



TRABAJO DE FIN DE GRADO

Doble grado de CAFYDE y Educación Primaria

“Diseño y organización de una carrera popular de canicross en el entorno rural”

Autor: Alma Rodríguez Huertas

Director: Diego Moreno Pérez

Curso académico: 2025-2026

Fecha: 21 de abril de 2026

Tabla de contenido

1. RESUMEN/ABSTRACT Y PALABRAS CLAVE.....	3
2. INTRODUCCIÓN	5
3. OBJETIVOS	6
4. ESTUDIO DE CAMPO.....	7
4.1 Contexto general de carreras populares en Segovia	7
4.2 Viabilidad económica	8
4.3 Participación y perfil del corredor	8
4.4 Contexto específico del canicross.....	8
5. DESARROLLO DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD.....	10
5.1 Objetivos del negocio o actividad.....	10
5.2 Descripción de la actividad.....	10
5.3 Análisis DAFO	13
5.4 Temporalización de las acciones.....	15
5.5 Plan de viabilidad y estrategia económica.....	18
5.6 Evaluación del proyecto	21
6. CONCLUSIONES	24
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
8. ANEXOS	28

1. RESUMEN/ABSTRACT Y PALABRAS CLAVE

El presente trabajo tiene como objetivo principal diseñar, planificar y evaluar la organización de una carrera popular de Canicross, modalidad deportiva que combina una participación conjunta del corredor y un perro, en el Municipio de Segovia. El proyecto se plantea garantizando la seguridad tanto del corredor como del animal, la calidad de la experiencia del participante, y el cumplimiento de la normativa vigente.

En cuanto a la metodología, se ha llevado a cabo un estudio de campo con un enfoque descriptivo. Dicho estudio analiza el contexto general de carreras populares en Segovia (lugar donde se celebra el evento), la viabilidad económica, la participación y perfil del corredor y, el contexto específico del canicross.

Una vez obtenida la información del estudio de campo, se desarrolla la propuesta de diseño y planificación de una carrera de Canicross. Esta propuesta aborda temas específicos e imprescindibles como el diseño del recorrido, la estructuración de los materiales, la logística previa y, la organización del día de la prueba. Del mismo modo, se planea tanto la coordinación con los voluntarios, como con los servicios de emergencia, veterinarios y, los criterios de evaluación que permitirán valorar y analizar tanto el funcionamiento y desarrollo del evento como, la satisfacción de los participantes.

Con todo ello, el presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) brinda una propuesta replicable que ofrece diferentes aspectos logísticos, éticos y deportivos para otras entidades o clubs deportivos.

The main objective of this project is to design, plan, and evaluate the organization of a popular Canicross race, a sport that combines the participation of a runner and a dog, in the Municipality of Segovia. The project aims to guarantee the safety of both the runner and the animal, the quality of the participant experience, and compliance with current regulations.

Regarding the methodology, a field study with a descriptive approach was carried out. This study analyzes the general context of popular races in Segovia (the location of the event), economic viability, runner participation and profile, and the specific context of Canicross.

Once the information from the field study was obtained, a design and planning proposal for a Canicross race was developed. This proposal addresses specific and essential topics such as course design, equipment structuring, pre-race logistics, and race-day organization. Similarly, coordination with volunteers, emergency services, and veterinarians is planned, as well as the evaluation criteria that will allow for assessing and analyzing both the event's operation and development, and the participants' satisfaction.

With all this, this Final Degree Project (TFG) offers a replicable proposal that provides different logistical, ethical, and sporting aspects for other organizations or sports clubs.

Palabras clave: Actividad física, Municipio de Segovia, Gestión deportiva, Canicross y Carreras populares.

2. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, las carreras populares han pasado a ser uno de los eventos deportivos más participativos en el mundo (China Daily, 2024). Fuera del ámbito competitivo y federativo, las carreras populares se han convertido en una herramienta para fomentar la actividad física, reforzar el componente social y generar el impacto económico positivo en la localidad donde se celebran (Barajas et al., 2012).

Dentro de este contexto menos competitivo, la participación femenina ha vivido un aumento de forma significativa: En España, diferentes aplicaciones que registran entrenamientos de usuarios que corren, revelan el crecimiento progresivo de la presencia femenina en el running, principalmente en distancias de 5 y 10 Kilómetros, donde la participación de ambos géneros se equilibra (El Confidencial, 2025).

