



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Sostenibilidad en la Era Digital/ Ethics and Sustainability in the Digital Era
Código	E000009395
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Cuarto Curso] Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Ángel Ceballos (Coord.)
Horario	Se determinará al comienzo del curso.
Horario de tutorías	Se determinará al comienzo del curso.
Descriptor	Implicaciones e influencia de la Ética, la RSE y la sostenibilidad sobre los procesos de toma de decisiones que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos de una empresa. Su interrelación con elementos tales como la estrategia, el marketing, las finanzas, la información y la gestión de personas en la organización. Identificación de los valores éticos y morales que imperan en la empresa, para derivar de los mismos los dilemas éticos que se presentan en su actividad. Retos éticos de la gestión de empresas en un mundo global y digitalizado. Identificación y debate en torno a los dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos. La definición de prácticas éticas en la analítica de datos. Revisión del concepto de privacidad y sus límites. La protección de datos y la privacidad del ¿internet de las cosas¿. El papel de los códigos de conducta sobre el uso de los datos en diferentes industrias. Herramientas de gestión y de e

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Isabel Redel Montero
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	miredel@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Reyes Calderón Cuadrado
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mrcalderon@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación



El ejercicio profesional exige el reto de saber aportar esfuerzo y conocimiento en contextos donde de manera inevitable y cotidiana se verán enfrentados a dilemas e implicaciones de carácter ético en lo profesional, que no sólo afectan a los mismos profesionales, sino que además tendrán consecuencias más allá de sus propias vidas.

Para hacer frente a estas situaciones no es suficiente con una mera sensibilidad ética, que en ocasiones se traduce en valoraciones fruto de meras intuiciones subjetivas acríticas. Por el contrario, deben ser capaces de percibir las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrentan y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, para poder asumirlas con responsabilidad. Y ello desde la perspectiva de la justificación racional y fundamentada de sus criterios y valoraciones éticos.

Por todo ello, junto a la formación específica de sus respectivas especialidades, se hace imprescindible que el futuro profesional se capacite para saber abordar de manera solvente y responsable las implicaciones éticas de su actividad.

Prerrequisitos

Ninguno.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Habilidades interpersonales en la sociedad de la información: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones, escuchando las opiniones de los demás y estableciendo diálogos constructivos
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información	
	RA1	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	RA3	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de intercambio de opiniones.
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información	
	RA1	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA2	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA3	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global

ESPECÍFICAS

	Identificar y resolver los dilemas éticos y de sostenibilidad que se presentan en los procesos de toma de decisiones
--	--



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

CE03	inherentes a la actividad empresarial, reconociendo la complejidad que en la respuesta a dichos dilemas aporta un entorno digitalizado y global, con base en valores éticos y morales universales que se materializan en instrumentos de gestión y planificación estratégica	
	RA1	Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización
	RA2	Es capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global.
	RA3	Es capaz de reconocer los dilemas éticos esenciales relacionados con la analítica de datos masivos, con énfasis en aquellos aspectos vinculados con la protección de datos y la privacidad

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

ÁREAS TEMÁTICAS:

- Implicaciones e influencia de la Ética, la RSE y la sostenibilidad sobre los procesos de toma de decisiones que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos de una empresa.
- Interrelación de la Ética, la RSE y la Sostenibilidad con elementos como la estrategia, el marketing, las finanzas, la información y la gestión de personas en la organización. Retos éticos de la gestión de empresas en un mundo global y digitalizado.
- Identificación de los valores éticos y morales que imperan en la empresa y dilemas éticos que se presentan en su actividad. Identificación y debate en torno a los dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos.
- La definición de prácticas éticas en la analítica de datos. Revisión del concepto de privacidad y sus límites. La protección de datos y la privacidad del internet de las cosas.
- Herramientas de gestión y de evaluación de la RSE. El papel de los códigos de conducta sobre el uso de los datos en diferentes industrias.
- Perspectivas alternativas sobre la empresa ligadas a la consideración ética de los procesos y a la expectativa de situar en el centro del sistema económico la justicia social y la sostenibilidad. Nuevos enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de la actividad empresarial, tanto a escala local como global.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología presencial:

Clases Magistrales: El profesor utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.

Análisis de Cuestiones y Casos: En algunas de las sesiones se analizarán situaciones o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.

Análisis de Cuestiones y Casos en grupos: Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes.

Presentaciones de Casos preparados por los alumnos individualmente o en grupos, dentro o fuera del aula.



Metodología no presencial:

Estudio Individual: Los alumnos deberán leer y/o estudiar los materiales que se propongan.

Trabajos: Los alumnos deberán realizar los trabajos individuales o en grupo, que se indiquen al comienzo de la asignatura, ajustándose a los plazos que se establezcan.

Tutoría: Se ofrece y recomienda un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en el seguimiento de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES				
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Seminarios y talleres
10.00	7.00	10.00	10.00	7.00
HORAS NO PRESENCIALES				
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Sesiones tutoriales	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
10.00	5.00	5.00	15.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (89,00 horas)				

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final El examen final consistirá en una prueba escrita sobre los contenidos teóricos vistos en la asignatura, así como su aplicación. En ningún caso será fraccionable en ejercicios o exámenes distintos.	Se evaluará: - Comprensión y explicación razonada de los conceptos teóricos. - Capacidad de síntesis y relación de los conceptos. - Conexión entre los conceptos teóricos y la práctica profesional real. - Presentación y corrección gramatical y ortográfica.	50 %
	El alumno deberá demostrar su capacidad para identificar y diferenciar los principios	



