



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Habilidades de Comunicación Intercultural
Código	E000012799
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Responsable	Asunción Taboada Lanza
Horario de tutorías	Martes - 10:00 a 11:00

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Asunción Taboada Lanza
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Despacho	Sala de Profesores 1ª planta Alberto Aguilera
Correo electrónico	atlanza@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La clave del éxito comunicativo ya no está sólo en lo que se dice sino en un conocimiento profundo y una conciencia activa de lo no escrito o no hablado. Lo implícito en el lenguaje, los estilos comunicativos, tradiciones y arraigos, costumbres y <i>mindsets</i> son solo algunos de los elementos que es fundamental conocer para que la comunicación intercultural no sea un intercambio de mensajes separados del contexto en el que se dan sino una experiencia de conexión entre personas con un objetivo común a través del acto comunicativo. En esta asignatura el alumno aprenderá a analizar las diferencias culturales, poniendo en valor la diversidad cultural y adquirirá estrategias de comunicación eficaz entre culturas en los ámbitos social, profesional y académico.
Prerrequisitos
No existen formalmente requisitos previos

Competencias - Objetivos
Competencias
COMPETENCIAS / OBJETIVOS



COMPETENCIAS

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG05	Capacidad de valorar la diversidad y la multiculturalidad	
	RA1	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza.
	RA2	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	RA3	Propicia contextos relacionales inclusivos ante la diversidad
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones
	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
CG18	Conocimiento de culturas, religiones y costumbres de otros países	
	RA1	Tiene conocimientos sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	RA2	Conoce los distintos medios de comunicación de los países de estudio
	RA3	Conoce la identidad nacional (símbolos y valores)
	RA4	Está familiarizado con la vida cotidiana de los distintos países (fiestas, deportes, gastronomía)
	RA5	Establece relaciones entre los distintos sistemas políticos y sociales
	RA6	Establece relaciones entre las distintas culturas
	RA7	Es consciente de la existencia de las distintas religiones en los distintos países
RA8	Sabe cómo se estructura la sociedad en los países de estudio	
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico



	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE03	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural)	
	RA1	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	RA2	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	RA3	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicas de cada lengua
	RA4	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	RA5	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organización lingüística y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	RA6	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta a la profesión
CE16	Comprende y valora la importancia de la comunicación desde la relación interpersonal (comunicación verbal y no verbal)	
	RA1	Sabe diferenciar entre comunicación verbal y no verbal y sabe valorar el impacto que produce en la relación interpersonal
	RA2	Es capaz de servirse de recursos verbales y no verbales con el objeto de mantener una comunicación interpersonal adecuada
	RA3	Es capaz de interpretar el lenguaje no verbal con el fin de reaccionar y responder de forma adecuada en las relaciones
CE17	Conoce y aplica los parámetros básicos de la comunicación intercultural en su ejercicio profesional en ámbitos culturales diversos	
	RA1	Conoce y aplica los parámetros básicos de la comunicación intercultural
	RA2	Posee estrategias para relacionarse y comunicar de forma efectiva en entornos interculturales
	RA3	Reconoce contextos culturales diferentes y usa el lenguaje adecuado al contexto

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos	
CONTENIDOS – BLOQUES TEMÁTICOS	
Bloque I: Cultura e identidad / Culture and identity	
Tema 0: Introducción a la Comunicación Intercultural / Introduction to Intercultural Communication	
Tema 1: Cultura / Culture	
Tema 2: Identidad y Percepción / Identity and Perception	
Bloque II: Comunicación intercultural / Intercultural communication	
Tema 3: Principios de la Comunicación / Introduction to Communication	
Tema 4: Comunicación y Cultura / Communication and Culture	
Tema 5: Comunicación Intercultural y Globalización / Intercultural Communication and Globalization	
Bloque 3: Las relaciones interculturales / Intercultural relations	



Tema 6: Patrones de adaptación intercultural / Intercultural adjustment patterns

Tema 7: El conflicto intercultural / Intercultural conflict

Tema 8: Aspectos éticos de la comunicación intercultural / The ethics of intercultural communication

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Exposición programada de contenidos por parte del profesor en las que se presentan los principales temas de forma clara, estructurada y motivadora. Durante esta explicación los alumnos podrán preguntar/comentar sus observaciones relativas al tema. Durante la exposición el profesor explica una serie de nociones se espera la participación activa y colaborativa de los alumnos, que discuten y debaten los puntos poco claros o los matices que les resulten pertinentes a la correcta comprensión de los contenidos. Además se realizarán actividades didácticas individuales como grupales en el aula, basadas en análisis de textos, vídeos y otros materiales así como presentaciones orales y debates de los temas más relevantes del programa.

Metodología No presencial: Actividades

Fuera del aula el alumno deberá cumplir con una serie de tareas individuales de investigación y preparación de un trabajo grupal y que complementan la formación integral del estudiante. Adicionalmente a las actividades didácticas, habrá una evaluación escrita de la asignatura en la convocatoria ordinaria que incluye los contenidos de los bloques temáticos.