La creciente demanda de este tipo de eventos de carreras populares ha generado nuevos retos para las empresas organizadoras de eventos deportivos, con atención especial a la seguridad de los participantes, calidad organizativa, la innovación y la sostenibilidad (Comité Olímpico Español, s. f.).

A su vez, el aumento del número de animales de compañía en los hogares ha reforzado el vínculo entre las personas y sus mascotas, favoreciendo la práctica conjunta de actividades físicas y deportivas. En España, existen alrededor de 28 millones de animales de compañía, de los cuales, cerca de 9 millones son perros (Línea Directa, 2023). Este escenario ha ocasionado la llegada y el desarrollo de eventos deportivos que permiten la participación conjunta de personas y animales de compañía, como es el caso del Canicross.

Eventos con estas características, tienen como objetivo principal responder a la demanda social que existe hoy en día, mezclar deporte, relación y bienestar animal. Por lo tanto, la modalidad de canicross resulta adecuada y beneficiosa para ello ya que, comparte actividad física y relación entre la persona y el animal. La literatura científica demuestra que la tendencia de tener mascota y en especial un perro, se relaciona con un aumento de la actividad física en sus dueños (Martins et al., 2023).

Además de un carácter deportivo y participativo, la carrera resultará también solidaria ya que, gran parte de los ingresos de dicho evento, irán destinados a la fundación UAPO (Unidad de Apoyo al Paciente Oncológico) de Granada. Dicha entidad se dedica a mejorar la calidad de vida de sus pacientes oncológicos a través del ejercicio físico. El evento tendrá lugar en Riaza, situada en la provincia de Segovia.

La organización de una carrera popular de Canicross se fundamenta en diversos tipos de interés: social, deportivo y económico. En un principio, responde a la necesidad de fomentar un estilo de vida saludable, actuando como una herramienta para luchar contra el sedentarismo que existe hoy en día. En segundo lugar, la literatura destaca el impacto económico que provocan eventos de estas características en las ciudades donde se celebran (Revista Retos, 2024). Por último, las carreras populares, se han convertido en una dimensión social relevante, consolidándose como espacios de encuentro e interacción social, aspecto que debe ser considerado desde la planificación y gestión de este tipo de eventos.

3. OBJETIVOS

El presente trabajo tiene como objetivo principal diseñar, planificar y evaluar una carrera popular de canicross en la provincia de Segovia, abordando de forma integral todas sus fases dentro de su proceso de gestión: planificación, coordinación, ejecución y evaluación.

Por otro lado, el proyecto consta de cuatro objetivos específicos:

- Desarrollar un modelo práctico y replicable de una carrera popular de canicross que pueda ser aplicado en futuras ediciones o por otras entidades deportivas.
- Evaluar la eficacia de la gestión del evento mediante el análisis del grado de satisfacción de los participantes, utilizando una escala de valoración.

- Analizar la eficacia de la comunicación y de las acciones de promoción previas al evento, valorando su impacto sobre el número de inscripciones.
- Analizar el impacto económico y social del evento en la localidad donde se celebra, atendiendo a posibles cambios en la actividad comercial durante el fin de semana de la prueba.

4. ESTUDIO DE CAMPO

Con el objetivo de analizar la viabilidad de la organización de una carrera popular de canicross, se realizó un estudio de campo analizando cuatro bloques diferentes: contexto general de carreras populares en Segovia, viabilidad económica, participación y perfil del corredor y, contexto específico del canicross.

4.1 Contexto general de carreras populares en Segovia

En Segovia, existe ya una tradición de carreras populares y diferentes eventos de carácter aficionado. Dicha tradición está incentivada por las administraciones públicas y los distintos circuitos deportivos (Diputación de Segovia, 2025).

Gracias a las nuevas ediciones de los circuitos provinciales, la Diputación de Segovia ha apostado por el deporte amateur durante los últimos años. Esto ha favorecido de manera notable la participación en distintos municipios de la provincia (Diputación de Segovia, 2025).

