

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Deontología de la Comunicación
Código	E000005100
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Horario	martes 9-11h y jueves 12-13h
Horario de tutorías	Vía mail
Descriptor	Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Ética y valores en la sociedad de la comunicación. Ética y responsabilidad profesional como periodista. Relación entre la ética periodística, valores personales y coherencia laboral. La honestidad como opción preferencial en el mundo de la comunicación. Crear noticias o intentar historias.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Correo electrónico	acadenas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
-Aportación al perfil profesional Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.
Prerrequisitos
Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto.

Competencias - Objetivos
Competencias
GENERALES

CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión
TRANSVERSALES	
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
ESPECÍFICAS	
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje	
RA01	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
RA04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
RA08	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
RA09	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
RA11	Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
<p>Bloque I: - La cuestión central de la ética: ¿qué debo hacer? Responsabilidad y deber moral. De la moral a la ética, de la creencia a la justificación. Ética y discurso racional. La dignidad de la persona. Códigos deontológicos. Código de la FAPE.</p> <p>Bloque II: Implicaciones del relativismo. Respuesta al relativismo como <i>ideología social</i>. Diálogo social y límites.</p> <p>Bloque III. El comunicador ante el dilema del respeto por la diversidad cultural-religiosa. La cuestión nacionalista. Racismo y xenofobia.</p> <p>Bloque IV: Información e integración. La responsabilidad social de los comunicadores.</p>

Bloque V: Discriminación de la mujer y debate de género.

Bloque VI. Publicidad y Ética.

Bloque VII: Dilemas éticos a través de películas.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

Metodología Presencial: Actividades

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

Metodología No presencial: Actividades

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final. Prueba escrita a final de semestre. Recuperable. Mínimos: 50% de la puntuación. (Alcanzar un cinco sobre 10 puntos) 50 %	Examen final. Prueba escrita a final de semestre. Recuperable. Mínimos: 50% de la puntuación. (Alcanzar un cinco sobre 10 puntos) 50 %	50
Realización en grupo (tres personas) de tres trabajos colectivos de dificultad creciente. No recuperable. El último exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante y puntuará 70% de la nota de la actividad. Realización en grupo (tres personas) de trabajos concernientes a la materia explicada. No recuperable	Realización en grupo (tres personas) de tres trabajos colectivos de dificultad creciente. No recuperable. El último exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante y puntuará 70% de la nota de la actividad. Realización en grupo (tres personas) de trabajos concernientes a la materia explicada. No recuperable	40
	40 %	

40 %		
<p>Escala de actitudes. Implicación efectiva y participación en clase.</p> <p>El alumno entregará un informe de autoevaluación al final del curso que el profesor considerará.</p> <p>10 %</p>	<p>Escala de actitudes. Implicación efectiva y participación en clase.</p> <p>El alumno entregará un informe de autoevaluación al final del curso que el profesor considerará.</p> <p>10 %</p>	10

Calificaciones

<p>Pruebas objetivas. Examen final</p> <p>Recuperable.</p> <p>50</p> <p>Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajos colectivos. El último de ellos exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante (70 % del bloque)</p> <p>40% No recuperable.</p> <p>Escala de actitudes. Implicación efectiva y participación en clase.</p> <p>El alumno entregará un informe de autoevaluación al final del curso que el profesor considerará.</p> <p>10 %</p>
--

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
<p>Explicación bloque I y II.</p> <p>Entrega primer trabajo colectivo.</p>	primeras semanas	semana posterior a la explicación

Explicación bloque III. Entrega segundo trabajo colectivo.	semana 4-7	semana 8
Explicación bloque IV Debate grupos	semana 9 y 10	semana 11
Explicación bloque V y VI Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exposición oral (junio 2020) Último mes de curso. Diciembre 2019 Exposición oral Último mes de curso Exposición grupal: Semana del 13 enero	Último mes de curso	primera semana de junio

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

– CADENAS ITURRIOZBEITIA, A (2017). *Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social*. Editorial Académica Española. 2017.

¶¶ ¶¶ - J.L. Martínez García (1985). *La teoría de la justicia en J. Rawls*. Madrid: CEC.

Bibliografía Complementaria

ANDREWS, MATTHIJS VAN LEEUWEN, RICK VAN BAAREN. (2016). *Persuasión. 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica*. Gustavo Gili Ed.

ELLIS – MACCLINTOCK. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Paidós Comunicación. Barcelona.

LIPOVETSKY, G y SERROY, J. (2015). *La estetización del mundo*. Barcelona:

MARINA, J. A. (2007). *Las arquitecturas del deseo*. Barcelona: Anagrama.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y

CESAG



**GUÍA DOCENTE
2025 - 2026**

pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?
csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)