

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Taller de Prensa
Código	E000005140
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Nekane Domblás Hermoso
Horario	Según horario publicado en la web CESAG
Horario de tutorías	A concertar.
Descriptor	Taller de Prensa: Prácticas específicas de redacción y edición en prensa escrita. Creación de contenidos, en diferentes géneros y especializaciones, para periódicos y revistas teniendo en cuenta todos los elementos que configuran la publicación en papel (maquetación, diseño, factores de jerarquización, mensaje visual, etc.). Elaboración de contenidos desde una perspectiva global del producto periodístico impreso.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Miren Nekane Domblás Hermoso
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	Se confirmará a comienzo de curso. Para tutorías, los alumnos pueden ponerse en contacto con la profesora a través de ndomblas@hotmail.com
Correo electrónico	mndomblas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Se trata de una asignatura eminentemente práctica. Partiendo de unos someros conocimientos teóricos sobre las distintas secciones de un diario en soporte papel, se pretende inculcar en el alumno las herramientas básicas para el trabajo de un redactor o de un responsable de sección. Aprender a titular, a ubicar cada tema en su sección y darle el espacio proporcional a la importancia de la noticia, son de los objetivos de este taller. Pulir el estilo de redacción, eliminar palabras redundantes, construir frases cortas, suprimir términos subjetivos, son otras de las metas de la asignatura. Una correcta redacción es el instrumento más útil y necesario para un periodista. Saber resumir o ampliar los temas, concentrar la esencia

de las noticias en los titulares, aprender a valorar las informaciones y ubicarlas en su preciso lugar son técnicas imprescindibles para el trabajo de un redactor. La tarea de informar, de comunicar los hechos, se basa en una habilidad doble: pensar y valorar la realidad y transmitirla de la manera más ágil, comprensible y objetiva posible.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación
CG02	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.

ESPECÍFICAS

CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA5	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA5	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Técnicos de redacción periodística: precisión, claridad y concisión. La importancia de los tiempos verbales.
2. Maquetación y diseño: diseño de una página para incluir varias noticias. Aprender a categorizar noticias, de las importantes a las complementarias y a las accesorias.
3. La importancia del titular y la dificultad de construirlos. Cómo buscar alternativas para que los titulares encajen o cuadren.
4. Saber improvisar: aprender a construir una historia desde distintos géneros periodísticos.

5. Cómo escribir en una maqueta y cómo repartir los diferentes elementos de una noticia.
6. Construir una página con poca información.
7. Aprender a resumir y entender cuál es el titular principal entre varias cuestiones relacionada.
8. Aprender a citar y usar los entrecomillados con corrección. La importancia de tener fuentes y cómo escribir lo que cuentan.
9. Maneras diferentes de escribir en secciones diferentes: cultura, deportes, política, sucesos, nacional, internacional...

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Centradas en el profesor (Clases teóricas y prácticas)

Centradas en el alumno (Seminarios, evaluaciones, exposiciones)

Metodología No presencial: Actividades

Estudio y trabajo individual (estudio teórico, preparación de trabajos, preparación de evaluaciones)

Estudio y trabajo en grupo

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 3,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar

exposiciones detalladas de temas complejos.

En la asignatura se acomete la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

EL PAÍS. Libro de estilo El País. Madrid: Prisa, 2014.

GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Madrid: Taurus, 2008.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. Curso general de redacción periodística. Edición revisada. Madrid: Thompson, 2002.

CANTAVELLA, J., coord. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel, 2004.

FONTCUBERTA, M. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós, 1993.

GANS, Herbert J. Deciding what's news. Illinois: Northwestern University Press, 2004.

Bibliografía Complementaria

Libros de estilo de prensa.

Diccionario de la Real Academia.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>