Concretamente, el municipio de Riaza cuenta con ediciones anteriores de carreras populares como, por ejemplo, la Carrera Popular “Villa de Riaza” y la Carrera Pedestre “Los Molinos. Villa de Riaza”. Ambas pruebas están incluidas en la programación local (Ayuntamiento de Riaza, 2025). Dichas carreras nos permiten comprobar que, Riaza ofrece una base beneficiosa para poder celebrar nuevos eventos deportivos ya que, hay una tradición y conexión con actividades de este tipo (Ayuntamiento de Riaza, 2025).

4.2 Viabilidad económica

Llevar a cabo la organización de este tipo de eventos supone un gasto económico elevado, compuesto por unos gastos fijos. A dichos gastos se les añade algún coste variable que depende del número de participantes (avituallamiento, camisetas...). Del mismo modo, dicha inversión suele ser recuperable y puede llegar a multiplicarse entre tres y cinco lo gastado en la organización (Barajas et al., 2012).

4.3 Participación y perfil del corredor

El mayor número de participantes suele darse en distancias de entre 5 y 10 Kilómetros ya que, al tener menos exigencia física, resultan más accesibles para participantes de diferentes niveles (Scheerder et al., 2015).

En cambio, el perfil de participantes en pruebas de mayor distancia y exigencia como son las medias maratones o maratones suele ser de perfil más experimentados y competitivos (Runnea, 2025).

Este aspecto resulta relevante para el diseño del evento, ya que una distancia de 7 km, como la propuesta en este proyecto, se adapta a un perfil de participante amplio y heterogéneo, favoreciendo la participación.

4.4 Contexto específico del canicross

La modalidad deportiva Canicross combina la participación de personas y perros en la práctica de carrera y debido a su incentivo del ejercicio físico y el vínculo con sus mascotas, está en continuo crecimiento (González-Santamaría et al., 2024).

Dicho crecimiento se debe al aumento de animales de compañía en los hogares y a la popularización de las actividades al aire libre como el running. Concretamente en España, ha habido un aumento de perros que supera los 9 millones en los últimos años (AEDPAC, 2023), lo que refuerza el potencial de este tipo de eventos.

En comparación con otras modalidades de carreras populares, la oferta de pruebas de canicross en la provincia de Segovia es todavía limitada. No obstante, existen

precedentes en localidades cercanas, como Riofrío de Riaza o La Pinilla, lo que evidencia la viabilidad de este tipo de eventos en el entorno (Ayuntamiento de Segovia, 2024; El Nordeste de Segovia, 2024).

A nivel federativo, existe una disciplina conocida como mushing donde se encuentra el canicross, dentro de La Real Federación Española de Deportes de Invierno (Real Federación Española de Deportes de Invierno, 2025).

A diferencia del atletismo, que presenta un elevado número de licencias federativas en España (superando las 120.000 en la RFEA), las disciplinas reguladas por la RFEDI, como el canicross dentro del mushing, presentan un volumen significativamente menor, sin dato público detallado (Real Federación Española de Deportes de Invierno, 2025). Este hecho pone de manifiesto que se trata de una modalidad emergente, con menor oferta competitiva, pero con potencial de crecimiento.

En función del análisis de los calendarios oficiales de la RFEDI de las últimas temporadas, se contempla la existencia de entre 7 y 9 pruebas que integran la modalidad de canicross. Este dato nos revela que el canicross tiene una menor oferta de eventos lo que puede considerarse una oportunidad para la organización de una de ellas (Real Federación Española de Deportes de Invierno, 2025).

5. DESARROLLO DEL NEGOCIO/ACTIVIDAD

5.1 Objetivos del negocio o actividad

El objetivo principal de la carrera es fomentar el deporte al aire libre en un entorno natural, promoviendo la participación tanto de la población local como de otros participantes procedentes de otros municipios, con el fin de que puedan conocer Riaza y su entorno.

De forma específica encontramos cuatro objetivos:

- Promover el deporte popular en entornos naturales.
- Contribuir a la financiación de la fundación UAPO (Granada).
- Publicitar el pueblo de Riaza y su entorno.
- Fomentar la participación ciudadana mediante la creación de una jornada deportiva y social abierta a la población local.

