



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Estrategia y Modelos de Negocio Digitales/ Digital Business Models
Código	E000013561
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Alejandro Cadenas González
Horario	Consultar horario en base al curso académico.
Horario de tutorías	Solicitar cita previa por email al profesorado que imparte la asignatura
Descriptor	Desde el marco de la dirección estratégica de la empresa, en la asignatura Estrategia y Modelos de Negocio Digitales se pone especial énfasis en la innovación en modelos de negocio, reconocida en los últimos años como una fuente de ventaja competitiva más sostenible. Las herramientas de visualización de información, el análisis de redes y las técnicas de clasificación y de predicción se aplican para identificar nuevas oportunidades empresariales, mercados potenciales desatendidos, nuevos productos y servicios y, sobre todo, nuevos modelos de negocio en ecosistemas digitales. Con un importante foco en la discusión de casos de diferentes sectores e industrias, se analizarán las claves para crear, generar y capturar valor para el cliente en estos nuevos modelos. Se abordarán problemáticas esenciales, tales como los modelos de negocio de plataforma y la identificación de los stakeholders involucrados en cada extremo. Se analizarán los efectos de red como claves para la generación de valor

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Alejandro Cadenas González
Departamento / Área	ONEXED
Correo electrónico	acadenasg@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Prerrequisitos

Para aprovechar al máximo la asignatura de Negocios Digitales, se recomienda que los estudiantes tengan conocimientos básicos en fundamentos empresariales, incluyendo modelos de negocio y principios financieros, así como una introducción al marketing y una alfabetización digital básica. Estos prerrequisitos aseguran una comprensión inicial de los conceptos digitales y de gestión empresarial necesarios para seguir el curso de manera efectiva.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Competencias - Objetivos

Competencias

Resultados de Aprendizaje

RA1	Estrategia y Modelos de Negocio Digitales/ Strategy and Digital Business Models (6 ECTS) RA1 Explicar cómo las técnicas de análisis de datos se pueden aplicar en la identificación de nuevas oportunidades de negocio.
RA2	Estrategia y Modelos de Negocio Digitales/ Strategy and Digital Business Models (6 ECTS). RA2 Interpretar las claves de la creación, generación y captura de valor de los modelos de negocio digitales.
RA3	Estrategia y Modelos de Negocio Digitales/ Strategy and Digital Business Models (6 ECTS). RA3 Identificar la especificidad de las decisiones estratégicas que se llevan a cabo en el marco de modelos de negocio digitales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Introduction to Digital Business

Understanding Digital Business

Evolution and History of Digital Business

Key Concepts in Digital Business

Types and Classification of Digital Business Models (DBMs)

Overview of Digital Business Models

Types of Digital Business Models

Platform-Based Business Models

Subscription and Freemium Models

Design of a Digital Business

Developing a Digital Business Strategy

Digital Marketing Fundamentals

Creating a Value Proposition

User Experience (UX) Design

Execution of a Digital Business and Key Aspects

Launching a Digital Business

Commercial Strategies

Customer Experience and Personalization

Cybersecurity and Legal Considerations

Ethical considerations



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Data Analytics in Digital Business

Importance of Data in Digital Business

Data Collection and Analysis Techniques

Key Trends and Future Aspects to Consider in Digital Business

Emerging Technologies in Digital Business

Trends in Digital Business

Innovation and Entrepreneurship

Preparing for Continuous Digital Disruption

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura es de orientación práctica y aplicada. En la clase presencial se reforzarán los contenidos teóricos y conceptos principales, para pasar posteriormente a ejercicios/casos de aplicación.

El uso de ChatGPT u otra Inteligencia Artificial Generativa en cualquier actividad de evaluación que no sea autorizado de forma explícita por el profesor será considerado como falta grave según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura,".

Es decir, el uso de ChatGPT u otra Inteligencia Artificial Generativa queda prohibido para toda actividad de evaluación en la que el profesor no haya indicado de forma explícita que puede usarse.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de Carácter expositivo

Ejercicios y resolución de casos y de problemas

Exposición pública de temas

Dinámica de grupo

Metodología No presencial: Actividades

Preparación de presentaciones

Trabajo individual

Trabajo en grupo



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
HORAS NO PRESENCIALES
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Calificaciones

Es necesario obtener un 5 en el examen final para aprobar la asignatura en cualquiera de las convocatorias.

En convocatoria extraordinaria Se considerará la mejor de las dos opciones siguientes:

1. Usar el mismo criterio que en la convocatoria ordinaria.
2. Considerar únicamente el 100% de la nota del examen final de convocatoria extraordinaria

En tercera y posteriores convocatorias: la calificación final corresponderá a la del examen final.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

"Modelos de negocio digitales", Ignacio Somalo

"The Fourth Industrial Revolution" by Klaus Schwab

"Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future" by Andrew McAfee and Erik Brynjolfsson