



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Análisis Estratégico
Código	E000006866
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho (E-3 16) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - en inglés [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Tercer Curso] Grado en Psicología y Grado en Administración y Dirección de Empresas [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Estela María Díaz Carmona
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte.
Horario de tutorías	Consultar a tal efecto el horario de atención de alumnos establecido por cada profesor.
Descriptor	La asignatura se dirige a facilitar el conocimiento y la comprensión de las claves de la dirección empresarial, junto con el lenguaje de la estrategia y de la dirección estratégica, que faciliten el desarrollo de la capacidad del alumnado para trabajar en entornos organizativos complejos, dinámicos e interrelacionados. De forma más precisa, se introducen modelos y herramientas de análisis estratégico, aplicados a la evaluación crítica de las organizaciones y a la identificación de las oportunidades y de las amenazas competitivas derivadas de los diferentes niveles de entorno, reconociendo así el impacto que ambas dimensiones (la interna y la externa) tienen sobre la estrategia de las organizaciones. Este contexto en el que se desarrolla el trabajo estratégico se completa con otros condicionantes que emanan de la misión, de la visión, de los objetivos, de la relación con los stakeholders y de la cultura corporativa, entre otros factores. La comprensión de todos estos elementos es clave

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Estela María Díaz Carmona
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-202 C]
Correo electrónico	emdiaz@icade.comillas.edu
Teléfono	2472



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Profesor	
Nombre	Consuelo Benito Olalla
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	cbenito@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Iñigo Amoribieta Alonso
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	iamoribieta@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jacobo Osorio Pitarch
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	jvosorio@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Javier Sobrino de Toro
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	jsobrino@icade.comillas.edu
Teléfono	
Profesor	
Nombre	Miguel Ángel López Gómez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	malopez@icade.comillas.edu
Teléfono	
Profesor	
Nombre	Nicolás Santamaría Vega
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	nsantamaria@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Pablo Blanco Juárez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	pblanco@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La Dirección Estratégica de la Empresa es el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno cada vez más complejo y dinámico. Una complejidad derivada de profundos retos competitivos pero también sociales, éticos, medioambientales, tecnológicos o políticos, con el análisis de datos ocupando un creciente protagonismo en la toma de decisiones estratégicas.

Así, el campo de la Dirección Estratégica pretende integrar la vida de la empresa/organización en su contexto externo, para que ésta sea capaz de interactuar con ese entorno complejo y cambiante desde una profunda comprensión de propósito estratégico, su modelo de negocio y su posición de recursos y capacidades. Y todo ello integrando las controversias y dilemas éticos que implica la multiplicidad de perspectivas, actores y dimensiones involucradas en el análisis estratégico.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG2	Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.	
	RA1	A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.
	RA2	Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.
CG3	Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos	
	RA1	Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa
	RA1	Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.
CG5	Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.	
	RA1	Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales



CG8	CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.	
	RA1	Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.
	RA2	Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.
ESPECÍFICAS		
CE14	Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa	
	1	Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas de análisis estratégico, orientados a la evaluación crítica de las organizaciones y a la identificación de las oportunidades y de las amenazas competitivas derivadas de los diferentes niveles de entorno
	2	Reconoce y argumenta críticamente cómo la misión, la visión, los objetivos, la relación con los stakeholders y la cultura corporativa, entre otros factores, condicionan la formulación y la evaluación de la estrategia.
	3	Comprende la estrategia de la empresa como un proceso social y político negociado, que aspira al logro de una ventaja competitiva sostenible, ligado a un alto grado de compromiso de todos los participantes
	4	Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas para identificar todas las alternativas estratégicas posibles (¿en qué direcciones y a través de qué métodos puede evolucionar la estrategia de la organización?) y evaluarlas, orientando así la elección de la estrategia.
	5	Reconoce y aplica eficazmente las distintas herramientas de apoyo al directivo de empresa para la implantación y el control estratégicos, y las relaciona en el marco de situaciones empresariales reales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Tema 1: Modelos de negocio y propósito estratégico

El trabajo de dirección estratégica parte del PORQUÉ de la estrategia, lo que pasa por definir y analizar críticamente el modelo de negocio de la empresa con base en su propósito estratégico. El análisis y la reflexión sobre la posición ideológica de la empresa u organizaciones respecto a su rol en la sociedad, y cómo se crea, configura y captura valor en consecuencia, son centrales para la definición del propósito estratégico. Se explicitan las controversias y dilemas éticos involucrados en esta definición relacionados con el acercamiento a los *stakeholders* y la influencia de la estructura de propiedad.