Estudio personal y documentación (AF5): CG19, CE17

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Exposición individuales/grupales
15.00	10.00	5.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio personal y documentación	Trabajos individuales/grupales	Ejercicios prácticos/resolución de problemas
25.00	10.00	10.00
CRÉDITOS ECTS:3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
---------------------------	-------------------------	------



<p><i>Examen final escrito.</i></p> <p>Los alumnos que suspendan la prueba escrita, tendrán que presentarse a la convocatoria extraordinaria. Es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura.</p>	<p>Dominio de los conocimientos teóricos de la asignatura.</p> <p>Capacidad de relacionar los conocimientos para una comprensión de conjunto.</p> <p>Se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.</p>	50 %
<p><i>Participación</i></p> <p>Los alumnos serán calificados en función de su participación activa a lo largo del semestre y presencialidad</p>	<p>Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.</p> <p>Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.</p> <p>Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.</p>	10 %
<p><i>Monografía individual</i></p> <p>Elaboración de una monografía individual relacionada con la temática del trabajo grupal.</p>	<p>Capacidad analítica crítica, síntesis, uso y calidad de las fuentes, rigor académico, presentación y originalidad.</p>	20 %
<p><i>Presentación grupal</i></p> <p>Elaboración de trabajo grupal.</p>	<p>Interacción con los compañeros</p> <p>Claridad y relevancia de los contenidos</p> <p>Preparación</p> <p>Consecución de los resultados de aprendizaje previstos</p>	20 %

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación y las calificaciones

- Para poder presentarse a la convocatoria ordinaria es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General).
- El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, o no respetar las normas de convivencia básicas puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.
- El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Los alumnos que suspenden la asignatura en ambas convocatorias y deben volver a presentarla en el curso siguiente se evaluarán según lo establecido en la guía docente del curso en el que se presentan.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA



Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Exposición de las presentaciones		
Monografías individuales		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Enlaces útiles para el alumno

- Recursos para escribir un correo en inglés: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/email-phrases>
- Recursos para escribir un correo en castellano: <https://www.winkhosting.co/blog/frases-utiles-para-escribir-correos-electronicos>
- Recursos para preparar una presentación: <https://www.ncsl.org/legislative-staff/lsc/tips-for-making-effective-powerpoint-presentations>
- Recursos para escribir un buen ensayo: <https://writingcenter.fas.harvard.edu/pages/how-read-assignment>
- Intangible Cultural heritage – UNESCO: <https://ich.unesco.org/en/lists?text=&country%5B%5D=00069&multinational=3&display1=inscriptionID#tabs>
- What personal Space looks like around the world: <https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2017/04/24/how-close-is-too-close-depends-on-where-you-live/>
- Intercultural Glossary – Council of Europe: <https://rm.coe.int/intercultural-glossary/1680a836f2>
- Intercultural Glossary – Canadian Government: <https://www.international.gc.ca/global-affairs-affaires-mondiales/services/cfsi-icse/programs-programmes/intercultural-glossary-glossaire-interculturelle.aspx?lang=eng>

Lecturas y Libros de Texto

Hall, E.T; Hall, E. How Cultures Collide. Psychology Today 10, No.7, (Julio 1976): 66-69, 71-74, 97.

Hall, E. T. (1989). *Beyond Culture*. Anchor Books.

Hall, E. T. (1990). *The Hidden Dimension*. Anchor Books.

Bennett, M.J. (1998). *Basic Concepts of Intercultural Communications*. Boston and London: Intercultural Press. ISBN 978-0-98395-584-9.

The Inglehart-Welzel World Cultural Map - World Values Survey 7 (2023). Source: <http://www.worldvaluessurvey.org/>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Jandt, F.E. (2010), *An Introduction to Intercultural Communication: Identities in a global*

community. Thousand Oaks, London, New Delhi, Singapore: Sage. ISBN 978-1-4129-7010-5

Perception and Identity In Intercultural Communication: An Abridged and Revised Edition. Boston: Intercultural Press, 1998. ISBN 1-8777864-61-7

Paul J. Silvia; O'Brien, M., Self-Awareness and Constructive Functioning: Revisiting the Human Dilemma. *Journal of Social and Clinical Psychology* 23, 4. Agosto 2004: 475-489

Meyer, Erin (2015). *The Culture Map: Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done*

Across Cultures. US: Public Affairs TM. ISBN 978-1-61039-276-1.

Chibueze C. [et al.] (2008) *Communication across cultures: the hermeneutics of cultures and religions in a global age*. Washington: The Council for Research in Values and Philosophy.

Sorrells, K. (2022). *Intercultural Communication: Globalization and Social Justice*. Thousand Oaks: Sage.

Schmidt, P.L. (2007). *In Search of Intercultural Understanding: A practical guidebook for living and*

working across cultures. Vienna: Meridian World Press. ISBN 978-0-9685293-1-7

Utley, D. (2004). *Intercultural Resource Pack*. Cambridge: Cambridge University Press.

Caligiuri, Paula (2012) *Cultural agility: building a pipeline of successful global professionals*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Shan, B., Christians, C. (2016). *The Ethics of Intercultural Communication*. New York, United States of America: Peter Lang Verlag. Retrieved Aug 20, 2023, from 10.3726/978-1-4539-1643-8

Sitaram, K.S., Prosser, M (1998). *Civic Discourse: Multiculturalism, Cultural Diversity and Global Communication*



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

Weeks, H. (2008) How conversations go wrong and what you can do to right them. Harvard Business Review.

Fast, N.J.; Chen, S (2009). When the Boss Feels Inadequate: Power, Incompetence and Aggression. Psychological Science, 20/11, 1046.1413