



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Historia de la Comunicación - History of Communication
Código	E000009013
Título	Grado en Comunicación Internacional – Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Ingrid Gil Sanromán
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	228 (2a planta, edificio B)
Correo electrónico	ingrid.gil@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La asignatura Historia de la Comunicación se enmarca en la formación básica del primer curso del grado. Su finalidad es proporcionar al estudiante una comprensión histórica de los procesos comunicativos, sentando las bases conceptuales y críticas necesarias para el análisis de los medios y prácticas contemporáneas.

A través del estudio de los hitos, soportes y transformaciones que han marcado la evolución de la comunicación —desde las primeras manifestaciones orales y escritas hasta los medios de masas y el entorno digital—, el estudiante adquiere una visión de conjunto que le permitirá situar fenómenos actuales en una perspectiva histórica.

Se trata de una asignatura introductoria y transversal, que conecta con materias posteriores de teoría, análisis y práctica de la comunicación, aportando un marco histórico y cultural indispensable para la formación integral en el ámbito de las ciencias sociales y humanísticas.

Su aportación al perfil del futuro graduado:

Contribuye a la formación de un profesional capaz de comprender los procesos comunicativos en contextos sociales, culturales y tecnológicos cambiantes.

Aporta una perspectiva crítica y reflexiva, indispensable para la práctica responsable en el ámbito de la comunicación.

Prepara al estudiante para interpretar y contextualizar discursos, mensajes y prácticas mediáticas, competencias que serán esenciales en asignaturas aplicadas de cursos posteriores.



Prerrequisitos

No existen requisitos previos para cursar la asignatura.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG05	Capacidad de valorar la diversidad y la multiculturalidad	
	RA1	Comprende la diversidad cultural y social como un fenómeno humano y como una fuente de riqueza.
	RA2	Muestra interés por el conocimiento de otras culturas
	RA3	Propicia contextos relacionales inclusivos ante la diversidad
	RA4	Respeta la diversidad cultural
CG07	Capacidad de aprendizaje y actualización permanente en el ámbito de la comunicación	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA3	Se muestra abierto e interesado por nuevas informaciones



	RA4	Cambia y adapta sus planteamientos iniciales a la luz de nuevas informaciones
	RA5	Establece relaciones y elabora síntesis propias sobre los contenidos trabajados
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG18	Conocimiento de culturas, religiones y costumbres de otros países	
	RA1	Tiene conocimientos sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	RA2	Conoce los distintos medios de comunicación de los países de estudio
	RA3	Conoce la identidad nacional (símbolos y valores)
	RA4	Está familiarizado con la vida cotidiana de los distintos países (fiestas, deportes, gastronomía)
	RA5	Establece relaciones entre los distintos sistemas políticos y sociales
	RA6	Establece relaciones entre las distintas culturas
	RA7	Es consciente de la existencia de las distintas religiones en los distintos países
	RA8	Sabe cómo se estructura la sociedad en los países de estudio
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico



	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos

ESPECÍFICAS

CE01	Conoce los orígenes y la evolución histórica de la comunicación y las principales corrientes y teorías que los formalizan los procesos comunicativos conceptual y metodológicamente	
CE02	RA1	Conoce las diversas teorías de la comunicación hasta su conceptualización más reciente
	RA2	Elabora una reflexión crítica acerca de los principios en los que se basa la comunicación n en el mundo actual
	RA3	Conoce y reflexiona críticamente acerca de la forma en la que se ha fijado y establecido la comunicación en algunos momentos críticos de la historia
	RA4	Reflexiona críticamente acerca del impacto de la comunicación en las sociedades actuales
CE02	Sabe distinguir las diferentes formas de comunicación y sus funciones	
CE03	RA1	Posee una visión práctica y sistematizada de las formas y los procesos de la comunicación
	RA2	Conoce, describe e interpreta los elementos y las funciones de la comunicación
	RA3	Comprende y maneja los parámetros que le permiten distinguir y comparar las diferentes formas de comunicación y sus funciones
CE03	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
CE04	RA1	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas
	RA2	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	RA3	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	RA4	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	RA5	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	RA6	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión
	RA7	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo



