



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Poder e Imagen en los siglos de Oro: la colección Real del Museo del Prado
Código	E000006927
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Business in Spain
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Mario López Barrajón
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos en los que se imparte.
Horario de tutorías	Consultar a tal efecto el horario de atención de alumnos establecido por cada profesor. Con cita previa por e-mail
Descriptor	La asignatura tiene como primer objetivo proporcionar al alumno una panorámica sobre la dimensión propagandística de la creación artística en España, prestando especial atención a su dirección, tutela y patrocinio desde el poder político. En este sentido, se analiza el coleccionismo de patrimonio artístico como actividad de poder, prestigio y proyección pública y política. En segundo lugar, se familiariza a los estudiantes con la repercusión sociocultural que el patrimonio y su gestión tienen en la identidad cultural de España en la actualidad. Por último, la asignatura trata igualmente el valor del patrimonio en términos económicos y productivos, considerándolo como un activo industrial de primer orden.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ángel Mario López-Barrajón Barrios
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Despacho	Alberto Aguilera 23 Sala de Profesores Colaboradores Asociados
Correo electrónico	alopez-barrajon@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Asignatura especialmente diseñada para la adquisición de conciencia cultural de los alumnos extranjeros de intercambio, en la que se combina una visión mixta del patrimonio artístico español en tanto que destilación histórico-cultural y valor económico-industrial en la actualidad.
La asignatura tiene como primer objetivo proporcionar al alumno una panorámica sobre la dimensión propagandística de la creación artística en España, prestando especial atención a su dirección, tutela y patrocinio desde el poder político. En este sentido, se analiza el coleccionismo de patrimonio artístico como actividad de poder, prestigio y proyección pública y política. En segundo lugar, se familiariza a los estudiantes con la repercusión sociocultural que el patrimonio y su gestión tienen en la identidad cultural de España en la actualidad. Por último, la asignatura trata igualmente el valor del patrimonio en términos económicos y productivos, considerándolo como un activo



industrial de primer orden.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

1. El alumno profundizará en el conocimiento de las relaciones existentes desde la antigüedad entre la creación artística y el poder político a lo que contribuirá desarrollo de su capacidad de gestión de diversas fuentes de información (históricas y contemporáneas/textuales y físicas) relacionadas con el asunto.
2. Identificación y comprensión de los diversos poderes (políticos, religiosos, económicos) situándolos convenientemente en el ámbito de la historia Española. Su relación con el patrocinio artístico y cultural, los posibles contactos entre ellos y su peso en el concierto de la política nacional e internacional.
3. Reconociendo la extraordinaria dimensión estética de la producción artística en España a través de los siglos el alumno el alumno priorizará el estudio de los valores simbólicos, políticos y económicos de la misma.

Resultados de Aprendizaje

1. Análisis de la proyección de estas acciones en la sociedad y la posible influencia de la misma en el proceso de selección de artistas y obras, así como en la conformación de grandes colecciones institucionales y privadas que hoy conforman la riqueza patrimonial y museística de nuestro país.
2. Importancia de la acción expositiva de la obra; búsqueda de deleite, comunicación de argumentos, educación del espectador...así como la trascendencia de los espacios físicos en las que se disponían.
3. Desarrollo de mecanismos legales para la protección de su integridad así como disposición de herramientas científico-técnicas para su conocimiento, conservación y preservación para generaciones futuras.
4. Confronto entre historia y actualidad que permitirá conocer la evolución de los valores propagandísticos de la obra de arte y como han sido asumidos y potenciados por la cúspide del poder a lo largo del tiempo. Identificar la posible vigencia y actualidad de las mismas en el marco de un mundo global y tecnificado, así como valorar la importancia de los medios de comunicación, redes sociales e internet como lenguaje visual sustitutivo o complementario a la creación artística.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

TEMA 1. RELACIONES HISTORICAS ENTRE ARTE Y PODER.: EL COLECCIONISMO COMO HERRAMIENTA POLÍTICA.

TEMA 2. ARTE Y COLECCIONISMO EN EL ORIGEN DE LA ESPAÑA MODERNA.

- 1.- Mecenazgo, propaganda artística e inicios del coleccionismo real en la España de los Reyes Católicos.

TEMA 3. ARTE, PODER Y COLECCIONISMO DE LA DINASTÍA HABSBURGO I.

- 1.- Carlos V: El arte al servicio del poder. La imagen del monarca. Política, estética y conocimiento.
- 2.- Felipe II: La imagen del monarca y su gusto estético. Ciencia, Arte y Contrarreforma religiosa. Nuevos ámbitos de la colección.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

TEMA 4. ARTE, PODER Y COLECCIONISMO DE LA DINASTÍA HABSBURGO II.

- 1.- Felipe III. Principio de la decadencia del imperio español. Arte y diplomacia.
- 2.- Felipe IV. Arte y coleccionismo, ¿armas para combatir la crisis? Velázquez, *gurú* de la propaganda. Colapso económico y dinástico.