5.2 Descripción de la actividad

- Tipo de evento
Evento deportivo cuya finalidad es combinar la práctica de ejercicio físico con una acción social, destinando los ingresos a la fundación UAPO de Granada.
- Público objetivo
La participación en dicha prueba quedará limitada a personas mayores de edad.
- Lugar y formato
El evento se celebrará el domingo **14 de junio de 2026**, con salida a las **10:00h** en Riaza, Segovia. El recorrido de la carrera discurre por el entorno de la Dehesa Boyal de Riaza y pistas forestales hacia el Hayedo de La Pedrosa. La prueba cuenta con un recorrido de **7km**, una distancia que resulta adecuada para la seguridad tanto del corredor como del animal. La meta estará situada

en el mismo punto y habrá un máximo de **1 hora y 15 minutos** para completar la prueba (hasta las 11:15 h).

- Distancia

La distancia del recorrido son **7km**, circuito de campo que resulta sencillo y accesible tanto para el corredor como para el animal. No presenta ningún obstáculo ni tramo técnico lo cual, permite una práctica deportiva segura. Todos los tramos del recorrido están cerrados al tráfico y cuentan con un control de acceso para evitar interferencias externas de cualquier tipo. Además, en el kilómetro 4 se encuentra un punto de control de tiempo por lo que, el/la participante que supere los 30 minutos en ese punto, quedará fuera de la clasificación, aunque pueda seguir corriendo bajo su propia responsabilidad.

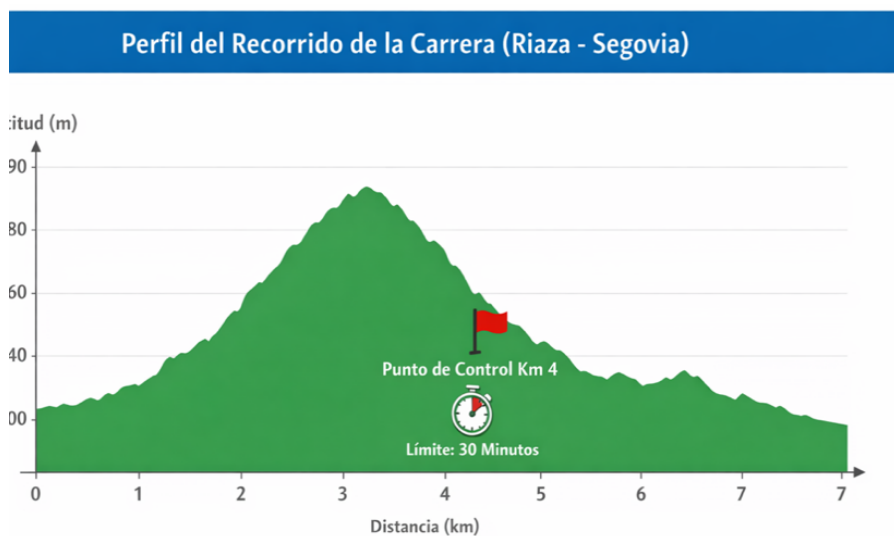


Figura 5.1 Perfil del recorrido de la carrera (Riaza-Segovia)
Elaboración propia mediante ChatGPT (OpenAI, 2026).

- Inscripciones

Las inscripciones deberán realizarse en el periodo de tiempo establecido y abonando la cantidad indicada a través de la web Carreraspopulares.com.

- 20 abril al 4 mayo **15€**
- 5 mayo al 2 junio **17€**
- 3 junio al 12 junio **21€**

El día de la carrera no se realizará ninguna inscripción nueva. Así mismo, cada inscripción es personal y exclusiva por lo que no podrá ser transferible.

- Recogida de dorsales

La entrega de dorsales se realizará en los siguientes horarios:

- Sábado 13 de junio: 17:30-20:00 h
- Domingo 14 de junio: 8:30-9:30 h

- Premios

El carácter del evento es participativo y recreativo por lo que, no habrá entrega de premios ni económicos ni de reconocimiento simbólico.

- Servicios para el corredor

El corredor dispone de una serie de servicios como:

- Avituallamiento en meta
- Asistencia médica durante la prueba
- Seguro de accidentes y responsabilidad civil.

- Normativa básica

Para la organización del evento es necesario obtener la autorización administrativa correspondiente de la Junta de Castilla y León para poder celebrar pruebas deportivas en la vía pública. Además, se debe presentar la memoria técnica, pólizas de seguro, asistencia sanitaria, plan de seguridad y reglamento.

- Obligatorio llevar el dorsal visible en la parte frontal.
- Obligatorio completar todo el recorrido.

