CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE 2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual
Código	E000004234
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Víctor Navarro Remesal
Horario	Lunes (09:00 - 11:00) y viernes (12:00 - 14:00)
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Fundamentos de la comunicación escrita y audiovisual. Teorías y análisis sobre las formas en que los textos mediáticos construyen significados. Introducción a los procesos y métodos básicos del trabajo periodístico, publicitario y audiovisual. Descripción y análisis de los productos informativos en los diferentes medios de comunicación. Lenguaje audiovisual como herramienta de producción de mensajes y contenidos.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Ángeles Durán Mañes
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	maduran@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El mundo contemporáneo está construido sobre discursos mediáticos. Lo que conocemos a través de ellos pesa tanto como lo experimentado de manera directa y presencial. La Comunicación (Audiovisual, Periodismo, Publicidad) es un espacio de construcción de significados, representaciones, valores y modelos culturales imprescindible para entender esta situación. Por ello, los profesionales de la comunicación son imprescindibles para la sociedad. Más allá de los conocimientos instrumentales, siempre en constante cambio, estos profesionales han de tener capacidad de análisis formal, manejo de las herramientas discursivas escritas y audiovisuales y dominio de sus implicaciones culturales. Esta asignatura prepara a estos futuros profesionales con una perspectiva amplia, global e interdisciplinaria.

Prerrequisitos
Inglés leído. Capacidad de análisis y reflexión crítica.

Competencias - Objetivos

Competencias	
GENERALES	
CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
TRANSVERSALES	
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus difererentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
RA2	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
RA3	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque 1. Introducción a la Comunicación

Bloque 1. Introducción a la Comunicación

1 – Introducción. Qué es la Comunicación y estado de la cuestión

2 – Media life y Media literacies

3 – Representación. Estudios culturales

4 – Los géneros

Bloque 2. Análisis textual

Bloque 2. Análisis textual

5 – Análisis textual: noticia

6 – Análisis textual: cine

7 – Análisis textual: documental y reportaje

8 – Análisis textual: anuncios gráficos y de vídeo

9 – Análisis textual: videojuegos

10 – Análisis textual: cómics

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas y prácticas

Seminarios y talleres

Exposición de trabajos

Tutorías para supervisión y resolución de dudas

Metodología No presencial: Actividades

Estudio individual

Lecturas individuales y en grupo

Preparación de trabajos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas

60.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de respuesta corta	Recuperable. Conocimiento de la teoría Se valora la expresión, la capacidad de síntesis, la comprensión lectora y el juicio crítico	50
Implicación en la asignatura y participación en foros	Seguimiento de las actividades de la asignatura y participación en: · visionados y comentarios en el foro · diario de consumo mediático (media life) a lo largo del semestre (al menos tres entregas) · participación en los seminarios de lectura (un libro para cada especialidad o grupo de interés) · test de conocimientos mediáticos generales, repetido al principio y al cierre del curso	10
Memoria de práctica: Análisis de una obra mediática relevante, primer borrador y memoria del proceso de corrección, con referencia a la metodología y lecturas utilizadas.	Recuperable El primer borrador del ensayo se hará durante las primeras semanas del curso. A lo largo del semestre, este borrador se reescribirá incorporando: · la teoría aprendida en clase, así como las metodologías de análisis pertinentes · al menos dos citas académicas, incorporadas en el texto y referenciadas en la bibliografía	30

	· una hipótesis clara que se ponga a prueba en el desarrollo del texto	
Seminario: Club de lectura. Informe grupal	Cada especialidad o grupo de interés deberá leer un libro específico que se indicará al inicio de curso, participar en un seminario de debate y presentar una reflexión conjunta sobre las aportaciones de esa lectura a su especialidad	10

Calificaciones

Todas las actividades prácticas han de estar aprobadas para hacer media de la asignatura. Para ello, han de superar el 50% de su nota. Para superar el examen final habrá que obtener como mínimo un 60%.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Entrega de prácticas finales	Durante todo el semestre	Última semana de clase
Entrega del informe del seminario de lectura		Última semana antes de navidad
Tests breves y pruebas de lectura (campus virtual)	Quincenalmente	Quincenalmente
Examen final		Día marcado en el calendario de exámenes del centro
Diario de consumo mediático	Durante todo el semestre	Durante todo el semestre

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Deuze, Mark (2012). 'Media Life'. Polity Press.

Lladó, Albert (2019). 'La mirada lucida'. Anagrama.

Márquez, Israel (2015). 'Una genealogía de las pantallas: del cine al teléfono móvil'. Anagrama.

McQuail, Denis (1985). 'Introducción a la teoría de la comunicación de masas'. Paidós.

Segarra, Toni (2009). 'Desde el otro lado del escaparate'. Espasa

Bibliografía Complementaria

- **Altman, Rick (2000). 'Los géneros cinematográficos'. Paidós.**
- **Bassat, Lluis (2017). 'La creatividad'. Conecta.**

- **Bogost, Ian (2010). 'Newsgames'. MIT Press.**
- **Bordwell, David (1995). 'El arte cinematográfico: una introducción'. Paidós.**
- **Jenkins, Henry et al. (2009). 'Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century'. MIT Press.**
- **McCloud, Scott (2012). 'Hacer cómics' . Astiberri.**
- **Nichols, Bill (1997). 'La representación de la realidad'. Paidós.**
- **Tosca, Susana (2009). '¿Jugamos una de vampiros? De cómo cuentan historias los videojuegos'. Comunicación, 7(1).**
- **Van Dijk, Teun A (1996). 'La noticia como discurso' . Paidós.**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792