TEMA 5. ARTE, PODER Y COLECCIONISMO REAL DE LA NUEVA DINASTÍA BORBÓNICA.

- 1.- Felipe V y Fernando VI. El arte como herramienta fundamental del reformismo Ilustrado.
- 2.- Carlos III y Carlos IV. Renacimiento cultural y artístico español. Nuevos lenguajes para una nueva sociedad.

TEMA 6. EL SIGLO XIX, EL SIGLO DE LAS LUCES Y LA INDUSTRIA. EL SIGLO DE LOS MUSEOS

- 1.- Los ecos de la Revolución. La Invasión Francesa y los primeros intentos de nacionalización del Patrimonio.
- 2.- La Guerra de Independencia. Goya artista, Goya guerrillero.
- 3.- Arte y constitucionalismo en España, Fernando VII y la creación del Museo Real de Pinturas.
- 4.- Isabel II. Nacionalización efectiva de las colecciones reales. Las Desamortizaciones religiosas. Fiebre museística en España.
5. El final del siglo XIX. Difusión internacional de la España Romántica. "Lo típico y lo tóxico".

TEMA 7. COLECCIONISMO ESTATAL Y MUSEOS ESPAÑOLES EN EL SIGLO XX.

- 1.- La España contemporánea. Primer tercio del siglo XX. "¿De quién es el arte?"
- 2.- La Segunda República Española y la Guerra Civil. Vanguardia y propaganda. Guernica.
- 3.- La Dictadura del General Franco. La historia como valor. Aislamiento y apertura.
- 4.- La España de la Transición. Democracia, Constitución y Estado de las Autonomías. El Guernica vuelve a "casa".
5. Legislación y renovación de los Museos Españoles. Nuevas fórmulas.

TEMA 8. ACTUALIDAD Y PROYECCIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

- 1.- Cambio de paradigma, el patrimonio cultural como motor económico.
- 2.- Itinerarios futuros. Medios de comunicación de masas y patrimonio. la Era Digital.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura se desarrolla de dos maneras distintas: Una primera parte centrada en la adquisición de los conocimientos y las competencias propias a ellos asociadas y una segunda encaminada a establecer desde la propia experiencia personal un vínculo entre alumno y asignatura, para que más allá del hecho puramente estético se pueda considerar al arte, su producción y patrocinio como un elemento



clave en la configuración de la imagen del poder, y del poder mismo, a lo largo de la historia.

Metodología Presencial: Actividades.

1. Clases Magistrales de dos horas de duración apoyadas por material audiovisual sobre los diversos aspectos que pueda presentar la asignatura.
2. Debates y discusiones dirigidas por el profesor donde se podrán confrontar las diversas opiniones y enfoques que surjan en paralelo al desarrollo del conocimiento cognitivo.
3. Realización de clases prácticas en Museos y otras instituciones patrimoniales que nos permitan cotejar in situ el alcance de las obras y programas artísticos diseñados para proyectar un argumento, doctrina u opinión por parte de sus mecenas e inspiradores.

Metodología No Presencial: Actividades.

1. Preparación de los temas. Lectura previa.
2. Lectura del material complementario recomendado
3. Estudio personal de la materia.
4. Elaboración de un trabajo (Ensayo) individual que profundice en el desarrollo de alguno de los puntos o aspectos de temario.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación.

1. Asistencia, implicación y participación del alumno tanto en las actividades de aula como en las visitas prácticas a museos.
2. Examen Final.
3. Trabajo Individual.

Criterios de evaluación.

1. Comprensión de conceptos.
2. Aplicación de la teoría a la realidad y la práctica.
3. Fuentes utilizadas (calidad y cantidad).
4. Profundidad de los análisis.
5. Capacidad de síntesis.
6. Capacidad de relación de conceptos diversos.
7. Originalidad en la presentación de argumentos tanto teóricos (aula) como prácticos (Trabajo)

Se prohíbe la utilización de chatGPT o cualquier otra herramienta de Inteligencia Artificial Generativa, a menos que su uso sea aconsejado por el instructor en actividades concretas.

Calificaciones

Convocatoria Ordinaria.

La nota final se compondrá de tres partes de acuerdo con la siguiente distribución, debiendo superarse cada una de ellas para poder ser calificado en la asignatura.

- 1.- Un 40% de la calificación final corresponderá a los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del desarrollo de toda la asignatura que deberán exponerse en una prueba escrita en las fechas fijadas por la jefatura de estudios y/o el decanato de la facultad de ciencias empresariales y económicas.



2.- Un 20% a la realización y entrega de un trabajo (ensayo) individual en el que se profundizara (aplicando los conocimientos adquiridos) en un apartado aspecto relevante del programa propuesto.

3.- Un 20% a la realización de trabajos individuales y en grupo, preparación y participación en debates semanales relativos a los bloques temáticos en curso.

