

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Guión
Código	E000005122
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Nuria Vidal Trapero
Horario	Viernes, de 09:00 a 12:00.
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Recursos básicos de guion que estructuran el planteamiento de una historia y sus fórmulas dramáticas; clásicas y nuevas. Bases metodológicas para la creación de personajes cinematográficos. Recursos de guion que estructuran el planteamiento de una historia televisiva y sus formas dramáticas. Recursos de guion para programas de entretenimiento y formas narrativas interactivas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Nuria Vidal Trapero
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	nvidal@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Tal y como aparecen definidas en el Libro Blanco de las Titulaciones en Comunicación (www.aneca.es), uno de los grandes perfiles profesionales es el de "Director/a, guionista y realizador/a". La de guionista es una de las profesiones fundamentales y de las más demandadas de la industria audiovisual.
Prerrequisitos
Dominar la gramática, el léxico y la ortografía del castellano y del catalán. Escribir con coherencia, cohesión y adecuación.

Competencias - Objetivos
Competencias

GENERALES

CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
CT08	Trabajar en equipo
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

ESPECÍFICAS

CE01	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
CE03	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
CE05	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje

RA01	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia
-------------	---

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

TEMA 1. LA IDEA

Primeros pasos: la inspiración. El tono, el tema, la trama y la tesis.

La venta de la idea.

Los modelos de historias y los motivos universales.

TEMA 2. LA ESTRUCTURA

Los 3 actos y la narración aristotélica. Los paradigmas: Robert McKee, Syd Field, Linda Seger. Desafíos a la narración clásica.

La sinopsis y el tratamiento.

Los tipos de argumentos. Escribir para largometrajes, medimetrajes y cortometrajes.

El análisis estructural. La autoría y el estilo.

La adaptación. Escribir pensando en clave de género cinematográfico.

TEMA 3. EL GUION LITERARIO

La secuencia y la escena. La escaleta.

El formato y el estilo del guion literario.

Cómo escribir el diálogo.

TEMA 4. LOS PERSONAJES

La biblia de personajes. Multidimensionalidad y funciones de personajes

Los arquetipos y el viaje del héroe (Joseph Campbell y el monomito)

El arco del personaje.

TEMA 5. LOS FORMATOS TELEVISIVOS

Escribiendo el episodio piloto.

Las estructuras y los formatos: la telenovela, la sitcom, las miniseries, las series procedimentales vs las seriales (long running series)

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Para cada uno de los objetivos y competencias adquiridas por el alumnado, el profesor aplicará los siguientes métodos:

- Métodos expositivos y lecciones magistrales
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje orientado a proyectos
- Aprendizaje cooperativo y autónomo

Para cada uno de los bloques de contenidos el profesor aconsejará sobre:

- La metodología de trabajo pertinente.
- Las dificultades que se puedan presentar.
- El material para preparar la asignatura de manera autónoma.
- Los visionados que puedan ayudar a profundizar los conceptos adquiridos.
- Se **recomienda encarecidamente** a los alumnos que se sirvan de las horas de tutoría para poder seguir su evolución a lo largo del curso y para plantear cualquier duda que les pueda surgir, tanto sobre lo explicado en clase como sobre la elaboración de trabajos u otras actividades.

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas: 40 horas

Seminarios: 20 horas

Metodología No presencial: Actividades

Estudio y aplicación de la teoría a las diferentes prácticas: 45 horas

Elaboración del trabajo final: 45 horas

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
40.00	20.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Proyecto final (grupal)	Recuperable. Se valorará la creatividad, la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura, el trabajo en equipo y la adecuación ortográfica/lingüística.	45 %
Exposiciones grupales.	No recuperable. Se valorará la capacidad de síntesis, la expresión oral y el pensamiento crítico	15 %
Ejercicios de secuenciación y dialogación	Recuperable. Se valorará la aplicación de conocimientos, la creatividad y la adecuación lingüística.	35 %
Pitching proyecto final. Simulación de venta de proyecto	No recuperable. Se valorará la creatividad, la capacidad de síntesis, la expresión oral y la venta del producto.	5 %

Calificaciones

La nota mínima para superar **cada una de las partes prácticas es del 50%**. Por tanto, cada una de las partes **ha de estar superada para poder hacer media final**.

Observaciones importantes:

1. Siguiendo las normas establecidas por el departamento y dada la naturaleza de la asignatura, se prestará especial atención a la corrección lingüística restando **hasta 1 punto por faltas graves**.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

2. No se recogerá ninguna actividad o trabajo ni se repetirá ninguna prueba **fuera del calendario establecido**, a no ser que el alumno aporte el justificante pertinente.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Pitching grupal		3ª sesión
Ejercicio (1): estructura y conflicto		6ª sesión
Exposición grupal		9ª sesión
Ejercicio (2): personaje y dialogación		11ª sesión
Análisis textual y visionados	Semanalmente	Semanalmente

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

DOUGLAS, P. (2011) *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Barcelona: Alba Editorial.

LAVANDIER, Y. (2003) *La dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

MCKEE, R. (2013) *El guion*. Barcelona: Alba Editorial.

MCKEE, R. (2017) *El diálogo*. Barcelona: Alba Editorial.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2001). *Estrategias del guion cinematográfico*. Barcelona: Ariel.

SEGER, L. (2017) *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente*. Madrid: Ediciones Rialp.

SEGER, L. (2000) *El arte de la adaptación*. Madrid: Ediciones Rialp.

TRUBY, J (2007) *Anatomía del guion. El arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona: Alba Editorial.

TUBAU, D. (2011) *El guion del siglo XXI*. Barcelona: Alba Editorial.

VOGLER, C. (2002) *El viaje del escritor*. Barcelona: Ediciones Robinbook.

Listado de filmografía obligatoria:

Toy Story (John Lasseter, 1995)

All About Eve (Joseph L. Mankieviz, 1950)

Secrets & Lies (Mike Leigh, 1996)

Bibliografía Complementaria

BALE, E. (1998) *Técnicas de guion para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa.

CASTLE, M (ed) (2007) *On Writing Horror*. Ohio: Writer's Digest Books.

D. HICKS, N (2002) *Writing the Thriller: the Terror Within*. Michael Wiene Productions.

DIMAGGIO, M. (1992) *Escribir para televisión*. Barcelona: Paidós.

GRANT, R. (2014). *Writing the Science Fiction Film*. San Francisco: MWP.

MELGAR, L. T. (1999). *El oficio de escribir cine y televisión*. Madrid: Fundación Antonio Nebrija.

MURDOCK M. (1990) *The Heroin's Journey*. Massachussets: Shambala.

RABKIN, W (2011) *Writing the Pilot*. Moon & Sun & Whiskey Inc.

SELBO, J. (2014). *Film Genre for the Screenwriter*. Abingdon: Routledge.

SEGER, L (2011) *Writing Subtext: What Lies Beneath*. Michigan: McNaughton & Gunn Inc.

SMITH, E. S. (2009) *Writing Television Sitcoms (revised)*. Londres: Penguin Books.

VORHAUS, J. (2004) *Cómo orquestrar una comedia*. Barcelona: Alba Editorial.

YANNO, D (2006) *The 3rd Act*. New York: Continuum.

Recursos a través del aula digital:

Textos y análisis prácticos

Listado de filmografía recomendada

Bibliotecas de guiones online

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>

CESAG



GUÍA DOCENTE
2025 - 2026