



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Regulación de Mercados Digitales/ Regulation and Digital Markets
Código	E000013560
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Tercer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Segundo Curso] Grado en Admin. y Dirección de Emp. y Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Segundo Curso] Grado en Ing. en Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Busi. Analytics [Tercer Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Área de Derecho Mercantil Departamento de Derecho Económico y Social

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alejandro Padín Vidal
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	apadin@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Carolina María Fernández Bustillo
Departamento / Área	Departamento de Derecho Económico y Social
Correo electrónico	cmfernandez@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Ignacio Ramos Villar
Departamento / Área	Departamento de Derecho Económico y Social
Correo electrónico	irvillar@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jaime Aparicio García
Departamento / Área	Departamento de Relaciones Internacionales
Correo electrónico	japariciog@comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Isabel Crespo Vitorique
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Correo electrónico

micrespo@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

This subject introduces the student to the knowledge of the regulation of digital markets, offering a basic overview of main European and national regulatory development regarding digital markets in their different manifestations: Networks, Commerce, e-commerce, e-procurement and digital platforms; Personal and non-personal data, digital identity and data protection; Cybersecurity; Artificial intelligence; and Services, contracts and liability regime.

Competencias - Objetivos

Competencias

Resultados de Aprendizaje

CN5	Resultados del proceso de formación y de aprendizaje. CN5. Identifica la importancia que tiene el derecho para las empresas y la economía y conocer las principales instituciones que regulan y supervisan el mercado, especialmente en el entorno europeo, con un enfoque específico en los nuevos modelos de negocio de la economía digital y las implicaciones jurídicas de la tecnología en materia de competencia, finanzas, contratos, consumo, propiedad intelectual e industrial y privacidad.
HA5	Resultados del proceso de formación y de aprendizaje. HA5. Conoce las distintas posibilidades que la aplicación de las normas ofrece y ejercita una conciencia crítica de las mismas. Entiende las necesidades legales de las empresas dentro de los entornos digitales y la importancia de desarrollar procedimientos de cumplimiento legal para el buen fin de sus operaciones.
CM6	Resultados del proceso de formación y de aprendizaje. CM6. Tiene capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información. Entiende las implicaciones legales de los nuevos servicios digitales basados en el tratamiento de datos masivos y los riesgos para sus usuarios en materia de derecho de consumo y privacidad.
RA1	Regulación de Mercados Digitales/Regulation and Digital Markets (6 ECTS). RA1. Saber identificar e interpretar qué parte del ordenamiento jurídico es de aplicación para cada sector empresarial y su problemática concreta en el marco de la economía digital.
RA2	Regulación de Mercados Digitales/Regulation and Digital Markets (6 ECTS). RA2. Ser capaz de prevenir, anticipar riesgos y resolver posibles litigios de distinta naturaleza en relación con las actividades empresariales llevadas a cabo a través de Internet.
RA3	Derecho Mercantil/Commercial Law (6 ECTS) RA3. Conoce las instituciones básicas del Derecho del consumo y su aplicación en el entorno del Big Data
RA4	Derecho Mercantil/Commercial Law (6 ECTS). RA4. Conoce el marco normativo fundamental de la propiedad intelectual e industrial en el ámbito digital.
	Fundamentos del Sistema Fiscal Español/Fundamentals of the Spanish Tax System (3 ECTS). RA1. Comprende el