CE16	Comprende y valora la importancia de la comunicación desde la relación interpersonal (comunicación verbal y no verbal)	
CE16	RA1	Sabe diferenciar entre comunicación verbal y no verbal y sabe valorar el impacto que produce en la relación interpersonal
	RA2	Es capaz de servirse de recursos verbales y no verbales con el objeto de mantener una comunicación interpersonal adecuada y efectiva
	RA3	Es capaz de interpretar el lenguaje no verbal con el fin de reaccionar y responder de forma adecuada en las relaciones interpersonales
	RA4	Sabe adaptar adecuadamente tanto las expresiones lingüísticas como los gestos, la mimica, la postura, los movimientos y la voz a diferentes situaciones comunicativas en la relación interpersonal
CE17	Conoce y aplica los parámetros básicos de la comunicación intercultural en su ejercicio profesional en ámbitos culturales diversos	
CE17	RA1	Conoce y aplica los parámetros básicos de la comunicación intercultural
	RA2	Posee estrategias para relacionarse y comunicar de forma efectiva en entornos interculturales
	RA3	Reconoce contextos culturales diferentes y usa el lenguaje adecuado al contexto
	RA3	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar ideas
CE24	Conoce a nivel introductorio los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación de las ciencias sociales, especialmente en el ámbito de las ciencias de la comunicación	
CE24	RA1	Conoce la variada tipología de métodos de investigación social y reconoce aquellas que son de especial relevancia para el campo de la comunicación
	RA2	Es capaz de interpretar las características metodológicas de diferentes investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales
	RA3	Identifica las características y los requisitos de las diferentes técnicas de investigación social
	RA4	Es capaz de diseñar en líneas generales una investigación de tipo social y sociopolítico aplicando técnicas de investigación de tipo cualitativo y cuantitativo
	RA5	Emplea diferentes técnicas básicas de recogida de información cuantitativa y cualitativa, con el fin de recopilar y organizar datos sociales preparándolos para emitir juicios de interés sobre una determinada temática
	RA6	Analiza los datos producidos a través del trabajo de campo o la recopilación documental, emitiendo juicios e interpretando los resultados
	Analiza descriptivamente datos de encuesta, y así como datos procedentes de entrevistas, grupos y otros	



RA7	métodos de recogida de información, emitiendo informes de utilidad para establecer estrategias comunicativas según la situación
RA8	Lee e interpreta los resultados de análisis de datos avanzados de estudios, así como artículos de investigación de su área disciplinar

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Exposición individuales/grupales	Lecciones de carácter expositivo
50.00	50.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio personal y documentación	
50.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen	Para aprobar el examen será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos sobre un total de 10.	50 %
Entrega de trabajos. Exposiciones.	Los trabajos y exposiciones deberán presentarse en tiempo y de acuerdo a las instrucciones de la profesora.	25 %
Participación en clase	Participación continuada con comentarios pertinentes	25 %



Calificaciones

La no entrega de las actividades y el abandono de la asignatura podrán ocasionar que la asignatura se evalúe como suspenso o no presentado.

La entrega de trabajos y la realización de las tareas indicadas se considera condición indispensable para superar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros

Innis, H. A. (2007). *Empire and communications*. Rowman & Littlefield. (Trabajo original publicado en 1950)

Peters, J. D. (1999). *Speaking into the air: A history of the idea of communication*. University of Chicago Press.

Poe, M. T. (2010). *A history of communications: Media and society from the evolution of speech to the Internet*. Cambridge University Press.

Smith, A. (Ed.). (1999). *Getting the message: A history of communications*. Oxford University Press.

Capítulos y manuales

Simonson, P., Peck, J., Craig, R. T., & Jackson, J. (Eds.). (2013). *The handbook of communication history*. Routledge.

Simonson, P., & Craig, R. T. (2013). The history of communication history. En P. Simonson, J. Peck, R. T. Craig, & J. Jackson (Eds.), *The handbook of communication history* (pp. 1–21). Routledge.

Crowley, D., & Heyer, P. (2010). *Introduction to the history of communication: Evolutions and revolutions*. Peter Lang.

Recursos digitales / bibliografías en línea

Annenberg School for Communication. (s. f.). *History of communication research bibliography*. University of Pennsylvania. Recuperado de <https://www.asc.upenn.edu/research/centers/annenberg-school-communication-library-archives/collections/history-field>

Marshall University. (s. f.). *History of mass communication in America: An internet bibliography*. Recuperado de <https://mupages.marshall.edu/sites/masscommhistorybibliography/>

Sterling, C. H., & Shiers, G. (2000). *History of communications technology: An annotated bibliography*. Greenwood Press.

Sterling, C. H. (2006). *Shaping American telecommunications: A history of technology, policy, and economics*. Routledge.

Documentales

Achbar, M., & Wintonick, P. (Directores). (1992). *Manufacturing consent: Noam Chomsky and the media* [Película documental]. Necessary Illusions Productions.



Castella, L., & Hannover, J. (Directores). (2021). *Wikipedia and the democratization of knowledge* [Documental]. Arte/WDR.

Van Veelen, I. (Director). (2008). *The truth according to Wikipedia* [Documental]. VPRO.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>