



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|------------------------|--|
| Nombre completo | Entorno Global de los Negocios |
| Código | E000012907 |
| Título | Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas |
| Impartido en | Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - en inglés [Tercer Curso] |
| Nivel | Reglada Grado Europeo |
| Cuatrimestre | Semestral |
| Créditos | 6,0 ECTS |
| Carácter | Optativa (Grado) |
| Departamento / Área | Departamento de Marketing |
| Responsable | Victoria Labajo |
| Horario | martes y jueves 12.30 a 14.30 h |
| Horario de tutorías | a concertar por email con el profesor que corresponda |
| Descriptor | Esta asignatura desarrolla los cambios actuales en el entorno mundial de los negocios causados principalmente por los rápidos y disruptivos avances tecnológicos y las consecuencias de la globalización, vectores de desarrollo de cambios políticos, socio-culturales y económicos. Se pretende ofrecer una visión exhaustiva pero lúcida de las realidades socioeconómicas actuales, los últimos avances tecnológicos, las corrientes políticas subyacentes y los problemas y desafíos (migraciones, cambio climático, economía circular, populismos, crisis sanitarias globales) a los que se enfrentan las organizaciones e instituciones tanto a nivel mundial como local. |

| Datos del profesorado | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Profesor | |
| Nombre | Raúl González Fabre |
| Departamento / Área | Departamento de Gestión Empresarial |
| Despacho | Alberto Aguilera 23 [OD-224] |
| Correo electrónico | rgfabre@comillas.edu |
| Teléfono | 2292 |
| Profesor | |
| Nombre | Natalia Cassinello Plaza |
| Departamento / Área | Departamento de Gestión Financiera |
| Despacho | Alberto Aguilera 23 |
| Correo electrónico | ncassinello@icade.comillas.edu |
| Teléfono | 2233 |
| Profesor | |



| | |
|----------------------------|--------------------------------|
| Nombre | María Victoria Labajo González |
| Departamento / Área | Departamento de Marketing |
| Despacho | Alberto Aguilera 23 [OD-224] |
| Correo electrónico | labajo@icade.comillas.edu |
| Teléfono | 2285 |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Entorno global de los negocios se presenta como una asignatura transversal e interdepartamental clave para entender y contextualizar los principales fenómenos que afectan a las empresas y organizaciones, en un entorno global, tecnológico, volátil y de emergencia climática, y todo ello desde el prisma de la sostenibilidad como pilar en la Identidad y Misión de la Universidad Pontificia Comillas

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

| | | |
|------------|--|---|
| CG2 | Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. | |
| | 1 | A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos |
| | 2 | Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo |
| CG6 | Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial. | |
| | 1 | Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos |
| | 2 | Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial. |
| CG7 | Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro. | |
| | 1 | Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global |
| | 2 | Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales |



| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| CG9 | Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos | |
| | 1. RA1 | Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales |
| | 2. RA2 | Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico |
| ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD | | |
| retocar | Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas. 1. Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante. 2. Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial. 3. Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias. | |

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 0. MEGATENDENCIAS Y DESAFÍOS EN EL ENTORNO GLOBAL

1. Dinámicas de poder: geopolítica, desglobalización y regionalización: el papel de los bloques económicos
2. Desigualdad global y crecimiento inclusivo
3. Retos demográficos: envejecimiento de la población y migraciones
4. Crisis energética, emergencia climática y transiciones hacia la sostenibilidad
5. Aceleración tecnológica: Inteligencia artificial, Big Data, IoT, ciberseguridad
6. Gobernanza nacional e internacional

BLOQUE 1. MANAGEMENT

1. La transformación digital de las organizaciones
2. La hipercompetencia: emprendimiento, innovación y flexibilidad en los negocios
3. Organización y futuro del trabajo: cambio en las dinámicas de trabajo
4. Economía de la atención en la producción
5. Ciberseguridad en la empresa
6. El reto del talento global

BLOQUE 2. ECONOMÍA Y FINANZAS

1. Economía del conocimiento
2. La economía frente a los grandes retos globales
3. Mercados financieros: tendencias y retos



4. Fintech (Blockchain, etc.)

5. Finanzas sostenibles: Inversión ESG

BLOQUE 3. MARKETING

1. De ciudadanos a consumidores responsables. Una demanda en clave de sostenibilidad

2. La respuesta de la industria: producción sostenible y economía circular

3. Innovación sostenible como eje de las marcas

4. Comunicando desde la sostenibilidad

5. Soluciones para la entrega sostenible en la era de la omnicanalidad

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Con una metodología basada en una combinación de lecciones expositivas y clases prácticas -a través de casos, seminarios/talleres, debates, etc. y manejando información de fuentes diversas, en actividades a desarrollar tanto individualmente como en grupo-, se pretende que el alumno sea capaz de comprender y valorar las implicaciones sobre los negocios de los fenómenos estudiados.