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

RA1	significado de los principios de justicia tributaria proclamados en la Constitución Española y es capaz de analizar críticamente las normas del ordenamiento tributario a la luz de dichos principios.
RA2	Fundamentos del Sistema Fiscal Español/Fundamentals of the Spanish Tax System (3 ECTS). RA2. Conoce los principios constitucionales informadores de la distribución territorial del poder tributario.
RA3	Fundamentos del Sistema Fiscal Español/Fundamentals of the Spanish Tax System (3 ECTS). RA3. Comprende el vigente sistema de distribución del poder tributario entre el Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales.
RA1	Sectores Regulados/Regulated Sectors (3 ECTS). RA1. Identifica la conexión entre el Derecho Administrativo y la actividad económica en el contexto de los sectores regulados.
RA2	Sectores Regulados/Regulated Sectors (3 ECTS). RA2. Conoce las técnicas de intervención pública en los diversos sectores económicos y los criterios generales que caracterizan esta intervención en cada sector.
RA1	Instituciones y Políticas de la Unión Europea/Institutions and Policies of the European Union (3 ECTS). RA1. Analiza y comprende la creación de una estructura institucional comunitaria garante del funcionamiento de la UE y de la consecución de sus objetivos.
RA2	Instituciones y Políticas de la Unión Europea/Institutions and Policies of the European Union (3 ECTS) RA2. Analiza el ordenamiento jurídico comunitario y sus implicaciones prácticas a la hora de garantizar la primacía y, en su caso, la eficacia directa de estas normas.
RA3	Instituciones y Políticas de la Unión Europea/Institutions and Policies of the European Union (3 ECTS). RA3. Conoce y comprende el funcionamiento de las libertades políticas de la UE desde una perspectiva práctica.
RA4	Instituciones y Políticas de la Unión Europea/Institutions and Policies of the European Union (3 ECTS). RA4. Identifica los valores y principios sociales que subyacen a los procesos de configuración del Derecho de la Unión Europea; así como los criterios que, en cada momento inspiran o deberían inspirar la elaboración y aplicación de las normas jurídicas y el funcionamiento de las instituciones.
RA1	Derecho de Sociedades/Corporate Law (6 ECTS). RA1. Conoce las distintas formas que pueden adoptar las sociedades mercantiles, sus características esenciales, sus formas de constitución y el concepto y la relación de equilibrio capital/patrimonio.
RA2	Derecho de Sociedades/Corporate Law (6 ECTS) RA2. Conoce la organización y el funcionamiento de los órganos sociales, así como, en particular, la responsabilidad del administrador social.
RA3	Derecho de Sociedades/Corporate Law (6 ECTS). RA3. Conoce los diversos procesos (disolución, fusión, escisión) que pueden afectar a las sociedades.
RA4	Derecho de Sociedades/Corporate Law (6 ECTS). RA4. Está capacitado para aplicar la terminología jurídica a las relaciones económicas y para elegir el modelo de sociedad más adecuado a cada proyecto empresarial.
RA1	Tributación Empresarial/Business Taxation (6 ECTS). RA1. Conoce los impuestos más relevantes para la actividad empresarial, así como las obligaciones formales inherentes a su gestión.
	Tributación Empresarial/Business Taxation (6 ECTS). RA2. Conoce el esquema de liquidación del IVA y del Impuesto sobre



RA2	Sociedades y es capaz de proceder a su aplicación práctica, relacionando supuestos de hecho con el esquema de la liquidación correspondiente y calculando la consecuencia jurídica que la legislación asigna a cada uno de los elementos identificados dentro de dicho esquema de liquidación.
RA3	Tributación Empresarial/Business Taxation (6 ECTS). RA3. Es capaz de valorar la incidencia de los aspectos fiscales en la adopción de decisiones económico-financieras.
RA1	Contratación empresarial/Commercial Contracts (6 ECTS). RA1. Conoce los contratos más usuales en el ámbito de la contratación privada y, en particular, en el entorno empresarial, así como los usos de la contratación internacional.
RA2	Contratación empresarial/Commercial Contracts (6 ECTS). RA2. Conoce los aspectos fundamentales de la regulación jurídica del comercio electrónico.
RA1	Tecnología Legal/Legal Tech (3 ECTS). RA1. Conoce las oportunidades de la interacción entre la tecnología y la ley y cómo la tecnología digital puede utilizarse para resolver problemas jurídicos.
RA2	Tecnología Legal/Legal Tech (3 ECTS). RA2. Conoce cómo la digitalización puede ofrecer enfoques innovadores para reestructurar los servicios jurídicos a empresas y particulares y el acceso a la justicia.
RA3	Tecnología Legal/Legal Tech (3 ECTS). RA3. Es capaz de valorar con sentido crítico las oportunidades y los riesgos del uso de la tecnología y sus desafíos legales, como ocurre, entre otros con la inteligencia artificial o el análisis de datos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

REGULATION AND DIGITAL MARKETS

Theme 1: Introduction to Digital Markets Regulation

1. Introduction from a historical perspective of Digital Markets Regulation.
2. Introduction from an economic perspective of the Regulation of Digital Markets.
3. Introduction to the object and spaces
 - The object: data and information. Electronic communications and information society services.
 - The spaces: internet, deep web, dark net, cyberspace, metaverse
 - The network: telecommunications networks
4. Introduction to the different technologies for processing, management, learning and use.
 - Processing
 - Management
 - Learning: from machine learning to PLN
 - Employment (robotics, etc.)
5. Introduction to subjects:
 - Ecosystem
 - Subjects
6. Introduction to regulation
 - Regulation vs. ethics



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

- Regulators
7. Introduction to supervisory structure
- Soft vs hard
 - Supervisors

Theme 2: Markets, Services and the Digital Single Market

1. European regulation of the Digital Single Market
2. National regulation of the Digital Single Market

Theme 3: Commerce, e-commerce, e-procurement and digital platforms

1. Physical vs. electronic commerce
2. Physical commerce
3. Digitalization
4. Contracting. Special focus on consumers and end users
5. E-commerce: Contracting and Decentralization Platforms
6. Regulation: European and National regulation

Theme 4: Personal and non personal data, digital identity and data protection.