Tema 2: El concepto de estrategia

La estrategia es una noción multifacética, que involucra diferentes definiciones, enfoques, niveles y lentes teóricas. En este tema se aborda



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

la noción de estrategia y el trabajo práctico de la estrategia.

MÓDULO 2: CLAVES DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 3: Modelos de análisis externo

Este tema incluye los principales modelos teóricos y herramientas para comprender profundamente el entorno complejo y dinámico en el que opera la organización. Está estructurado en torno a los diferentes niveles del entorno, a saber, el macroentorno, la industria y el mercado. La comprensión de estos modelos para el análisis externo permite a los estudiantes identificar y evaluar críticamente las oportunidades y amenazas emergentes, con el fin de definir cursos de acción adecuados.

Tema 4: Modelos de análisis interno

El análisis estratégico interno se basa en la visión de la empresa u las organizaciones basada en los recursos, que analiza e interpreta los recursos internos de las organizaciones y enfatiza sus recursos y capacidades al formular una estrategia para lograr ventajas competitivas sostenibles e integrar a la organización en su entorno complejo, cambiante y multidimensional. El tema aborda modelos y herramientas que permiten al alumnado identificar el inventario de recursos y capacidades de una organización, incluidas sus capacidades dinámicas para adaptarse a entornos cambiantes, así como comprender y evaluar críticamente el potencial de estos recursos y capacidades para crear una ventaja competitividad sostenida y valor para la sociedad.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El enfoque de la asignatura es fundamentalmente práctico, centrado en el aprendizaje del alumno, fomentando su autonomía y su participación activa en dicho proceso, con el propósito de guiarle en el desarrollo de las competencias descritas en los puntos anteriores. Para ello, se realizarán las actividades que se detallan a continuación:

Metodología Presencial: Actividades

AF1. Sesiones participadas de carácter expositivo.

En cada clase magistral se combinará la exposición teórica con el debate y/o la discusión sobre el tema correspondiente. Esto requiere que el estudiantado llegue preparado para debatir y reflexionar sobre el contenido y las lecturas asignadas como material bibliográfico para cada sesión (según el cronograma).

El personal docente liderará la exposición de las nociones básicas, fomentando la participación activa y colaborativa del alumnado, que podrá debatir y plantear dudas o matices que considere relevantes para una comprensión profunda de los contenidos. Se incluirán casos prácticos como ejes vertebradores de la presentación, junto con exposiciones dinámicas y la participación reglada o espontánea del grupo mediante distintas actividades.

La participación activa en el aula constituye una excelente herramienta para potenciar el aprendizaje, tanto de quienes intervienen directamente como de quienes asisten a la clase. Un entorno de aprendizaje productivo requiere la implicación activa de todas las personas presentes.

AF2. Estudio en profundidad de casos reales. Los casos podrán ser propuestos por el profesorado, por consultoras estratégicas u otros actores, así como los seleccionados por el propio alumnado. Estos casos estarán orientados de forma que permitan aplicar en la práctica los conocimientos teóricos y modelos de análisis trabajados en clase, favoreciendo el desarrollo de la capacidad del estudiantado para comprender la complejidad del contexto en el que operan las organizaciones, realizar valoraciones y diagnósticos, y plantear propuestas de acción coherentes. Se espera que cada entrega contenga una respuesta argumentada

CG2, CG3, CG5, CE14



críticamente, con referencias explícitas a fuentes bibliográficas pertinentes, y dé respuesta a las preguntas planteadas por el profesorado en cada uno de los temas y/o entregas. En este punto es muy importante tener en cuenta las observaciones de uso apropiado de IA establecidas por el equipo docente.

Durante las sesiones de trabajo sobre casos en el aula, el profesorado acompañará a los grupos en el estudio y discusión de los casos, estimulando el proceso de aprendizaje de cada grupo, de forma que, en la medida de lo posible, sean las propias personas integrantes quienes resuelvan sus dudas internamente o mediante debate intergrupar.

