifestarse mediante:

Uso de recursos educativos basados en IA (ej. presentaciones adaptadas por IA, "tutorbots" de apoyo al estudio).

Rediseño de actividades evaluables o formativas donde el uso de IA sea parte integral del desarrollo de competencias.

Los estudiantes deberán explorar críticamente cómo estas herramientas pueden acelerar su aprendizaje, siempre con juicio fundamentado.

2. Normativa sobre el uso de IA:

Para garantizar equidad y honestidad académica:

Escala de uso de IA: Las actividades se regularán según la "escala de valoración de IA" proporcionada por la Universidad, que definirá los rangos permitidos o restringidos.

Detección y penalización: El profesorado podrá penalizar el uso injustificado de IA en actividades con restricciones explícitas.

Declaración obligatoria sobre el uso de IA:

"El uso de IA para generar trabajos completos o partes significativas de los mismos, sin citar la fuente/herramienta o sin permiso explícito en la descripción del trabajo, se considerará plagio y se regirá por el Reglamento General de la Universidad."

Principios fundamentales:

El curso priorizará **el proceso de aprendizaje**, reflexionando sobre cómo la IA se relaciona con las metodologías docentes y evaluaciones. Los estudiantes deberán desarrollar la capacidad de usar estas herramientas de manera crítica y significativa.

Metodología Presencial: Actividades

CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.

CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo al contenido de unos ejercicios.

Metodología No presencial: Actividades

Tareas de diferente naturaleza: repasar la clase y ser capaz de resolver ejercicios vinculados a las clases y presentados durante la clase por el profesor. Los estudiantes deben preguntar a sus compañeros qué se enseñó en los días que no pudieron asistir a la clase y se espera que estudien por su cuenta esos temas también

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Horas Presenciales		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Exposición publica de temas o trabajos
48	12	4
Horas No Presenciales		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y problemas	Trabajos monográficos y de investigación individuales o colectivos
42	25	37

CREDITOS ECTS : 6 (168 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Un examen parcial compuesto por 15 preguntas de opción múltiple. Las respuestas incorrectas otorgan una puntuación negativa.

Un examen final compuesto por 15 preguntas de opción múltiple. Las respuestas incorrectas otorgan una puntuación negativa.

Es necesario sacar un 5 en el examen final para aprobar la asignatura

Calificaciones

En convocatoria extraordinaria, el examen supondrá el 100% de la calificación.

El examen final debe estar aprobado con un mínimo de un 5 para aprobar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*. Cengage Learning
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of microeconomics*. Cengage Learning
- Piketty, T. (2022). *A brief history of equality*. Harvard University Press
- Martínez-Toledano, C. (2020). House price cycles, wealth inequality and portfolio reshuffling. *WID. World Working Paper*, *2*.