1. Information and data as an asset
2. Personal data. Fundamental rights
 - Introduction to privacy and data protection
 - Compared law: different approaches to privacy across jurisdictions.
 - Principles of data protection: lawfulness, transparency, confidentiality. Privacy by default and privacy by design.
 - The accountability principle.
 - Data localization, data sovereignty and international transfers of personal data.
3. Digital Identity. Identity vs identification.
4. Regulation: European and National regulation

Theme 5: Cybersecurity

1. Cybersecurity and strategy
2. Impact of cybersecurity in the digital economy
3. Regulation: European and National regulation

Theme 6: Artificial intelligence and other innovative and advanced technologies



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

1. Artificial Intelligence
 - Definition and scope of AI. Types of AI.
 - Risks and benefits of AI
 - EU and international regulations
2. Advanced internet: Cloud services; Internet of Things
3. Blockchain and Smart contracts. Crypto assets.
4. Quantum computing and the future of the digital economy.

Theme 7: Services, contracts and liability regime: digital perspective

1. Service regulation
2. Contracts: structure, content and specific points
3. Regulation: European and National regulation
4. Sectorial regulation
 - Financial
 - Energy
 - Telecommunications
 - Media
 - Industry
 - Connectivity
 - Social Networks: regulation of influencers

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

General methodological aspects of the subject

- Contact hours methodology: Activities

Classes will be based on practical lectures, cases, and court and arbitration decisions. Real-life agreements and templates will be provided and used actively.

Practical cases will be focused on real-life scenarios.

Students are expected to attend and participate actively in all the sessions.

- Independent study methodology: Activities

Students are expected to prepare 2 practical exercises to be presented/discussed in class. Those exercises will complement their individual study of lectures, cases, court and arbitration decision and other materials provided.

*The use of AI to create complete works or relevant parts, without citing the source or the tool or without being expressly permitted in the description of the work, will be considered plagiarism and regulated according to the General Regulations of the University



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
48.00	14.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
55.00	35.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (152,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Final exam (70%)	Both theoretical and practical understanding of the topics studied in class. Knowledge of the basic concepts and legal instruments studied in class. Appropriate use of legal English and legal terms/concepts studied in class. Quality of legal thinking and communication skills. Appropriate use of legal tools and sources. Ability to synthesize and systematically present ideas and concepts. Identification and understanding of the problem raised in the facts of the case study.	70
	Satisfactory resolution of practical cases. Quality of legal thinking and communication skills. Appropriate use of legal tools and sources. Appropriate use of legal terms and concepts in	



Case studies and in-class presentation (30%)	written expression.	30
	Ability to synthesize and systematically present ideas and concepts.	
	Identification and understanding of the problem raised in the facts of the case study.	
	Quality of presentation and in-class discussion.	

Calificaciones

The final exam will be written and shall comprise both theoretical and practical tasks. The written exam will address generic and specific competences as described above. It will comprise ten short questions, which may include one or two short case studies.

The grade of the written exam weighs 70% and the grade for case studies and in-class participation/presentation weighs 30% of the final grade in the course.

The grade of the written exam passed in the third and subsequent extraordinary exam periods weighs 100% of the grade in the course.

Outgoing students will be marked according to the grade obtained in the written exam in all exam periods, except for the first exam if they have delivered the corresponding case studies and in-class presentations.

For the regular extraordinary exam (segunda convocatoria), the grades for case studies and in-class presentation during the course will be taken into consideration for the grades. However, if the such case studies or in-class presentations have not been completed by the relevant student, the grade will be based exclusively on its exam grade.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Bibliography

- Papakonstantinou, V. and De Hert, P.; The Regulation of Digital Technologies in the EU, Routledge, 2024.
- Manganelli, A. and Nicita, A., Regulating Digital Markets: The European Approach, Springer, 2022.
- Swan, E.; Internet Law: A Concise Guide to Regulation Around the World, Wolters Kluwer, Wolters Kluwer, The European Approach, Springer, 2022.
- "Data Protection and Privacy" – International Series, Sweet & Maxwell – Thomson Reuters, 2016.
- "La adaptación al nuevo marco de protección de datos tras el RGPD y la LOPDGDD" – WK, 2018.
- Padín Vidal, A. "Derecho a la verdad y blockchain" in the book "Derecho a la Verdad", – Tirant lo Blanch, 2021.
- "Inteligencia Artificial y Derecho" – Ed. Dykinson, 2023.
- Barrio Andrés, M. and others. "El Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial" – Tirant lo Blanch, 2024.
- Padín Vidal, A. "Ciberseguridad en la era de la Inteligencia Artificial" – in the "V Estudio Anual de Aon sobre Ciberseguridad y Gestión del Riesgo Ciber en España", AON, June 2024. Accessible [here](#).
- Padín Vidal, A. "Aspectos jurídicos de la ciberseguridad en el centro del desarrollo de la tecnología" - in the "IV Estudio Anual de



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

Aon sobre Ciberseguridad y Gestión del Riesgo Ciber en España”, AON, june 2023. Accessible [here](#).

- Anguiano Jiménez, J.M., “Requisitos formales en la contratación electrónica con consumidores” – in the book “Defensa Corporativa y Compliance (coordinators Alcolea Cantos, J.M. and Pardo Pardo, J.M.). Thomson Reuters Aranzadi, 2019.