GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Medios de comunicación en un entorno global - Media in a Global Environment
Código	E000006969
Título	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	La asignatura Medios de comunicación en un entorno global (Media in a Global Environment) tiene como objetivo acercar a los alumnos al moderno entramado de medios de comunicación a escala global, así como a las distintas dimensiones y circunstancias relacionadas con la mundialización de los procesos de comunicación periodística. Supone por lo tanto una herramienta necesaria para comprender el entorno de medios y prácticas periodísticas en el que los futuros egresados desempeñarán su labor profesional en el campo de la comunicación.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Sonia Aránzazu Ferruz González
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	B414
Correo electrónico	saferruz@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

1. Conocer los conceptos esenciales que definen la estructura y los procesos de los medios de comunicación (medios escritos y audiovisuales, redes globales y cadenas televisivas transnacionales).
2. Aprender a analizar críticamente el papel de los medios de comunicación tanto a escala global como a regional.
3. Análisis de las nuevas corrientes y prácticas en la creación de espacios transnacionales interconectados.
4. Comprender la interacción entre distintos sistemas políticos y medios de comunicación. Análisis de la influencia de los medios globales en los movimientos de capitales, personas y la transformación de ideas.
5. Capacidad para valorar la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación.
6. Conocer la estructura de los principales grupos de comunicación que operan en el mundo, con un énfasis en las principales cadenas líderes de carácter transnacional.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA1	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG04	Capacidad de comunicación oral y escrita en cuatro lenguas	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
	RA5	Elabora, cuida y consolida un estilo personal de comunicación, tanto oral como escrita, y valora la creatividad en estos ámbitos
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
	RA6	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones

	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA2	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA3	Valora el potencial del conflicto como motor de cambio e innovación
	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG17	Capacidad de planificar y gestionar el tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
	RA3	Planifica un proyecto complejo
CG19	Habilidad para trabajar de forma autónoma en contextos de comunicación internacional.	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA1	Adecua su actuación a los valores propios del humanismo y la justicia.
	RA2	Muestra una conducta coherente con los valores que enseña
	RA3	Se considera a sí mismo como agente de cambio social
	RA4	Procura defender los derechos humanos ante sus compañeros
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE03	Comprende y analiza los hechos y los problemas relevantes para la comunicación desde una perspectiva "global" (multicultural, multilingüe y transnacional)	
	RA1	Tiene conocimientos globales sobre la geografía, historia y política de los países donde se hablan las distintas lenguas

	RA2	Es consciente de las diferencias culturales en el mundo
	RA3	Detecta y analiza referencias o particularidades culturales específicos de cada lengua
	RA4	Es consciente y analiza las distintas convenciones, normas sociales y sabe desenvolverse en situaciones interculturales
	RA5	Detecta y analiza distintas formas de expresión idiomática relacionadas con distintas formas de pensar y de organizar las ideas en su entorno cultural y lingüístico y en aquellos relacionados con las lenguas mundiales que estudia
	RA6	Es capaz de comprender y analizar hasta qué punto la globalización cultural y social es un proceso que afecta estructuralmente al ejercicio de su profesión
	RA7	Es capaz de identificar y analizar las principales tendencias y retos a los que se enfrentan las sociedades, en los entornos culturales y lingüísticos estudiados, a corto, medio y largo plazo
CE04	Conoce el estado del mundo, comprender sus parámetros básicos políticos, sociales, culturales y económicos y analizarlo críticamente, en especial desde la perspectiva del impacto de la comunicación global	
	RA1	Conoce los rasgos generales del funcionamiento económico, social y político de las grandes regiones del mundo
	RA2	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación
	RA3	Entiende la importancia de las variables socioculturales y lingüísticas globales en la formulación de procesos de comunicación, y es capaz de analizarlas de manera crítica
CE05	Comprende la estructura de los principales medios de comunicación globales y conoce la manera en la que se elaboran, producen y difunden los contenidos comunicativos en un contexto global.	
	RA1	Conoce las características y de los principales medios de comunicación globales y sus estrategias de comunicación
	RA2	Comprende la distinta fundamentación de los medios públicos y privados a escala global
	RA3	Valora la importancia de nuevas formas de comunicación en la era digital
	RA4	Conoce los procesos internos de los grandes medios en la producción de contenidos informativos
	RA5	Reconoce las diferencias de estos procesos entre medios nacionales y medios de alcance global
	RA6	Comprende la interacción entre los distintos sistemas políticos y los medios de comunicación.
	RA7	Valora la importancia del contexto económico, empresarial e institucional en la formación y consolidación de medios de comunicación