- Elementos diferenciales

Todo corredor recibirá junto al dorsal, en la recogida de este, un ticket incluido en la inscripción, para disfrutar de la paella popular organizada con motivo del evento, fomentando así la socialización de los participantes de la prueba y acompañantes.

5.3 Análisis DAFO

Con el objetivo de evaluar la viabilidad del evento y anticipar posibles escenarios, se realiza el siguiente análisis DAFO (tabla 5.1).

Tabla 5.1 Análisis DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Alta dependencia de la climatología debido a que, la realización de la prueba de desarrolla en un entorno natural y condiciones como la lluvia, barro, calor excesivo... pueden afectar tanto al recorrido como a los participantes y animales. - Alta inversión económica a causa de la necesidad de contar con el cronometraje, avituallamiento, camisetas... - Carga de trabajo significativa al no tener estructuras ni procesos anteriores de otros eventos de estas características. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evento deportivo innovador y diferenciador respecto a otros ventos populares de la zona. - Evento deportivo acorde con los valores de salud y bienestar de las personas y animales. - Entorno natural atractivo ya que, Riaza ofrece un escenario adecuado para el canicross y una experiencia integral. - Evento de carácter solidario debido a que una parte de los fondos recaudados están destinados a la Fundación UAPO de Granada.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de otros eventos deportivos en fechas cercanas. - Dificultad o restricciones a la hora de conseguir documentación y licencias necesarias. - Condiciones meteorológicas adversas que puedan obligar a modificar o cancelar la prueba. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de colaborar con patrocinadores relacionados con el sector deportivo y animal. - Desarrollo del interés de las personas por actividades en aire libre y por modalidades que integran corredores y animales. - Campaña de promoción turística para la localidad en la que se realiza el evento (Riaza).

Una vez realizado el análisis, se contempla que el evento presenta diferentes fortalezas y oportunidades que resultan significativas, particularmente por el carácter innovador de la prueba, conexión con el bienestar animal, capacidad solidaria y su entorno natural atractivo. Sin embargo, en el análisis también quedan reflejadas algunas amenazas y debilidades a tener en cuenta durante la organización del evento, así como, la posibilidad de otros eventos similares en la zona, la obtención de licencias y permisos y la alta dependencia de la climatología. Con todo esto, la viabilidad del evento puede sujetarse en gran parte, a una buena gestión de la documentación necesaria y a una planificación flexible que permita cambios para dar respuesta a las posibles incidencias.

5.4 Temporalización de las acciones

- **Cronograma**

A continuación, se presenta un cronograma con la temporalización de las acciones necesarias para poder llevar a cabo la organización de la carrera popular de canicross. (Tabla 5.2)

Tabla 5.2 Cronograma

ACCIÓN	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABRL	MAY	JUN
Preparación del recorrido de la carrera.									
Solicitud de licencias (IAPA_57 y permisos)									
Búsqueda patrocinadores									
Contratación de camisetas									
Contratación cronometraje									
Contratación paella popular									
Apertura de inscripciones									
Publicidad y difusión									
Preparación de la logística de la carrera									
Ejecución carrera									
Evaluación carrera									

- **Fases del proyecto**

La organización del evento se estructura en diferentes fases, que permiten una planificación adecuada del evento.

- Fase de planificación: Esta es la primera fase del proyecto y en ella, se precisan los aspectos básicos de la prueba. En la planificación se llevan a cabo diferentes acciones como la preparación del recorrido. En esta primera acción se debe tener en cuenta la seguridad del circuito, el tipo de terreno de este, y la alcanzabilidad tanto para los participantes como para sus perros. Del mismo modo, se aborda la tramitación de licencias necesarias frente a la administración correspondiente y la solicitud del fichero IAPA_57 ante la Junta de Castilla y León. Esta última acción es imprescindible para que el evento pueda llevarse a cabo.
- Fase organizativa del evento: En esta fase lleva a cabo diferentes tareas necesarias para la puesta en marcha del evento. A lo largo de esta, se inicia la búsqueda y gestión de los patrocinadores, la contratación de los servicios necesarios para la prueba (camisetas y cronometraje). Asimismo, se pone en marcha la organización y contratación de la paella popular prevista.

En esta fase también se decide de manera definitiva el equipo humano que será necesario para el correcto desarrollo de la prueba. Dicho equipo está formado por voluntarios, asistencia sanitaria y personal especializado en veterinaria.