El objetivo de estas actividades es entrenar habilidades para gestionar y analizar información, interpretar la realidad empresarial a través de los modelos teóricos de análisis estratégico y discutir críticamente las implicaciones derivadas de dichos análisis.

AF3. Presentaciones orales. De acuerdo con los objetivos de la asignatura, cada grupo de estudiantes deberá realizar al menos una presentación oral en el aula (por semestre), en la que se exponga una aplicación práctica de los contenidos desarrollados en el curso a un caso real de empresa/organización. Estas presentaciones se organizarán según lo establecido en el cronograma de la asignatura y se llevarán a cabo durante el horario lectivo.

Durante la exposición no se permitirá la lectura del contenido, aunque se podrán utilizar notas escritas breves como apoyo. El soporte visual estará limitado a una única imagen o infografía sencilla, que deberá servir para estructurar el discurso de manera clara y comunicar de forma sintética los aspectos clave del proyecto.

El grupo responsable de la presentación liderará el debate en torno al caso, formulando preguntas al resto del alumnado que propicien la reflexión y el análisis crítico sobre las cuestiones esenciales abordadas. En estas exposiciones, todas las personas integrantes del grupo deberán participar activamente, presentando alguna parte del caso. Además de estas presentaciones, se contempla que el alumnado pueda tener que exponer en el aula otros trabajos de investigación realizados en equipo, conforme a las instrucciones y planificación establecidas por el profesorado.

CG2, CG3, CG8, CE14

CG2, CG3, CG5, CE14

Metodología No presencial: Actividades

AF4. Estudio individual y ampliación de la documentación que el estudiantado realiza con el objetivo de comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a su posible aplicación en el ámbito profesional. Se contempla la lectura individual de textos y otros materiales relacionados con la materia de estudio. En el Portal de Recursos de la asignatura, el alumnado encontrará documentación, materiales de las sesiones y prácticas a realizar.

CG2, CG8, CE14

AF5. Tutoría académica. La tutoría es una herramienta que el equipo docente pone al servicio del aprendizaje, con el fin de acompañar y fortalecer el proceso formativo. No obstante, la decisión de recurrir o no a este recurso será voluntaria y no tendrá incidencia en la calificación final de la asignatura. El equipo docente estará a disposición del estudiantado, en los horarios, fechas y lugares designados, para resolver dudas o dificultades relacionadas con el estudio de los contenidos, el desarrollo de las distintas actividades de la asignatura o cualquier otro aspecto vinculado, directa o indirectamente, con la asignatura "Análisis Estratégico".

CG5, CG8, CE14



AF6. Estudio en profundidad de casos reales. El alumnado, organizado en equipos, desarrollará un trabajo de investigación sobre una organización elegida por el equipo conforme a lo establecido en la AF2. Es muy importante tener en cuenta las observaciones de uso apropiado de IA establecidas por el equipo docente.

CG2, CG3, CG5, CG8,
CE14

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
HORAS NO PRESENCIALES
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final escrito (INDIVIDUAL): Con una orientación esencialmente práctica, basado en la discusión de caso/s práctico/s, complementado con preguntas de comprobación de adquisición de conocimientos teóricos. IMPORTANTE: para asegurar la equidad y el rigor académico del proceso de evaluación, no se permitirá el uso de ningún dispositivo electrónico ni de ningún material de consulta durante el examen. El alumnado deberá realizar la prueba únicamente con bolígrafo y el enunciado del examen impreso.	- Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas - Conoce y aplica diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos - Se expresa por escrito con precisión, con corrección gramatical y ortográfica y de forma estructurada, inteligible y convincente	50 %
Proyecto de trabajo global (GRUPAL): Esta actividad se centra en la aplicación práctica de los contenidos, modelos y herramientas trabajados a lo largo del curso, sobre casos reales que presentan retos estratégicos relevantes. El alumnado, organizado en equipos, desarrollará un análisis en profundidad de un caso seleccionado, elaborando diagnósticos y propuestas estratégicas basadas en los marcos analíticos estudiados. El proyecto global se elaborará a partir del trabajo colectivo desarrollado en diversas entregas escritas. Para su elaboración se podrá utilizar IA según las indicaciones establecidas por el equipo docente.	- Identifica problemas/cuestiones estratégicas relevantes. - Analiza y evalúa problemas/cuestiones estratégicas dentro de marcos analíticos adecuados. - Muestra capacidad de razonamiento abstracto y juicio crítico e independiente. - Utiliza fuentes de información heterogéneas, pertinentes y precisas para sostener argumentos. - Evalúa las implicaciones éticas y sociales de las cuestiones estratégicas estudiadas. - Argumenta de manera sólida los análisis, las conclusiones y las recomendaciones.	30 %
	Análisis profundo, original y bien	



