CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE 2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Deontología de la Comunicación
Código	E000005124
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Horario	martes 11h-12 y jueves 10-12h
Horario de tutorías	Vía mail
Descriptor	Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Correo electrónico	acadenas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La asignatura proporciona las habilidades necesarias para aprender a argumentar y discernir de manera práctica los problemas éticos que se presenten en el ejercicio de las tareas que impliquen procesos de comunicación.

Prerrequisitos

Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión
TRANSVERSALES	
CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

Resultados de Aprendizaje	
RA03	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
RA04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
RA06	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
RA08	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
RA09	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
RA10	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.

RA11	Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1- La cuestión central de la ética: ¿por qué la ética? Responsabilidad y deber moral. El sentido de la justicia en John Rawls: el razonamiento moral como punto de partida.

2- De la moral a la ética, de la creencia a la justificación. Fundamentación de valores. Validación iusnaturalista y otros esencialismos.

3- Implicaciones del relativismo. Respuesta al relativismo como ideología social.

4- Ética y comunicación: racionalidad y diálogo. Exigencia de aceptabilidad racional y grado de verificación de las normas morales. Ética mínima (suelo ético) y condiciones ideales de comunicación. Comunicación ideal y desarrollo de la autonomía personal.

5- La ética ante el valor moral de la diversidad cultural. El multiculturalismo en los sistemas demoliberales. Racismo y xenofobia. La responsabilidad social de los comunicadores.

6- ¿Qué son los dilemas éticos? Estereotipos y quebranto del "suelo ético". La paradoja de la tolerancia en Karl Popper: ¿intolerancia con los intolerantes?

7- Comunicadores y códigos deontológicos. El código deontológico de la FAPE como modelo.

8- Dilemas éticos a través de películas. Narración audiovisual como forma de reflexión filosófica. La serie *Breaking Bad* como modelo.

9- Ética y Publicidad. Estereotipos conflictivos. Estrategias persuasivas a debate: humor, sexo, felicidad y violencia.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas
Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos
Actividad evaluativa 10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría
Preparación de trabajos
Preparación actividad de evaluación 60%

Además de las clases magistrales y sesiones prácticas, las metodologías se centran en el aprendizaje activo del estudiante basado en problemas, proyectos, casos, aprendizaje cooperativo y de servicio, entre otros. Para completar la dimensión práctica de la asignatura, se realizarán ejercicios de grabación y edición de trabajos, proyectos y debates en el MediaLab.

Metodología Presencial: Actividades

Metodología presencial: actividades

Clases teóricas
Clases prácticas

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa

Metodología No presencial: Actividades

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría
Preparación de trabajos
Preparación actividad de evaluación

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Pruebas objetivas. Examen final	Prueba escrita a final de semestre. Cada pregunta se valorará independientemente –de cero a diez puntos- y la nota final será el promedio. No puede dejarse en blanco ninguna pregunta. Recuperable.	50
Escala de actitudes	- Justificación en hoja de autoevaluación - No recuperable	10
Mecanismos de Seguimiento y Evaluación/Calificación de la Asignatura Según se recoge en la actual Normativa del CESAG y en particular en el Capítulo IV, artículo 14, punto 2: **La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales**, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicará esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura. Asimismo recordar que el Artículo 32 de la actual		

normativa, en referencia al plagio, señala "La demostrada realización fraudulenta de alguna de las actividades de evaluación incluidas en la evaluación de alguna asignatura comportará, según las circunstancias, un suspenso (0) en su calificación que, en los casos más graves, puede llegar a la calificación de «suspenso» (0) en la convocatoria anual. En particular, **se considera un fraude la inclusión en un trabajo de fragmentos de obras ajenas presentados de tal manera que se hagan pasar como propios del estudiante**". Finalmente, la asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas. Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos. Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.	El 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática	10
Realización en grupo (tres personas como máximo) de un trabajo de investigación y análisis sobre un caso real relevante. El trabajo se expondrá oralmente y se entregará al profesor.	1. La claridad de ideas y conceptos así como la capacidad para relacionarlos. 2. El alcance de dichos conocimientos en el análisis de algún aspecto de la realidad. 3. El dominio de la expresión oral y puesta en escena. 4. El orden expositivo. 5. La presentación. El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos.	15

	La suma de los criterios 1, 2 y 3 alcanza el 80% de la nota. El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos	
Dossier (máximo tres persona). Casos y materia explicada en clase.	1. La claridad de ideas y conceptos así como la capacidad para relacionarlos. 2. Casuística explicada en clase (investigación). 3. El orden expositivo. 4. La presentación.	15

Calificaciones
Pruebas objetivas. Examen final 50% Recuperable. Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante. Recuperable. 15% Entrega del dossier de la asignatura. No recuperable. 15% Escala de actitudes. No recuperable. 10% Valoración de la correcta expresión oral y escrita 10%

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	**Fecha de realización**	**Fecha de entrega**
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exposición oral	Último mes de curso	Exposición grupal: Semana del 3 de junio
Entrega trabajo colectivo. DOSSIER COMPLETO	INICIO CURSO-mes mayo (fecha a concretar)	última semana mayo

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Cadenas Iturriozbeitia, Arturo (2017). Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social. Editorial Académica Española. 2017.
- Cadenas Iturriozbeitia, Arturo (2019). *Dilemas éticos y otras cuestiones filosóficas: Breaking Bad. Gerona:* Ed. Quadrivium.
- J.A. Marina y M. de la Válgoma (2000). *La lucha por la dignidad.* Barcelona: Anagrama.
- J.L. Martínez García (1985). *La teoría de la justicia en J. Rawls*. Madrid: CEC.

Bibliografía Complementaria

– CADENAS ITURRIOZBEITIA, A (2017). Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social. Editorial Académica Española. 2017.

-ELLIS – MACCLINTOCK. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana.* Paidós Comunicación. Barcelona.

-MARINA, J. A. (2007). *Las arquitecturas del deseo.* Barcelona: Anagrama.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792