Política de IA:

Se prohíbe el uso de ChatGPT u otra IAG de forma que sustituya el proceso de análisis, reflexión o resolución de problemas que constituye el núcleo del aprendizaje, en tanto que su uso comprometería seriamente la capacidad de estos sistemas de evaluación de valorar la adquisición por el alumno de las competencias propias de la materia. No obstante, cada profesor dará indicaciones expresas al comienzo de cada módulo relativas a la utilización de estas(s) herramienta(s) en el contexto de sus clases o de alguna actividad en particular.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

| HORAS PRESENCIALES | | | |
|--|---|---|--|
| Lecciones de carácter expositivo | Ejercicios y resolución de casos y de problemas | Seminarios y talleres | Exposición pública de temas o trabajos |
| 26.00 | 20.00 | 10.00 | 4.00 |
| HORAS NO PRESENCIALES | | | |
| Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada | Ejercicios y resolución de casos y de problemas | Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos | |
| 60.00 | 10.00 | 20.00 | |
| CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas) | | | |

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido



expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

| Actividades de evaluación | Criterios de evaluación | Peso |
|---|----------------------------|------|
| Examen a través de un caso práctico | CG2, CG6, CG7, CEOPT1 | 50 |
| Evaluación de carácter individual | CG2, CG6, CG9, CEOPT1 | 15 |
| Evaluación trabajos y actividades en grupo | CG2, CG6, CG7, CG9, CEOPT1 | 15 |
| Seguimiento del trabajo en grupo en el aula | CG6, CG7, CG9, CEOPT1 | 10 |
| Participación activa del alumno en clase | CG6, CG7 | 10 |

Calificaciones

Para aprobar el curso los alumnos deberán alcanzar una calificación mínima de 5, tanto en el examen como en el conjunto de actividades de evaluación continua y cumplir con una asistencia regular a clase.

Aquellos alumnos que no hayan alcanzado dicha nota mínima en alguna de estas partes, en la convocatoria extraordinaria deberán presentarse a un examen teórico-práctico, siendo el 100% de su nota la resultante del examen. Asimismo, en el caso de los alumnos que repitan la asignatura en un curso académico posterior o los ICADE OUT la nota será la resultante del examen.

El uso indebido de ChatGPT u otra IAG será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

| Actividades | Fecha de realización | Fecha de entrega |
|-------------------------------------|--|------------------|
| Bloque 0: Retos | 12 h 2, 4, 9, 11, 16 y 18 septiembre | RGF |
| Bloque 1: Management | 12 h 23, 25 y 30 septiembre; 2, 7, 9 octubre | RGF |
| Bloque 2: Economía y Finanzas | 14 h 14, 16, 21, 23, 28, 30 octubre; 4 noviembre | NC |
| Bloque 3: Marketing | 14 h 6, 11, 13, 18, 20, 25, 27 noviembre | VL |
| | 2 h 2 diciembre: dudas y | VL |



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

preparación examen

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Dadas las características específicas de la asignatura y el carácter cambiante de los aspectos concretos tratados en cada año, la bibliografía para cada bloque será facilitada por los profesores

Bibliografía Complementaria

- Morrison, J. (2023, 6th ed). The Global Business Environment. Sustainability in the Balance. Bloomsbury publishing.
- Gaspar J.; Kolari J., Smith, K.; Bierman, L.; Smith, M. & Arreola-Risa, A (2022, 3rd ed). Understanding the International Environment & Global Business. Cengage Learning.
- Tsalis, T. A.; Malamateniou, K. E.; Koulouriotis, D. & Nikolaou, I. E. (2020). New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1617-1629.
- Scoones, I., Stirling, A., Abrol, D., Atela, J., Charli-Joseph, L., Eakin, H., ... & Yang, L. (2020). Transformations to sustainability: combining structural, systemic and enabling approaches. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 42, 65-75.