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: The Historical Context of International Communication

Tema 2: Approaches to Theorizing International Communication

Tema 3: Creating a Global Communication Infrastructure

Tema 4: The Global Media Market

Tema 5: The Global and the Local in Media Cultures

Tema 6: Contraflow in Global Media

Tema 7: International Communication in the Digital Age

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura *Media in a Global Environment* consta de 6 ECTS.

La metodología de la asignatura se fundamenta en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y el Aprendizaje Colaborativo a través de actividades diversas como el análisis de casos y los debates dirigidos. Esta combinación permite que los estudiantes se involucren activamente en el análisis crítico de los medios en contextos globales, desarrollen competencias comunicativas, investigativas y reflexivas, y trabajen en equipo.

Respecto a la parte no presencial, el alumno deberá realizar un trabajo de análisis grupal de la asignatura, debidamente documentado, que habrá de presentar en clase. Al inicio del curso, la docente facilitará una relación de temas relacionados con un capítulo del libro, así como los condicionantes formales y de contenido que deberá tener el trabajo. Se permitirá el uso de herramientas de IA para la planificación, el desarrollo de ideas y la investigación. El trabajo grupal deberá incluir el uso de diversas fuentes de información relevantes y mostrar cómo se han desarrollado, complementado y perfeccionado las ideas de la IA.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo.	CG01, CG20, CE03, CE04, CE05
Ejercicios prácticos/resolución de problemas.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG14, CG17
Exposiciones individuales/grupales.	CG04, CG09, CG14

Metodología No presencial: Actividades

Trabajos individuales/grupales.	CG01, CG04, CG08, CG09, CG17, CG19, CG20
Estudio personal y documentación.	CG01, CG08, CG17, CE03,

	CE04, CE05

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Lecciones de carácter expositivo	Exposición individuales/grupales
39.00	15.00	6.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos individuales/grupales	Estudio personal y documentación	
30.00	60.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final escrito en la que se deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto	• Dominio de los conocimientos. • Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. • Claridad y concisión de la exposición de los argumentos. • Capacidad de análisis y capacidad crítica	50 %
Elaboración y presentación del proyecto realizado en grupo	- Adecuación a las pautas establecidas por la docente. - Estructura, claridad y concisión en la exposición. - Manejo de fuentes diversas y correcta citación. - Análisis crítico de la información consultada. - Creatividad en la presentación y equilibrio de los miembros del grupo.	35 %
Asistencia y Participación activa del alumno en clase	- Implicación en la realización de los ejercicios prácticos en clase. - Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. - Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad crítica. - Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista resultado de su aprendizaje.	15 %

Calificaciones

Incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.**

Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

El trabajo de indagación **tiene carácter obligatorio tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. En ambas convocatorias se aplicará el mismo criterio y porcentajes de evaluación**.

No hay ninguna tolerancia ni justificación posible ante el plagio.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Bibliografía obligatoria

Thussu, Daya. (2018). *International Communication: Continuity and Change.* New York: Oxford

Bibliografía Complementaria

Hamelink, Cees J. (2015). *Global Communication.* Los Angeles, CA: Sage Publications. Companion web: https://study.sagepub.com/node/24662/student

Turow, Joseph (2017). *Media Today: Mass Communication in a Coverging World*. New York, NY: Routledge.

McPhail, T. L. (2014). *Global communication: Theories, Stakeholders and Trends*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.

Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2017). Converging media: a new introduction to mass communication. New York, NY: Oxford University Press.

Otros materiales

Artz, Lee. (2015). *Global Entertainment Media: A Critical Introduction.* Singapore: John Wiley & Sons Friedman, Thomas L. (2006). *The World is Flat: A Brief History of the 21st Century*. Bridgewater, NJ: Paw Prints/Baker & Taylor.

Hafez, Kai, & Skinner, A. (2007). *The Myth of Media Globalization*. Cambridge, UK: Polity.

Mattelart, Armand. (2000). *Networking the World, 1794-2000*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792