- Fase publicitaria y de inscripción: En esta tercera fase se produce la apertura de las inscripciones. Simultáneamente, se ejecutan las acciones publicitarias del evento (carteles, redes sociales...) con el objetivo de dar la máxima visibilidad posible a la prueba y fomentar así su participación.

- Fase de ejecución: Última fase del proyecto que corresponde con la celebración de la carrera (14 de junio de 2026). Durante esta fase se ejecuta la prueba deportiva, coordinando así los distintos recursos personales y materiales para el correcto funcionamiento del evento. Además, se desarrollan las actividades complementarias a la carrera (paella popular). A posteriori, se lleva a cabo una valoración general del evento con el objetivo de estudiar su desarrollo y hallar posibles mejoras para futuras celebraciones.

5.5 Plan de viabilidad y estrategia económica

El plan de viabilidad y estrategia económica nos permite estimar los costes de la organización del evento y los ingresos que se prevén tras su realización. La ejecución de este análisis resulta imprescindible para conocer la sostenibilidad del proyecto y verificar si puede llevarse a cabo de manera sensata desde el punto de vista económico.

- **Gastos de la organización de la carrera**

A continuación, se presenta una aproximación de los gastos necesarios para la elaboración de la carrera popular de canicross.

Tabla 5.3 Gastos de la organización de la carrera

GASTOS CARRERA CANICROSS 2026	
CONCEPTO	COSTE (EUROS)
Ambulancia	200€
Seguro responsabilidad civil	220€
Gastos de solicitud	30€
Paella	1.150€
Dorsales	100€
Cronometraje	450€
Camisetas	700€
Avituallamiento	350€
Imprevistos	200€
TOTAL	3.400

- **Ingresos previstos de la carrera**

Se prevé que los ingresos de la carrera sean de una cifra estimada a esta, pero, resultarán principalmente de las cuotas de inscripción de los participantes y de los patrocinadores que colaboren.

Tabla 5.4 Ingresos previstos de la carrera

INGRESOS CARRERA CANICROSS 2026	
CONCEPTO	COSTE (€)
Inscripciones participantes	5.300€
Patrocinadores	900€
TOTAL	
	6.200€

- **Balance de la carrera**

Con los datos obtenidos en los apartados anteriores (presupuesto estimado e ingresos previstos) se calcula el balance del evento.

Tabla 5.5 Balance final de la carrera

BALANCE CARRERA CANICROSS 2026	
CONCEPTO	COSTE (€)
GASTOS TOTALES	3.400€
INGRESOS TOTALES	6.200€
DONACIÓN UAPO	800€
BENEFICIO FINAL DEL EVENTO = 2.000€	

5.6 Evaluación del proyecto

Llevar a cabo una evaluación del proyecto nos permite examinar el grado de cumplimiento de los objetivos que previamente se habían planteado y también, evaluar el funcionamiento general del evento.

Para realizar esta evaluación se utilizan distintos indicadores que permiten el estudio de la organización del evento, satisfacción de los participantes, impacto económico e impacto social en la localidad. Toda esta información se recoge mediante un registro de datos y cuestionarios destinados a los participantes y comercios de la localidad.

- **Evaluación organizativa**

El primer paso dentro de la evaluación es analizar cómo ha funcionado la organización del evento, si el evento ha estado bien gestionado desde el punto de vista organizativo. Para este fin se examinan los siguientes indicadores:

- Número de participantes inscritos al evento.
- Porcentaje de participantes que han terminado la prueba.
- Seguimiento del cronograma previsto para la ejecución de las acciones
- Ocurrencias durante la prueba, ya sean sanitarias, veterinarias o logísticas.

Dichos indicadores permiten evaluar el grado de eficacia de la organización del evento y, descubrir posibles mejoras para futuras ediciones.

- **Evaluación de la satisfacción de los participantes**

Cómo de satisfechos están los participantes con el evento celebrado es una de las evaluaciones más importantes y para ello, se enviará 48h después del evento, un cuestionario online para poder analizarlo.

En dicho cuestionario los participantes valorarán diferentes aspectos del evento a través de una escala de puntuación del 0 al 10. Los aspectos evaluables en el cuestionario serán:

- Organización general del evento.
- Seguridad durante la prueba.
- Trato recibido.
- Recorrido y señalización.
- Bienestar animal.
- Relación calidad-precio de la inscripción.
- Intención de volver a participar en futuras ediciones.

