

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Victoria Torres Goñi

PROGRAMA: E2 + Analytics GRUPO: B

FECHA: 20/10/2025

Director Asignado: González Fabre, Raúl
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Oportunidades y desafíos para la digitalización de micro y mini empresas en República Dominicana

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- a. Objetivos
- b. Metodología
- c. Desarrollo

2. MARCO DE LA DIGITALIZACIÓN

3. DATOS DE LAS EMPRESAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

4. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

6. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES a las empresa de República Dominicana

7. ANEXOS

8. BIBLIOGRAFÍA

OBJETIVOS

Con este TFG voy a realizar un análisis de las oportunidades y desafíos que enfrenta la digitalización en micro y miniempresas de República Dominicana. Para ello utilizaré los datos de la encuesta, con el objetivo de identificar las principales barreras, oportunidades y factores que influyen en esta adopción tecnológica.

- Revisar los modelos teóricos de la digitalización
- Estudiar los principales factores que afectan al sector y los distintos escenarios a los que se puede enfrentar
- Explorar las oportunidades que ofrece la digitalización en República Dominicana.
- Analizar las principales barreras que impiden esta digitalización (financieras, formativas, culturales...)
- Formular recomendaciones que puedan fomentar este cambio tecnológico.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este análisis, utilizaré un enfoque teórico y analítico siguiendo una investigación aplicada y descriptiva. Donde haré una revisión de la literatura sobre la digitalización en República dominicana y otras partes del mundo y analizare los datos obtenidos a través de la encuesta. Usaré técnicas descriptivas para poder sacar el mayor rendimiento de los datos, como, por ejemplo: tablas de frecuencia y porcentajes, cruces de variables, medidas de tendencia central y dispersión... entre otras.

También haré uso de herramientas de programación como Python o de visualización de datos como Power bi, para sacar el mayor rendimiento a los datos.

BIBLIOGRAFÍA

Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021). Transformación digital de las mipymes. *Elementos para el diseño de políticas. CEPAL*.

Hirs, J., & Vargas, F. (2023). *Prioridades para la digitalización empresarial en América Latina y el Caribe*. <https://doi.org/10.18235/0005166>

Medina, M. O. (2013). El fracaso de la microempresa relacionado con las características individuales del propietario: un estudio empírico en República Dominicana. *FAEDPYME International Review-FIR*, 2(3), 39-48.

Romero, I., & Mammadov, H. (2025). Digital transformation of small and medium-sized enterprises as an innovation process: a holistic study of its determinants. *Journal of the Knowledge Economy*, 16(2), 8496-8523.

Firmadel estudiante:

Victoria Torres

Fecha: 20/10/2025