4.- Un 20% a la participación y asistencia tanto en las actividades docentes desarrolladas en el aula como en aquellas (prácticas) desarrolladas en ámbitos museísticos y patrimoniales.

Todos los trabajos deberán ser entregados físicamente el día de la prueba final, deberán tener una extensión máxima de diez folios (A-4) de texto (Times New Roman 1.5 puntos) mas el material gráfico y la referencia de las fuentes utilizadas. No se aceptaran entregas fuera de plazo.

Se prohíbe la utilización de chatGPT o cualquier otra herramienta de Inteligencia Artificial Generativa, a menos que su uso sea aconsejado por el instructor en actividades concretas.

Convocatoria Extraordinaria.

De no poder asistir el día fijado para la realización de la prueba final por motivos justificables de causa mayor el alumno dispondrá de la posibilidad de realizarla en una fecha cercana también marcada por la jefatura de estudios y/o el decanato de la facultad de ciencias empresariales y económicas.

En caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria el alumno deberá realizar un trabajo escrito de investigación y análisis de acuerdo con un tema propuesto por el profesor, en este caso su extensión será de veinte folios escritos (A-4) de texto (Times New Roman 1.5 puntos) mas el aparato gráfico y la relación de fuentes y bibliografía que deberá ser remitido al profesor a través de correo electrónico en una fecha que no supere el mes cumplido del final de la asignatura.

Se prohíbe la utilización de chatGPT o cualquier otra herramienta de Inteligencia Artificial Generativa, a menos que su uso sea aconsejado por el instructor en actividades concretas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- ANES, G.: *Las colecciones reales y la fundación del Museo del Prado*. Fundación de Amigos del Museo del Prado. Madrid, 1996.
- BROWN, J.: *El triunfo de la Pintura. Sobre el coleccionismo cortesano en el siglo XVII*. Madrid, 1996.
- BROWN, J.: *Imágenes e ideas en la pintura española del siglo XVII*. Madrid, 1980.
- BOLAÑOS, M.: *Historia de los museos en España: Memoria, cultura y sociedad*. Gijón 1980.
- CHECA, F, MORAN, M.: *El coleccionismo en España*. Madrid, 1985.
- CANO DE GUARDOQUI GARCIA, J.L.: *Tesoros y colecciones: orígenes y evolución del coleccionismo artístico*. Valladolid, 2001.
- COOPER, D. (de): *Les grandes collections privees*. Paris, 1963.
- GALLEGO, J.: *Visión y símbolos en la pintura española del siglo de oro*. Madrid, 1987.
- HASKELL, F.: *El museo efímero: los antiguos maestros y el auge de las exposiciones artísticas*. Madrid, 2002.
- HASKELL, F, PENNY, N.: *El gusto y el arte de la antigüedad*. Madrid, 1990.



- IMPEY, O, MACGREGOR, A.: *The origins of museums: the cabinets of curiosities in sixteenth and seventeenth century Europe*. Oxford, 1985.
- JIMENEZ BLANCO, M. D.: *Arte y estado en la España del siglo XX*. Madrid, 1989.
- LAYUNO ROSAS, M. A.: *Los nuevos museos en España*. Madrid, 2002.
- MARIN-MEDINA, J.L.: *Grandes coleccionistas: siglos XIX y XX*. Madrid, 1988.
- MARTIN GONZALEZ, J. J.: *El artista en la sociedad española del siglo XVII*. Madrid, 1984
- MORAN, M., CHECA, F.: *El coleccionismo en España: De la cámara de maravillas a la galería de pinturas*. Madrid, 1985.
- MORAN, M., PORTUS, J.: *El arte de mirar: la pintura y su público en la España de Velazquez*. Madrid, 1987.
- MUENSTERBERGER, W.: *Collecting and unruly passion: Psychological perspectives*. New Jersey, 1994.
- PEARCE, S.: *Museums: Objects and collections: A cultural study*. Leycester, 1992.
- PEREZ SANCHEZ, A. E.: *El coleccionismo real. El arte de las colecciones europeas del siglo XVIII*. Madrid, 1989.
- POMIAN, K.: *Collecteurs et curieux*. Paris, 1987.
- POMIAN, K. LAURENS, A. F.: *L'anticomanie: collections de antiquities aux XVIIIème et XIXème siècles*. Paris, 1992.
- PORTUS, J FERNANDEZ, D.: *El mercado del arte y el coleccionismo en España (1985-1995)*. Madrid, 1996.
- PORTUS PEREZ, J.: *La sala reservada y el desnudo en el Museo del Prado*. Madrid 2002.
- SCHAER, R.: *L'invention des musees*. Paris, 1993.
- SCHLOSSER, J.: *Las cámaras artísticas y maravillosas del Renacimiento tardío*. Madrid 1988.
- TAYLOR, F. H.: *Artistas príncipes y mercaderes*. Barcelona 1960.
- VILLA, R de la: *Guía del usuario del arte actual*. Madrid 2007.