

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Jimena Rodríguez Benito

PROGRAMA: E2-BA

GRUPO: 5ºB

FECHA: 22/10/2025

Director Asignado: Martín Magdalena,
Apellidos

Jorge
Nombre

Título provisional del TFG:

EL NEGOCIO DETRÁS DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA: EVOLUCIÓN
ECONÓMICA Y ORGANIZATIVA ENTRE 2010 Y 2022

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jimena R.', with a stylized flourish extending from the end.

Fecha: 22 de Octubre de 2026

EL NEGOCIO DETRÁS DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA: EVOLUCIÓN ECONÓMICA Y ORGANIZATIVA ENTRE 2010 Y 2022

Alumno: Jimena Rodríguez Benito

Director: Jorge Martín Magdalena

Programa: E2 BA

Curso: 5ºB

Fecha:

1. MOTIVACIÓN

La Copa Mundial de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) es uno de los eventos más importantes del mundo. Lo que comenzó como una competición del fútbol entre naciones hoy se ha convertido en un acontecimiento de enorme importancia económica, política y deportiva (Chadwick et al., 2022). Durante la última Copa Mundial de la FIFA, la 22ª edición del torneo celebrada en Catar en 2022, 32 selecciones nacionales disputaron 64 partidos vistos por alrededor de 5 mil millones de personas en diferentes plataformas (FIFA). Analizar el modelo de gestión de las Copas Mundiales es sumamente relevante para comprender esta transformación.

La organización de la Copa Mundial conlleva tres tipos principales de gastos. En primer lugar, el país anfitrión asume los costes de construcción de la infraestructura deportiva necesaria para celebrar el torneo. En segundo lugar, también corre con los gastos asociados a la creación o mejora de infraestructuras turísticas y de transporte para recibir a los visitantes. Finalmente, la FIFA se encarga de los costes operativos relacionados con la gestión y ejecución del evento (Mathenson, 2018).

Desde la Copa Mundial de Sudáfrica 2010 hasta la de Catar 2022, el modelo de negocio de la FIFA y las fuentes de financiación del torneo han experimentado una transformación significativa. En Sudáfrica 2010, la FIFA registró unos ingresos de 3.655 millones de dólares y unos gastos totales de 1.298 millones (FIFA, 2011). En cambio, en Catar 2022, los ingresos ascendieron a 5.769 millones de dólares y los gastos a 3.410 millones (FIFA, 2023). Estas cifras reflejan una creciente complejidad financiera y evidencian la necesidad de analizar el modelo económico del actual del evento.

La Copa Mundial de la FIFA, como otros eventos deportivos tiene un gran impacto en el país anfitrión, que pasa a estar en el centro de atención política y mediática durante el proceso de licitación, la preparación del evento y, finalmente, la competición (Chadwick et al., 2022). De acuerdo con Ribeiro et al. (2024), actualmente estamos viviendo una transición de los modelos tradicionales de un solo anfitrión hacia candidaturas conjuntas entre varios países como una estrategia de sostenibilidad y viabilidad para los eventos deportivos de gran escala. Entender cómo ha cambiado el rol y la motivación de los anfitriones es clave para prever hacia oportunidades y retos que puedan surgir de cara a la Copa Mundial 2026.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la evolución del modelo económico y organizativo de la Copa Mundial de la FIFA entre 2010 y 2022, con el fin de comprender cómo el torneo se ha consolidado como un negocio global y prever las tendencias que definirán su gestión y sostenibilidad de cara a la Copa Mundial 2026.

Objetivos específicos

1. Analizar la evolución del modelo económico y organizativo de la Copa Mundial (2010–2022), identificando los principales cambios en las fuentes de ingresos, estructura de gastos y en la forma de gestión de cada edición.
2. Caracterizar el modelo de negocio actual de la FIFA para la Copa Mundial, describiendo su funcionamiento, principales fuentes de financiación y mecanismos de distribución de recursos, como base para el análisis prospectivo hacia 2026.
3. Evaluar las oportunidades y desafíos del Mundial 2026, considerando la ampliación a 48 equipos, la coorganización en tres países y las implicaciones logísticas, financieras y medioambientales.
4. Identificar las tendencias futuras del negocio de la FIFA, anticipando transformaciones en sus fuentes de ingresos (digitalización, fútbol femenino, nuevos formatos de torneo) y en su gobernanza (transparencia, sostenibilidad y reputación institucional).

3. METODOLOGÍA

El trabajo se estructurará en cuatro partes: una revisión de la literatura para establecer el marco teórico, una fase analítica dedicada al tratamiento y análisis de los datos, un análisis prospectivo para estudiar las proyecciones y desafíos futuros y una sección final centrada en la interpretación de los resultados y la extracción de conclusiones y futuras líneas de investigación.

En primer lugar, se llevará a cabo una revisión de la literatura académica sobre la economía y gestión de los eventos deportivos, con especial atención a la Copa Mundial de la FIFA. Para ello, se consultarán bases de datos como Web of Science, Scopus y Google Scholar, además de artículos de organismos oficiales y consultoras. Este análisis permitirá establecer una base teórica sobre los modelos de negocio aplicados a los Mundiales, los impactos económicos en los

países anfitriones y los factores que explican su creciente complejidad financiera y organizativa.

