CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE 2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Periodismo Radiofónico
Código	E000005135
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	José Luis Galindo
Horario	Según consta en la web del CESAG
Horario de tutorías	Se informará el primer día de clase
Descriptor	Estudio de las particularidades del periodismo aplicado a la radio. Formatos propios y lenguaje específico.

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Jose Luis Galindo Prieto
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	jlgprieto@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La radio es, junto a la prensa, televisión e Internet, uno de los medios en donde el profesional periodista desempeña su labor. Caracterizada por la inmediatez, la radio cuenta con un lenguaje diferenciado del utilizado en el resto de medios que se basa en la claridad, en la brevedad y en la reiteración. Dadas estas características, los géneros periodísticos en radio también se diferencian de los que aparecen en el resto de medios. Por otro lado los espacios informativos y programas que componen la programación radiofónica cuentan con una serie de particularidades. Conocer la influencia del medio, los modelos tradicionales, actuales y futuros de organización y gestión, junto a las características de los profesionales que trabajan en el medio (no sólo redactores), son aspectos que, junto a los anteriormente comentados, aprenderás a dominar para poder desarrollar tu labor como futuro periodista radiofónico.

Prerrequisitos

El documento de verificación no especifica ningún conocimiento previo para cursar la asignatura.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES	
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
TRANSVERSALES	
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE02	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA3	Analizar el fenómeno de la comunicación y de su función en la sociedad contemporánea para conocer el contexto social, cultural, político, económico y empresarial en el que se inserta el trabajo del alumno y adecuar de forma responsable su labor al mismo.
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA5	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I. Aproximación al medio radiofónico

Tema 1. Introducción

1.1 La radio como medio. Características esenciales

1.2 Evolución del periodismo radiofónico: pasado, presente y futuro

Tema 2. El medio radiofónico

2.1 Figuras profesionales

2.2 Tipos de emisoras

2.3 Tipos de programación

2.4 Audiencias

2.5 Tecnología radiofónica

Bloque II. Información radiofónica

Tema 3. El lenguaje radiofónico informativo

3.1 Elementos del lenguaje radiofónico

3.2 La locución en informativos

Tema 4. Los géneros periodísticos radiofónicos

4.1 La noticia

4.2 La crónica

4.3 La entrevista

4.4 El reportaje

4.5 La retransmisión

4.6 La opinión

Tema 5. El informativo en radio

5.1 Boletín

5.2 Informativos principales

5.3 El resumen / titulares

Tema 6. El programa en radio

6.1 El magacín

6.2 El programa especializado

6.3 El programa especial

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Para superar la asignatura el alumno deberá tener aprobadas con al menos un 5 sobre 10 todas las partes de las actividades de evaluación.

La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO.

Se hará al menos un examen y se entregarán distintos trabajos prácticos individuales y grupales.

La participación se evaluará a partir de la puesta en común de las lecturas obligatorias y de las intervenciones en clase.

Algunas de las prácticas obligatorias podrán estar relacionadas con las actividades académicas extraordinarias que organiza el CESAG.

Se tendrá especial cuidado en todo lo referente a la ORIGINALIDAD de los trabajos presentados y a la adecuada citación y utilización correcta de las fuentes.

La participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia.Tal y como señala el Reglamento General de la Universidad, la falta de asistencia a más de un tercio de las clases presenciales causará la pérdida del derecho a examen en las convocatorias ordinarias y extraordinaria, provocando que el alumno tenga que repetir la materia y asistir a las clases presenciales en el siguiente curso.

Las falta de competencia lingüística en el idioma en el que se realicen las pruebas de evaluación podrá ser motivo de suspenso (faltas de sintaxis, de léxico y de ortografía).

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

Centradas en el profesor

Clases teóricas
Clases prácticas

30%

Centradas en el estudiante

Seminarios- talleres
Exposición de trabajos
Actividad evaluativa

10%

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

Estudio y trabajo individual

Estudio de teoría
Preparación de trabajos
Preparación actividad de evaluación

60%

Estudio y trabajo en grupo

0%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Al menos una prueba con preguntas de respuesta corta	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Si el alumno no supera esta parte podrá recuperarla en la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado	35
Prácticas indivuales y grupales, que constituirán un portafolio	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Si el alumno no supera estar parte la podrá recuperar en la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado *Se permitirá el uso de la IA para las tareas de edición de audio, ya que su uso está extendido, justificado y normalizado en el mundo profesional.	50 %
Participación en las distintas actividades propuestas por el profesor y durante las clases (lecturas, foros, prácticas de perfeccionamiento...)	El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Esta parte NO es recuperable durante la segunda convocatoria del período en el que el estudiante esté matriculado	15

Calificaciones

El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 en cada parte para mediar.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

*Se permitirá el uso de la IA para las tareas de edición de audio, ya que su uso está extendido, justificado y normalizado en el mundo profesional.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prueba examinatoria	Fecha del examen que conste en la web	Mismo día del examen
Prácticas de redacción de noticias, reportajes, entrevistas, boletines e informativos a medida que se desarrolle el contenido teórico de la asignatura, que se impartirá por orden cronológico.	De septiembre a enero	Se avisará con suficiente tiempo de antelación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

BALSEBRE, Armand (1994): El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

GUTIÉRREZ GARCÍA, M. y PERONA PÁEZ, J.J. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Barcelona: Bosch.

HUERTAS BAILÉN, A. y PERONA PÁEZ, J.J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona: Bosch.

MARTÍNEZ-COSTA, Mª. del P. y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Navarra: Eunsa.

SOENGAS, Xosé (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra.

Bibliografía Complementaria

JULIÀ-MUNÉ, Joan (2004): El llenguatge de la ràdio i de la TV. Barcelona: Edicions Bromera.

MATEOS SAINZ DE MEDRANOS, Vicente (2003): La radio: voz, sonido e información. Madrid: Universidad Antonio de Lebrija.

TAPIA FERNÁNDEZ, Jesús (1994): Noticias por la radio. Recuerdo y calidad. Barcelona: ediciones Marzo 80.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792