

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Tecnología de la Información y la Comunicación
<b>Código</b>	E000004239
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Iker Olabe
<b>Horario</b>	Referirse a horario web cesag
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa via email
<b>Descriptor</b>	Análisis del papel de las tecnologías en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. Estudio de la influencia de factores reguladores, industriales y sociales en los procesos de transformación tecnológicos. Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual. Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual. Análisis y comprensión de las posibilidades estéticas y expresivas de las nuevas tecnologías digitales.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Iker Olabe Goxencia
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Despacho</b>	20
<b>Correo electrónico</b>	iolabe@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
<b>Competencias - Objetivos</b>	
<b>Competencias</b>	
<b>GENERALES</b>	
<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas (por ejemplo: foros, blogs, redes sociales, microblogging) en el entorno de la cultura digital.

<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos) para su aplicación en la actividad profesional.
<b>CG09</b>	Conocer y utilizar los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales para los diferentes soportes y plataformas.
<b>CG10</b>	Saber gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales o los nuevos formatos resultado de la convergencia digital.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.

## TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver los obstáculos que surjan en la práctica de la comunicación .
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo.
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.

## ESPECÍFICAS

<b>CE02</b>	Ser capaz de crear el mensaje persuasivo publicitario, desarrollando elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos o cualquier otro recurso con potencialidad comunicativa.
<b>CE03</b>	Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas dentro de los procesos de ejercicio de la profesión.
<b>CE04</b>	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
<b>CE06</b>	Aplicar soluciones eficientes a los problemas surgidos en los procesos de comunicación publicitaria
<b>CE09</b>	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.
------------	--

RA2

Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Module 1

- 1) Introduction to Sound
- 2) practice 0
- 3) Introduction to the moving image
- 4) Post-production processes I: Introduction to image color grading
- 5) Practical case I
- 6) Practical Module I
- 7) Audiovisual editing and editing

#### Module 2

- 8) Post-production processes II: Introduction to the tracking or "tracking" of objects
- 9) Artificial intelligence in post-production processes
- 10) Practical Module II
- 11) Introduction to graphics
- 12) Practical Case II
- 13) Practical module III: Multi-camera production
- 14) Production of content for online platforms
- 15) Live streaming technique and application with multi-camera systems
- 16) Portfolio

## Contenidos – Bloques Temáticos

### BLOQUE 1

- 1) Introducción al Sonido
- 2) práctica 0
- 3) Introducción a la imagen en movimiento
- 4) Procesos de posproducción I : Introducción a el etalonaje de imagen
- 5) Caso práctico I
- 6) Módulo Práctico I
- 7) Montaje y edición audiovisual

### BLOQUE 2

- 8) Procesos de posproducción II : Introducción a el rastreo o "tracking" de objetos
- 9) La inteligencia artificial en procesos de postproducción
- 10) Módulo Práctico II
- 11) Introducción a el grafismo
- 12) Caso Práctico II
- 13) Módulo práctico III : Realización multicámara
- 14) Producción de contenido para plataformas online
- 15) Live streaming técnica y aplicación con sistemas multicámara
- 16) Portafolio

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

The methodological approach will be fundamentally practical.

In the face-to-face classes, the teacher will teach the foundation of the practices to be carried out.

These should be done in class or independently.

## In-person Methodology: Activities

The teacher will correct the students in situ doing their practices so that they can correct the mistakes,  
the class practices will be considered suitable once the student shows agility doing the proposed practice.

## Non-contact Methodology: Activities

In addition to the class practices, all students must complete 4 practices throughout the semester  
and submit them on Microsoft TEAMS Platform.

30%

Teacher-student interaction (face-to-face/online)

- Centered on the teacher

Theoretical and practical classes.

10%

- Student centered

Seminars and Workshops

30%

- Study and individual work

Job Preparation Preparation of evaluation activities.

30%

- Study and group work

theory

study Job Preparation

Preparation of evaluation activities

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

El enfoque metodológico será fundamentalmente práctico. En las clases presenciales el profesor enseñará el fundamento de las prácticas a llevar a cabo. Estas se, deberán hacer en clase o de forma autónoma.

### **Metodología Presencial: Actividades**

- El profesor corregirá in situ a los alumnos realizando sus prácticas para que puedan corregir los fallos, las prácticas de clase se considerarán apto una vez el alumno demuestre agilidad realizando la práctica propuesta.

### **Metodología No presencial: Actividades**

- Además de las prácticas de clase, todos los alumnos deberán realizar 4 prácticas a lo largo del semestre y entregarlas en un portfolio online en la plataforma Microsoft TEAMS.

30%

### **Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)**

- Centradas en el profesor

Clases teóricas y prácticas.

10%

- Centradas en el estudiante

Seminarios y Talleres

30%

**Exposición de trabajos**

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

- Estudio y trabajo individual

Preparación de Trabajos

Preparación de actividades de evaluación.

30%

- Estudio y trabajo en grupo

Estudio de la teoría

Preparación de Trabajos

Preparación de actividades de evaluación

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Práctica 1	Rodaje Postproducción Memoria escrita	20
Práctica 2	Rodaje Postproducción Memoria escrita	20
Práctica 3	Rodaje Postproducción Memoria escrita	20
Práctica 4	Rodaje Postproducción Memoria escrita	40

## Calificaciones

### Práctica 1 Apto / No apto

20% Recuperable , Mínimo APTO

Recuperable

### Práctica 2 -3

40 % Recuperable , Mínimo 5/10

Recuperable

### Prueba final

(Práctica 4)

40% Recuperable , Mínimo 5/10

Obligatorio

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN à CALIFICACIONES

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Práctica 1 - Audio - grabación y postproducción	Semana 1	Semana 6
Práctica 2 - Rodaje escena de video	Semana 3	Semana 10
Práctica 3 - Efectos especiales	Semana 5	Semana 11
Práctica 4 - Prueba final - Documental	Semana 3	Semana 14
Introducción Asignatura	Semana 1	En clase
Módulo 1 introducción al Sonido	Semana 2-4	En clase
Módulo 2 introducción video	Semana 5-8	En clase
Módulo 3 postproducción audiovisual I	Semana 9-10	En clase
Módulo 4 postproducción audiovisual II	Semana 11-12	En clase
Módulo 5 Recepción y transmisión de contenido audiovisual	Semana 13-14	En clase
Módulo 6 Introducción a procesos de Postproducción avanzada	Semana 14-15	En clase

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Graham Jones, David Layer, Thomas Osenkowsky (2007) National Association of Broadcasters Engineering Handbook, 10th edn., UK: focal press.

Ben Waggoner (November 2009) Compression for Great Video and Audio, 1st edn., UK: focal press.

Ken Dancyger (November 2010) The Technique of Film and Video Editing, 5th edn., UK: focal press.

Kefauver, A. P. (1997). *The audio recording handbook*. Baltimore, MD: MI Pub.

Eargle, J. (n.d.). *Sound recording*.

Meyer, T., & Meyer, C. (2008). *Creating motion graphics with After Effects*. Amsterdam: Elsevier/Focal Press.

## Bibliografía Complementaria

### Recursos (Campus virtual)

Foro

Podcasts

Proyecciones

Grupos de trabajo

Bibliografía

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>