



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Comunicación oral y escrita I
Código	E000006291
Impartido en	Grado en Enfermería [Primer Curso] Grado en Fisioterapia - SR [Primer Curso] Grado en Fisioterapia [Primer Curso]
Créditos	1,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia
Horario de tutorías	Previa petición por mail
Descriptor	Habilidades Comunicativas y aproximación a las redes sociales

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Como resultado del aprendizaje de la asignatura, el estudiante será capaz de potenciar las competencias necesarias para una comunicación oral y escrita eficaz.

- Mejorar la precisión, corrección, fluidez y claridad de la comunicación oral y escrita en diferentes contextos
- Potenciar la capacidad de argumentar, debatir y expresarse con claridad.
- Mejorar la calidad de la comunicación con uno mismo y con los otros.
- Motivar su propio proceso de aprendizaje desde una actitud proactiva y constructiva.
- Adquirir y desarrollar las competencias necesarias para la comunicación escrita en el ámbito académico y profesional
- Desarrollar buenas prácticas de comunicación escrita en la redacción de correos electrónicos, redes sociales, etc.
- Fomentar la importancia de la comunicación oral y escrita en las profesiones sanitarias.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



Contenidos – Bloques Temáticos

COMUNICACIÓN ORAL

Técnicas de oratoria. Cómo hablar bien en público

Cómo hacer una buena presentación de contenidos

Habilidades para llevar a cabo un debate argumentado

Competencias para mediar y moderar equipos de trabajo

COMUNICACIÓN ESCRITA

Cómo redactar bien textos científicos y trabajos académicos

Técnicas de ayuda al estudio y mejora de la redacción escrita

Estrategias para realizar exámenes tipo test y de desarrollo

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología será fundamentalmente práctica, basada en la integración personal del alumno de los contenidos expuestos en clase.

Metodología Presencial: Actividades

1. Sesiones prácticas para la adquisición de competencias desde una perspectiva experiencial
2. Rol playing y simulaciones
3. Learning by doing
4. Debates y dinámicas grupales

Metodología No presencial: Actividades

Análisis crítico e interiorización de las competencias de comunicación oral y escrita presentadas

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 1,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido



expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Calificaciones

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	PESO
Actitud y trabajo en clase	El profesor realizará una evaluación continua sobre los niveles individuales de: • Participación en clase. • Implicación y compromiso personal en 40% el curso. • Interés mostrado en la clase por las dinámicas, contenidos y los compañeros.	
Memoria fin de curso	Como final de la asignatura habrá que entregar una memoria como reflexión vivencial sobre lo aprendido e integrado en cada sesión	60%

NOTA SOBRE ASISTENCIA

Los alumnos **que falten a más de un 20%** de las clases se considerarán como no presentados. Las faltas de asistencia serán justificadas por una causa mayor y se debe entregar un justificante oficial en la siguiente sesión.

Aquel alumno que presente contrato de trabajo y el horario del mismo que le imposibilite la asistencia a las clases, podrá cursar la asignatura presentando un trabajo complementario acordado con el profesor.

Observación: Para esta asignatura en convocatoria extraordinaria, se mantienen los mismos criterios de evaluación que deberá tener cumplimentados.

El Artículo 168 del Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, recoge las disposiciones en materia de infracciones del alumnado, desde las más leves a las más graves y las sanciones. En el apartado A &2. e) y j) se considera falta grave, las acciones tendentes a falsear y/o defraudar en los sistemas de evaluación y el mal uso o uso indebido de herramientas o recursos informáticos. En el apartado B & 4) y 5) se pueden consultar las sanciones correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Bibliografía del curso:



- Alemany, C. (ed). (2006) *14 aprendizajes vitales*. Bilbao: Ed. Desclee De Brouwer. Colección Serendipity
- Anolli, L. (2010). *Iniciación a la psicología de la comunicación*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Canovas, J.F. (2019). *El lenguaje no verbal en la comunicación on line*. Barcelona: Amat. Ed.
- Cuesta, U. (2012). *Comunicación y salud: nuevas áreas de innovación*. Madrid: Fragua.
- García-Monge J.A. (2000. 6ª edición). *Treinta palabras para la madurez*. Bilbao: Desclee de Brouwer.
- López Rousseau, A., Parada Cangas, A. y Simonetti Bagnara F. (2010). *Psicología de la comunicación*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Van-der Hofstadt, C. J. (2009). *El libro de las habilidades de comunicación. Cómo mejorar la comunicación personal*. Madrid: Díaz de Santos. –
- Wiemann, M.O. (2011). *La comunicación en las relaciones interpersonales*. Barcelona: UOC.

Bibliografía imprescindible redes sociales

- Manual de redes sociales en Internet : aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, Myspace, etc., ¡Mejor que tus hijos! / Mar Monsoriu F Copyright, D.L. 2008.
- Networking : el uso práctico de las redes sociales / Montse Calvo Muñoz, Carolina Rojas Llamas. Madrid : ESIC, 2009.
- La Meta. Eliyahu Goldratt, Jeff Cox. Ediciones Granica S.A., 2008.
- Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online. Araceli Castelló Martínez. Editorial Club Universitario, 2010.
- Web 2.0. Octavio Isaac Rojas Orduña. ESIC Editorial, 2007.
- Conceptos básicos de Redes Sociales. Steve Borgatti. <http://www.analytictech.com/networks/introduccion2.pdf>. Madrid : Anaya Multimedia, 2010.
- Tu plan de comunicación en Internet. Paso a paso. Iván Pino. <http://ivanpino.com/consigue-gratis-tu-plan-de-comunicacion-corporativa-online/>.
- Cuidado con lo que publicas http://www.youtube.com/watch?v=C8PQg0D_-7s&feature=player_embedded y http://www.youtube.com/watch?v=LD70Q41bbqU&feature=player_embedded.
- Cyberbullying: no lo digas por Internet http://www.youtube.com/watch?v=E3Z6f-KIIQI&feature=player_embedded Redes Sociales Profesionales.
- Cuidado, un poco de precaución http://www.youtube.com/watch?v=mhTcNsNJM9o&feature=player_embedded.
- LinkedIn se vuelve más social <http://estrategias-marketing-online.com/linkedin-se-vuelve-mas-social/>.

Bibliografía Complementaria

Otra bibliografía relacionada

1. **Breiger**, Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, 2000, (33) 57-72.
2. **Freeman**, Linton C. "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual" *Política y sociedad*, 2000, (33) 131-148.
3. **Granovetter**, Mark S. "La fuerza de los vínculos débiles" *Política y sociedad*, 2000, (33) 41-56. Hernandez Aristu, Jesus ; Lopez
4. **Herrero**, Reyes "La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción" *Política y sociedad*, 2000, (33) 199-206.
5. **Molina**, José Luis *El análisis de redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones*. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, 2000.
6. **Molina**, José Luis *El análisis de redes sociales*. Una introducción. Edicions Bellaterra: Barcelona, 2001.
7. **Pizarro**, Narciso "Presentación del número especial de Análisis de Redes Sociales" *Política y sociedad*, 2000, (33) 5-10.
8. **Racine**, Luc "El análisis de las relaciones sociales indirectas como procesos: Simmel y los intercambios ceremoniales en antropología" *Política y sociedad*, 2000, (33) 73-80.
9. **Requena Santos**, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS.
10. **Villasante**, Tomás R., Manuel Montañés y Pedro Martín (coords.), (2001). *Prácticas locales de creatividad social*. Construyendo ciudadanía/2. Barcelona: El Viejo Topo-Red de Colectivos y Movimientos Sociales.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

11. **White**, Harrison "La construcción de las organizaciones sociales como redes múltiples." *Política y sociedad*, 2000, (33) 97-104.