Presentación oral de los resultados del trabajo global (INDIVIDUAL). Cada equipo de estudiantes deberá realizar al menos una presentación oral en el aula (por semestre), siguiendo las indicaciones expuestas en el AF3.	estructurado. • Contenido presentado con claridad, lógica y cohesión. • Comunicación clara, segura y entusiasta. • Lenguaje corporal y conexión visual efectivas. • Apoyos visuales atractivos, útiles y bien integrados. • Colaboración fluida, con roles bien definidos dentro del equipo.	10 %
4. Participación en las actividades propuestas en el aula (INDIVIDUAL).	• Pertinencia y calidad de la intervención • Claridad y coherencia en la comunicación • Participación activa y disposición al diálogo • Profundidad crítica y creatividad	10 %

Calificaciones

NORMAS GENERALES DE LA ASIGNATURA

NORMAS GENERALES A OBSERVAR EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

A efectos del normal desarrollo de las sesiones de trabajo en el aula, el equipo docente de esta asignatura valora positivamente que el estudiantado mantenga una actitud activa de escucha y participación, que favorezca la conexión con las reflexiones compartidas en torno a los contenidos de la materia. En este sentido, se considerará negativamente el uso de dispositivos electrónicos fuera de los momentos expresamente reservados para ello en el contexto de la clase.

Asimismo, se recuerda que el **plagio** será penalizado conforme a lo establecido en el Reglamento General de la Universidad, artículo 168.2.e: *"realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico."* Se considerará que existe plagio cuando:

- No se incluyen referencias bibliográficas ni se citan adecuadamente las fuentes consultadas para la elaboración del trabajo (cualquiera que sea la fuente, siempre debe ser citada).
- No se aprecia una diferencia clara entre la información original y la reelaboración realizada por la persona que presenta el trabajo.
- Se sustituyen algunas palabras del texto original sin que exista una verdadera reformulación del contenido.

Con respecto al uso de herramientas de **inteligencia artificial generativa (IA)**, su utilización indebida será considerada una falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, artículo 168.2.e: *"realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico"*. Cualquier uso **fraudulento o no declarado** de inteligencia artificial en tareas no autorizadas, especialmente en entregas finales o evaluaciones individuales, será considerado como **una falta grave de honestidad académica**. Las consecuencias de ello podrán incluir la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de presentarse en la siguiente convocatoria tras la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas en las que la persona se encuentre matriculada, además de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura y la imposibilidad de presentarse en la siguiente convocatoria de la misma. En el caso de trabajos en grupo, se advierte que la detección de un uso indebido de estas herramientas implicará la aplicación de las sanciones correspondientes (art. 168.2.e del Reglamento General de la Universidad) a todas las personas integrantes del grupo.

A continuación, se detallan las condiciones específicas de uso de IA para cada fase del proyecto grupal, según lo recogido en la guía docente y las instrucciones dadas en el aula:



De manera específica, en la asignatura de ANÁLISIS ESTRATÉGICO se aplicará el Nivel 2 de la escala *AI Assessment Scale* (Perkins, Furze, Roe & MacVaugh, 2024), correspondiente a la categoría **AI Planning**. En concreto, se autoriza el uso de herramientas de inteligencia artificial (por ejemplo, Elicit, ChatGPT, Scholar AI o LMNotebook) exclusivamente en fases concretas del proceso de trabajo grupal, relacionadas con la búsqueda de información para desarrollar las preguntas e hipótesis iniciales, facilitar la comprensión de textos complejos y diseñar presentaciones para la comunicación de resultados.

El profesorado podrá requerir entregas parciales del trabajo, así como la defensa oral de los proyectos, con el fin de verificar la autoría real de los contenidos y asegurar el aprendizaje por parte del grupo.

