



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética, empresa y sociedad
Código	IBS-MBA-626
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA), por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Raúl González Fabre
Horario	Se determinará al comienzo del curso.
Horario de tutorías	Acordar escribiendo a rgfabre@comillas.edu
Descriptor	Los modelos de producción y consumo actualmente dominantes en la actividad económica mundial incorporan numerosos desafíos y dilemas sociales, ambientales y éticos. De ahí que, desde muy diversas disciplinas y perspectivas, se esté buscando un cambio en la forma de organizar esos modelos. Dado que las empresas son organizaciones protagonistas de esta situación, es importante para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas abordar los mencionados desafíos y dilemas. Los grandes ejes son: · Fundamentos de la ética en las empresas y en la sociedad: el arte de la toma de decisiones (libertad-determinismo; objetivos-valores; condiciones-consecuencias; medios-fines; imaginación; juicio; justicia) · Temas éticos derivados del papel y del impacto de la empresa en la sociedad: empleados (recortes y regulaciones de empleo, seguridad en el trabajo, condiciones laborales, derechos del trabajador, discriminación). Consumidores (publicidad y marketing, seguridad del consumidor, fiabil

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Marco Masip Fernández
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	mmasip@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Raúl González Fabre
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 C-401
Correo electrónico	rgfabre@comillas.edu



DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La calidad ética de la gestión constituye un importante desafío para las empresas y sus directivos. "Ética, Empresa y Sociedad" ofrece a los estudiantes del MBA la oportunidad de profundizar en su comprensión de la relevancia social y organizacional de la dimensión ética de los negocios, y del impacto de la empresa y la gestión sobre la sociedad en su conjunto.

En esta asignatura, los estudiantes desarrollan habilidades para conectar Ética y ESG con varios aspectos de la gestión de la empresa: Estrategia, Marketing, Dirección Financiera, Recursos Humanos, etc. ESG y la búsqueda de la Sostenibilidad no se conciben aquí como unas áreas funcionales más de la empresa, sino como aspectos transversales que deben expresarse en las políticas y decisiones de todas las áreas y departamentos, orientados desde una clara visión del propósito organizativo.

Esta asignatura pretende añadir habilidades éticas y humanísticas a los futuros directivos de empresas y otras organizaciones. De esta manera, sus capacidades profesionales se verán enriquecidas con un desempeño superior en aspectos más allá de los resultados económicos de la empresa.

Prerrequisitos

Ninguno.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.



ESPECÍFICAS

CE07	Comprender los valores éticos y morales que prevalecen en la empresa, adquiriendo la capacidad de identificar y resolver los dilemas éticos que se presentan en la toma de decisiones empresarial y aplicar los instrumentos de gestión y evaluación de la RSE para su incorporación a la planificación estratégica de la empresa y su desarrollo organizativo.
-------------	---

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque 1: Razonamiento moral.

Bloque 2: Cuestiones éticas en torno a diversos stakeholders.

Bloque 3: Estándares e implementaciones.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La IA puede y debe usarse en el nivel 3 (<https://aiassessmentscale.com>), para la elaboración de los trabajos en que el profesor así lo especifique.

La evaluación de su uso se hará de manera comparativa por los contenidos resultantes presentados al profesor.

El motor LLM debe ser siempre acreditado como autor parcial de las respuestas. Por ejemplo: "modificado a partir de respuesta de XXX".

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales.

Estudios de caso y análisis de escenarios.

Investigación en internet.

CG01, CG02, CG05,
CG06, CG08, CG09,
CG07, CE07

Metodología No presencial: Actividades

Estudio de los puntos investigados en la lección anterior. Formulación de preguntas.

Actividades preparatorias para la siguiente sesión.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Debates	Seminarios y talleres
7.00	7.00	3.00	3.00
HORAS NO PRESENCIALES			



Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Estudio individual y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Seminarios y talleres
10.00	8.00	10.00	2.00
CRÉDITOS ECTS: 2,0 (50,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final individual	Comprensión de los conceptos vistos y claridad en su exposición o aplicación.	50 %
Participación en las actividades programadas en clase.	Contribución del estudiante o del grupo al que pertenece a los temas discutidos en la sesión.	30 %
Análisis de casos y escenarios	Se considerará la adecuación y coherencia con los contenidos de la asignatura, así como su originalidad y corrección formal.	20 %

Calificaciones

La calificación mínima requerida para aprobar la asignatura es de 5.0 / 10.0.

El profesor explicará con el detalle necesario:

- las actividades en clase y en casa,
- la participación esperada de los estudiantes y
- la aplicación concreta de los porcentajes de evaluación.

Si un estudiante no aprueba la asignatura, cualquier evaluación posterior se realizará mediante un examen con la misma ponderación que el examen final. El estudiante conservará las demás calificaciones que no provengan del examen final.

Cuando el Decano exima a un estudiante de la asistencia presencial, y solo en ese caso, la asignatura se evaluará mediante un examen (50%) y un trabajo final (50%), ambos abarcando todo el contenido del programa. El profesor dará instrucciones concretas, cuando corresponda, al inicio del semestre.

Las faltas académicas graves, como el plagio de materiales previamente publicados o la copia en el examen u otra actividad evaluada,



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

pueden dar lugar a la apertura de un expediente disciplinario y la pérdida de convocatorias.

En los exámenes o trabajos presentados por escrito, se requerirá una justificación para un índice Turnitin igual o superior al 30%.

Para presentarse al examen final, es requisito no haber faltado a más de un tercio de las clases injustificadamente. De no cumplirse este requisito, el estudiante podrá perder el derecho a presentarse al examen, según lo establecido por el profesorado (art. 93.1 del Reglamento General).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Los materiales indicados por el profesor, disponibles a todos los alumnos sea en Internet o en la Biblioteca de la Universidad.