

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Roi Andonegui Alonso

PROGRAMA: ADE

GRUPO: 5ªA

FECHA: 24/10/2025

Director Asignado: Morales Contreras, Manuel Francisco
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

El fenómeno de relocalización de empresas textiles hacia Marruecos.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

1. Título Provisional

El fenómeno de relocalización de empresas textiles hacia Marruecos.

2. Introducción

En los últimos años, las cadenas globales de suministro han experimentado grandes cambios debido a la creciente incertidumbre económica y las tensiones geopolíticas.

En este contexto, Marruecos se ha consolidado como uno de los destinos más atractivos para las empresas europeas donde localizar su producción. La proximidad geográfica, los bajos costes y los acuerdos comerciales entre otras razones, hacen de este país un destino atractivo para localizar las cadenas de suministro especialmente para empresas del sector textil.

3. Objetivos

El objetivo principal es analizar el fenómeno de relocalización hacia Marruecos como estrategia que están siguiendo empresas textiles europeas para optimizar su cadena de suministro.

Objetivos específicos:

- Identificar las causas que llevan a las empresas hacia el nearshoring.
- Examinar el sector textil y las empresas más implicadas.
- Evaluar los beneficios y retos a los que se enfrentan las empresas que deslocalizan su producción en Marruecos.
- Analizar el papel de España en este proceso.
- Proponer estrategias futuras que potencien esta cooperación entre Europa y Marruecos.

4. Metodología

La metodología empleada integra diferentes técnicas de investigación para comprender y analizar las causas y motivaciones que impulsan a las empresas europeas a relocalizar su producción en Marruecos. Se combinarán fuentes académicas, informes institucionales y estudios a través de entrevistas para obtener una visión completa de este proceso:

- Información bibliográfica y documental: estudio de informes de instituciones como bancos nacionales y revisión de artículos académicos sobre la deslocalización, cadenas de suministro y estrategias de nearshoring.
- Análisis macroeconómico e institucional de Marruecos: estudio de competitividad, comercio exterior, inversión extranjera y costes laborales del país. Además de la evaluación del entorno logístico, la política interior y los acuerdos institucionales.
- Análisis sectorial y estudio de casos: analizar los casos de empresas europeas del sector textil que tengan sus operaciones en Marruecos y el impacto que tiene en su actividad y sus costes. Se extraerán las conclusiones a partir de entrevistas realizadas a empresas implicadas.
- Síntesis y conclusiones: integración de los resultados para poder cumplir los objetivos de la investigación.

5. Índice provisional

1. Introducción

1.1 Contexto global de las cadenas de suministro

1.2 Importancia del fenómeno en el sector textil europeo

1.3 Objetivos y metodología

2. Marco teórico

2.1 Definición de conceptos (offshoring, reshoring, nearshoring)

2.2 Teorías de localización

- 2.3 Factores del nearshoring
- 3. Marruecos como destino estratégico
 - 3.1 Entorno político, económico y logístico
 - 3.2 Entorno exterior (acuerdos comerciales con la UE)
 - 3.3 Análisis del nearshoring hacia Marruecos
- 4. El sector textil en Marruecos
 - 4.1 Evolución histórica del sector textil
 - 4.2 Posición de Marruecos en la cadena de suministro textil europea
 - 4.3 Principales empresas instaladas
 - 4.4 Ventajas frente a Asia y Europa del Este
- 5. El papel de España como puerta a Europa
 - 5.1 Relaciones comerciales entre España y Marruecos
 - 5.2 Puertos logísticos clave
- 6. Estudio de casos
 - 6.1 Selección de empresas textiles europeas con operaciones en Marruecos
 - 6.2 Análisis de estrategias productivas y logísticas
 - 6.3 Beneficios y dificultades observadas en cada caso
 - 6.4 Resultados de las entrevistas y testimonios personales
- 7. Retos y estrategias futuras
 - 7.1 Riesgos políticos, sociales y medioambientales
 - 7.2 Innovación y desarrollo industrial
 - 7.3 Nuevas oportunidades
- 8. Conclusiones
- 9. Bibliografía
- 10. Anexos

6. Bibliografía inicial

- JLL. (2024, 6 de mayo). *Europa se prepara para el auge del nearshoring*. JLL España. <https://www.jll.com/es-es/newsroom/europa-se-prepara-para-el-auge-del-nearshoring>
- SGL. (2023, 20 de julio). *The rise of nearshoring: A strategic shift in global business operations*. SGL USA. <https://www.sglusa.com/es/the-rise-of-nearshoring-a-strategic-shift-in-global-business-operations>

- CIDOB. (2023). *Spain and the Maghreb: Neighbourhood, nearshoring and the post-pandemic*. CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. <https://www.cidob.org/en/publications/spain-and-maghreb-neighbourhood-nearshoring-and-post-pandemic>
- Enterprise. (2024, 15 de marzo). *How Morocco is becoming a nearshoring hub for European firms*. Enterprise Logistics. <https://enterprise.news/logistics/en/news/story/03306c26-b9c8-43de-94e4-008206e90e9c/how%253cmark%253e-morocco%253c%2Fmark%253e-is-becoming-a-nearshoring-hub-for-european-firms>
- Piatanesi, B., & Arauzo-Carod, J.-M. (2019). Backshoring and nearshoring: An overview. *Growth and Change*, 50(3), 806–823. <https://doi.org/10.1111/grow.12316>
- Club Influencers. (2024, 18 de abril). *Inditex y Marta Ortega refuerzan la conexión Marruecos-España*. Club Influencers. <https://clubinfluencers.com/inditex-marta-ortega-marruecos-espana/>

Firma del estudiante:



Fecha: 24/10/2025