En las tareas en las que esté permitido utilizar IA, el alumnado deberá documentar de forma clara y detallada:

- El nombre de la herramienta utilizada (por ejemplo, GPT, Elicit, Scholar AI);
- El *prompt* o consulta realizada;
- La sección del trabajo en la que se empleó la IA;
- El modo en que se reformuló o reelaboró el contenido generado.

IMPORTANTE: No se permite incorporar texto generado por IA directamente en los productos finales evaluables. La IA puede utilizarse como herramienta de apoyo durante el proceso de elaboración, pero no puede sustituir la producción académica propia.

Este enfoque tiene como finalidad que el alumnado desarrolle no solo habilidades técnicas en el uso de herramientas de IA, sino también competencias críticas, éticas y reflexivas para su aplicación en el ámbito académico y profesional en el área de Dirección Estratégica.

EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA ORDINARIA

Para aprobar la asignatura en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá **superar todas y cada una** de las actividades de evaluación recogidas en esta guía.

NO se tendrán en cuenta a efectos de calificación las actividades que NO se entreguen en las condiciones exactas de lugar, fecha y hora programadas y comunicadas al inicio del curso/semestre en el cronograma de la materia.

Los trabajos grupales que forman parte de la metodología docente podrán ser objeto de co-evaluación por parte de los integrantes de cada grupo, conforme a un modelo propuesto por el equipo docente, disponible en Moodlerooms.

EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

1. Deberán acudir a ella aquellos/as estudiantes que no hayan aprobado el examen en convocatoria ordinaria. En la convocatoria extraordinaria se examinarán de toda la materia de la asignatura. Superado este examen, les serán de aplicación las ponderaciones establecidas como norma general de evaluación.

2. Deberán acudir a ella aquellos/as estudiantes que no superen cualquiera de los otros elementos que componen la evaluación de la asignatura. Estos alumnos/as deberán realizar una serie de prácticas complementarias definidas por el profesor en coherencia con la/s parte/s de la asignatura no superada/s.

Aquellos/as estudiantes que hayan obtenido dispensa de escolaridad deberán afrontar únicamente la actividad de "examen final", según las condiciones establecidas en esta guía, y su nota final en la asignatura estará formada en un 100% por la calificación en dicha actividad. Deberán contactar con el profesorado para comprobar el formato del examen y las actividades complementarias que el/la docente considere apropiadas para cada situación.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Análisis y resolución de casos reales de empresas: Casos propuestos por el profesorado, un caso global desarrollado por cada grupo de trabajo y casos propuestos por empresas u otras organizaciones.	Cada semana del curso conforme al desarrollo de los contenidos y planificado en el cronograma de la asignatura	Entrega tras la realización y discusión en clase conforme al cronograma de la asignatura
Presentaciones orales del estudio de caso global seleccionado por cada equipo de trabajo.	Conforme al plan de presentaciones establecido en el cronograma de la asignatura.	Conforme al plan de presentaciones establecido en el cronograma de la asignatura.
Examen final escrito: Aplicación de conocimientos a la resolución de problemas de diseño, implantación y control de la estrategia, conforme a la metodología aplicada durante el curso para los casos de estudio realizados.	Fecha y hora establecidas por la Jefatura de Estudios correspondiente.	Fecha y hora establecidas por la Jefatura de Estudios correspondiente

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Whittington, R.; Regner, P.; Angwin, D.; Johnson, G.; Scholes, K. (2023). *Exploring Strategy- Text & Cases / Text Only*, 12th edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Este manual está disponible en papel y también en versión electrónica.

Bibliografía Complementaria

Artículos

En Moodlerooms se podrán encontrar artículos académicos y divulgativos elaborados por instituciones académicas y empresariales de referencia. Asimismo, llegado el caso se proporcionarán en clase materiales de actualidad para su trabajo en el aula. La utilización de estos materiales se hará conforme al calendario establecido en el cronograma de la asignatura.

Páginas web

Moodlerooms y *links* de interés sobre Análisis Estratégico.

Apuntes

Resúmenes de temas con soporte de transparencias disponibles en Moodlerooms.

Otros materiales

Para preparar algunas sesiones de trabajo dirigido, el alumno deberá hacer uso de las bases de datos de artículos y literatura académica que Comillas pone a disposición de la comunidad universitaria.