CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Taller de Televisión
Código	E000005111
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Neus Albis
Horario	Martes de 17.00 a 19.00
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Prácticas específicas de redacción y edición en televisión. Creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones, para televisión teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto audiovisual (parrilla, recursos sonoros, imagen, edición, factores de jerarquización, etc.). Creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para televisión. Técnicas de locución y presentación. Desarrollo práctico de formatos propios de televisión.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María de les Neus Albis Vives
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	mlnalbis@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Competencias - Objetivos

Competencias	
GENERALES	
CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión
TRANSVERSALES	
CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
CE02	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información

CE03	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE05	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
CE07	Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
CE08	Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible

Resultados de Aprendizaje	
RA01	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA02	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA03	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA04	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA05	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA06	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Elaboración de noticias de televisión.
1. La noticia
2. El in situ
3. El Reportaje
3. La entrevista
4. El directo
Elaboración de un magazin de televisión.

1. Guión
2. Producción
3. Grabación del magacín
La televisión en las nuevas tecnologías
1. Inserción en redes sociales
2. Adaptación a restricciones sanitarias

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial: Actividades
* Análisis de contenido televisivo * Preparación contenido Audiovisual * Grabación de contenido * Edición de contenido * Grabación de magacín
Metodología No presencial: Actividades
* Producción * Grabación de contenido audiovisual * Edición noticias y reportajes

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Seminarios, talleres y exposición de trabajos
36.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
40.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (76,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la

herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
	Valoración de trabajo final: presentación de programa.	50
	Evaluación continua de trabajos no presenciales.	30
	Actitud en plató y frente a la cámara.	20

Calificaciones

Si el alumno no cumple un mínimo de 70% de asistencia, no podrá presentar el trabajo de final de la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Análisis formato televisivo		
Presentación in situ		
Elaboración noticia		
Elaboración reportaje		
Contenido solo con imágenes		
Elaboración magacín		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Marín, Carles (2017): "El Informativo de Televisión: Producción, guion y edición audiovisuales". Editorial Gedisa.
- Francés, M. (2009): "Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital". Editorial Gedisa.
- Vilalta, i Casas, Jaume (2007): "El reportero en acción. Noticias, reportaje y documental en televisión". Universidad de Barcelona.
- Oliva, Llucía (2007): "Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI". Omega.

Bibliografía Complementaria

- Resano, H. (2016): "La trastienda de un informativo". Alianza Editorial.
- Retis, J., Lamuedra, M. y García, A. (2010): "Los informativos diarios en BBC y TVE". Ediciones de la Torre.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792