Trabajo individual Se determinará en la primera semana de curso. En ningún caso podrá tener carácter liberatorio total, ni parcial, con respecto al examen final.	éticos y valores que realmente se aplican en las diferentes todas de decisiones, así como sus repercusiones en la actividad de la organización, las personas y el entorno social y profesional. La entrega del documento en plazo y forma será requisito imprescindible para poder proceder a su presentación y defensa ante el profesor. La calificación del trabajo será la de dicha defensa. El incumplimiento de las condiciones de plazo y forma, supondrán la no autorización a su defensa y el consiguiente suspenso del trabajo.	20 %
Trabajo grupal Se determinará en la primera semana de curso. En ningún caso podrá tener carácter liberatorio total, ni parcial, con respecto al examen final.	- Los criterios de evaluación (rúbrica) del trabajo grupal, así como los requisitos formales de extensión y plazos, serán facilitados por el profesor al comienzo de la asignatura. - En todo caso, dichos criterios estarán alineados con los del trabajo individual. - La entrega del documento en plazo y forma será requisito imprescindible para poder proceder a su presentación y defensa ante el profesor. La calificación del trabajo será la de dicha defensa. El incumplimiento de las condiciones de plazo y forma, supondrán la no autorización a su defensa y el consiguiente suspenso del trabajo.	20 %
Asistencia y participación activa del alumno en el aula.	Los criterios de valoración y control se determinarán la primera semana de curso.	10

Calificaciones

- La nota media de casos, informes y ejercicios de cualquier tipo se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado. En caso contrario prevalecerá como nota final de la asignatura la correspondiente al examen.
- Ningún trabajo o ejercicio podrá tener carácter liberatorio, total o parcial, con respecto al examen final.
- En los trabajos escritos (individual, grupal, etc.), la entrega del documento en plazo y forma se considerará requisito imprescindible para poder proceder a su presentación y defensa ante el profesor. La calificación del trabajo será la de dicha defensa. El incumplimiento de las condiciones de plazo o forma, supondrán la no autorización a su defensa y el consiguiente suspenso del trabajo.
- COLABORACIÓN CON IA (nivel 3):
 - La IA puede utilizarse para ayudar a completar la tarea, incluida la generación de ideas, la redacción, la retroalimentación y la evaluación. Los estudiantes deben evaluar y modificar críticamente los resultados sugeridos por la IA, demostrando su comprensión.
 - Puede utilizarse la IA para realizar tareas específicas, como redactar textos, perfeccionar, y evaluar su trabajo.
 - Debe evaluarse críticamente cualquier contenido generado por IA que se utilice.
 - Todo uso de IA deberá especificarse de manera expresa en el trabajo, indicando qué herramientas se han utilizado, para qué,



y qué resultados obtenidos por ellas (modificados o sin modificar) se han incorporado al trabajo. Así como el modo en que se hayan modificado, si se ha hecho.

- El uso indebido de la IA por parte del alumnado será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello podrán ser "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".
- El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.
- La falta de asistencia a más del 15% de las sesiones podrá suponer la pérdida de los derechos de examen en la convocatoria ordinaria. La no asistencia a una de las horas de una clase doble, se computará como falta a la totalidad de la sesión, independientemente de que se asista o no a la otra.
- Trabajos y ejercicios:
 - Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo se considerarán como no entregados y se calificarán como cero en el apartado correspondiente.
 - Los trabajos, ejercicios o exámenes de cualquier tipo que no se realicen, se calificarán, por defecto, como cero (salvo autorización previa).
 - En caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, para la calificación extraordinaria podrán aplicarse las notas de los trabajos, casos, informes o ejercicios previstos en esta guía docente, y entregados en la convocatoria ordinaria. En tal caso, el alumno sólo deberá realizar los trabajos, casos, informes o ejercicios suspendidos o no entregados.
- Salvo indicación expresa en contrario, en todas las convocatorias los exámenes, trabajos y ejercicios de cualquier tipo, han de tener una calificación de, al menos, 5 sobre 10 para aprobar.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales de referencia:

VILLAS, M., CAMACHO, J., Manual de Ética Aplicada en Inteligencia Artificial. Anaya, Madrid 2022.

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2013.

CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.

GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclee de Brouwer. Bilbao, 2002.

A lo largo del curso se podrán facilitar tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.

Bibliografía Complementaria

- Cortina, A. (2019). Ética de la inteligencia artificial. In Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas (pp. 379–394). Ministerio de Justicia.
- Cortina, A. (2022). Los desafíos éticos del transhumanismo. *Pensamiento. Revista de Investigación e Información Filosófica*, 78(298), 471-483. <https://doi.org/10.14422/pen.v78.i298.y2022.009>
- Cortina, A. (2024). ¿Ética o ideología de la inteligencia artificial? El eclipse de la razón comunicativa en una sociedad tecnologizada. *Paidós Estado y Sociedad*
- Floridi, L., Cows, J., Beltrametti, M., Chatila, R., Chazerand, P., & Dignum, V. (2018). AI4People-An Ethical Framework for a Good AI Society: Opportunities, Risks, Principles, and Recommendations. *Minds & Machines*, 689–707. doi:<https://doi.org/10.1007/s11023-018-9482-5>
- Floridi, L. (2019). *The Logic of Information: A Theory of Philosophy as Conceptual Design*. Oxford University Press.
- Gómez Fernández, J.M. *Economía y Valores Humanos*. Encuentro, 1992.
- Gómez Fernández J.M. *Recursos Humanos: fundamentos del comportamiento humano en la empresa*. Encuentro, 1999.
- Rawls, J. (1996). *El liberalismo político* (Doménech, A. Trad.). Barcelona, España: Editorial Crítica. (Obra original publicada en 1993).
- Harari, Y. N. (2024). *Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA*. Barcelona, España: Editorial Debate. Penguin Random House Grupo Editorial.
- Zuboff, S., & Mosquera, A. S. (2020). *La era del capitalismo de la vigilancia: la lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)