En segundo lugar, se elaborará un análisis descriptivo y comparativo de las ediciones del Mundial celebradas en 2010, 2014, 2018 y 2022, con apoyo de los datos de los años intermedios de cada ciclo. Para ello se recopilarán los informes financieros oficiales de la FIFA entre esos años, informes especializados en las Copas Mundiales y otros datos de fuentes secundarias (consultoras, prensa y organismos internacionales). El análisis se centrará en las ediciones del torneo, ya que constituyen el momento de mayor concentración de ingresos y gastos dentro del ciclo financiero de la FIFA. Los años intermedios se considerarán únicamente para observar la preparación y el impacto posterior a cada evento. A partir de la información recopilada, se elaborarán tablas comparativas y representaciones gráficas que muestren la evolución de las principales variables del modelo: ingresos por categorías, gastos por categorías, beneficios netos, número de patrocinadores, etc.

La tercera fase consistirá en un análisis prospectivo para examinar las oportunidades y desafíos del nuevo formato de la Copa Mundial 2026. Se emplearán herramientas de análisis estratégico, como una matriz DAFO o análisis PESTEL. También, se revisarán las proyecciones económicas publicadas por la FIFA con el fin de evaluar las implicaciones derivadas del nuevo formato.

Finalmente se integrarán los resultados obtenidos en los análisis previos con el objetivo de identificar las tendencias emergentes en el modelo económico y organizativo de la FIFA.

4. ÍNDICE PROVISIONAL

1. Introducción
 - 1.1. Motivación
 - 1.2. Objetivos
 - 1.3. Estructura y metodología
2. Revisión de la literatura
 - 2.1. Los grandes eventos deportivos: sus características y relevancia económica
 - 2.2. La Copa Mundial de la FIFA
 - 2.3. El modelo de negocio de la FIFA actual
 - 2.4. La Copa Mundial de la FIFA 2026
 - 2.5. Tendencias futuras en la industria del fútbol
3. Análisis económico y organizativo de los mundiales (2010-2022)
 - 3.1. Descripción del periodo de estudio, fuentes de información y variables a analizar
 - 3.2. Evolución de los ingresos y gastos de la FIFA (2010–2022)
 - 3.3. Análisis comparativo de las ediciones
 - 3.3.1. Sudáfrica 2010
 - 3.3.2. Brasil 2014
 - 3.3.3. Rusia 2018
 - 3.3.4. Catar 2022

- 3.4. Resultados financieros y operativos: patrones comunes y diferencias
- 3.5. El rol de los países anfitriones y el impacto que esto genera
- 4. Evaluación prospectiva de la Copa Mundial 2026 y el nuevo modelo FIFA
 - 4.1. Características del nuevo formato
 - 4.2. Análisis estratégico
 - 4.3. Proyecciones económicas
- 5. Discusión de resultados, conclusiones y futuras líneas de investigación
- 6. Bibliografía

5. REFERENCIAS

Chadwick, S., Widdop, P., Anagnostopoulos, C., & Pernel, D. (2022). *The Business Of The FIFA World Cup*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/697006730/The-Business-of-the-Fifa-World-Cup>

ESPN. (11 de Julio de 2011). *FIFA: At least 1 billion saw Cup final*. Obtenido de ESPN: https://www.espn.com/sports/soccer/news/_/id/6758280/least-1-billion-saw-part-2010-world-cup-final

ESPN. (16 de Diciembre de 2015). https://www.espn.com/sports/soccer/news/_/id/6758280/least-1-billion-saw-part-2010-world-cup-final. Obtenido de ESPN: https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37447282/fifa-reports-101-billion-viewers-2014-world-cup-final

FIFA. (2011). *FIFA Financial Report 2010*. Zurich.

FIFA. (15 de Agosto de 2018). *The 2018 FIFA World Cup™ in numbers*. Obtenido de InsideFIFA: <https://digitalhub.fifa.com/m/30671157c4e089f3/original/vej99mubas9idvf47rl-pdf.pdf>

FIFA. (2023). *Annual Report 2022*. Zurich.

FIFA. (s.f.). *La Copa Mundial de la FIFA Catar 2022™, en números*. Obtenido de FIFA Informe Anual 2022: <https://publications.fifa.com/es/annual-report-2022/tournaments-and-events/fifa-world-cup-qatar-2022/fifa-world-cup-qatar-2022-in-numbers/>

FIFA. (s.f.). *Organización*. Obtenido de <https://inside.fifa.com/es/organisation>

FIFA. (s.f.). *The FIFA World Cup Qatar 2022™ in numbers*. Obtenido de InsideFIFA: <https://digitalhub.fifa.com/m/546158158e52f1c9/original/The-FIFA-World-Cup-Qatar-2022-in-numbers.pdf>

García, J. S. (22 de Junio de 2022). *Las Naciones Unidad y la FIFA ¿Cuál pesa más en el sistema internacional?* Obtenido de Revista Foro Cubano de Divulgación:

https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/fc_divul/article/view/2327

Mathenson, V. (2018). *The Economics of the World Cup*. Obtenido de IDEAS:

https://hcapps.holycross.edu/hcs/RePEc/hcx/HC1805-Matheson_WorldCup.pdf

Plus500. (12 de Octubre de 2025). Obtenido de Economía de la Copa del Mundo la FIFA: qué esperar del Torneo 2026:

<https://us.plus500.com/es/instruments/fifa-world-cup-economics~6>

Ribeiro, T., Almeida, V., Anagnostopoulos, C., & Lopez-Cariil, S. (Septiembre de 2024). *Towards hosting multi-country sport mega-events: the case of the bidding process of the 2030 FIFA Men's World Cup*. Obtenido de Taylor & Francis Online:

<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/16184742.2024.2391846?needAccess=true>