El objetivo principal del cuestionario es que, con la información obtenida, se puedan identificar aspectos de mejora para las próximas ediciones de dicho evento.

- **Evaluación del impacto económico y social**

Se evalúa el impacto económico y social en la localidad de Riaza generado por el evento en dicha localidad. Para poder llevar a cabo la evaluación, se añaden en el cuestionario del punto anterior (Evaluación de la satisfacción de los participantes) algunas preguntas que permitan analizarlo.

- Estimación del gasto medio por participante (inscripción, restauración, alojamiento si procede).
- Consumo en establecimientos locales durante el evento.
- Número de acompañantes estimados por participante.

Del mismo modo, se pretende realizar una corta consulta a algunos comercios de la localidad con el objetivo de saber si durante el fin de semana de la prueba, hubo algún incremento en la actividad.

Estos datos permitirán realizar una estimación aproximada del retorno económico generado por el evento.

- **Evaluación económica interna**

Esta es la última evaluación del proyecto y su objetivo es analizar de manera real la viabilidad del evento. En el punto 5.5 (Plan de viabilidad y estrategia económica) se ha hecho una estimación de los costes de la organización del evento y los ingresos que se prevén tras su realización. Por ello, esta evaluación se lleva a cabo una vez realizada la prueba, para poder analizar la viabilidad real del proyecto.

En este caso realizaremos:

- La comparación entre el presupuesto que habíamos previsto y el presupuesto real del evento.
- El balance final.
- Identificar las posibles diferencias entre lo previsto y lo finalmente gastado o ingresado y, analizar el motivo de dichas diferencias.

6. CONCLUSIONES

En el presente Trabajo Fin de Grado (TFG) se ha diseñado una propuesta completa para la organización de una carrera popular de canicross en Riaza (Segovia), abordando de manera estructurada los principales elementos implicados en la gestión de este tipo de eventos deportivos.

En relación con los objetivos planteados, se ha conseguido diseñar, planificar y evaluar el evento, integrando aspectos organizativos, logísticos, económicos y sociales. Este proceso ha permitido analizar la coherencia del proyecto y su aplicabilidad en un contexto real.

Desde el punto de vista económico, la propuesta plantea un modelo de organización viable, sustentado en los ingresos derivados de las inscripciones y la colaboración de patrocinadores, lo que permite cubrir los costes asociados a la realización del evento y garantizar su sostenibilidad.

Asimismo, el estudio de campo realizado evidencia que el canicross constituye una modalidad deportiva emergente, con una oferta limitada en comparación con otras carreras populares, lo que representa una oportunidad para el desarrollo de nuevos eventos en este ámbito. Del mismo modo, la tradición de eventos deportivos en la localidad de Riaza y las características de su entorno refuerzan la idoneidad del emplazamiento para la celebración de la prueba.

Durante la realización del trabajo he encontrado algunas dificultades relacionadas con la búsqueda y obtención de información específica únicamente de la prueba de canicross ya que, como se observa en apartados anteriores, este tipo de eventos no son tan populares y conocidos como otros relacionados con el running.

La limitación que encuentro en el trabajo es que no se ha llevado a cabo de manera real por lo que, los resultados obtenidos tampoco lo son. Esto hace que no se haya podido comprobar de manera práctica el funcionamiento de la organización y aspectos planteados. No obstante, la organización del evento está llevada a cabo de

manera precisa y consciente por lo que, en un futuro, podría ejecutarse de manera real y analizar los resultados obtenidos.

En conjunto, el trabajo aporta un modelo organizativo replicable que puede servir como referencia para la planificación de eventos deportivos similares, contribuyendo al desarrollo de modalidades emergentes que integran actividad física y bienestar animal.

De manera personal, considero que el presente trabajo resulta útil desde el punto de vista educativo puesto que, se aplican y ponen en práctica contenidos trabajados en diferentes asignaturas de la carrera como Gestión Deportiva. De igual manera, para mí resulta especialmente útil ya que, mi experiencia en el ámbito del atletismo engloba desde la práctica y entrenamiento, hasta mi puesto como entrenadora y colaboradora en tareas de organización y celebración de competiciones y, carreras de campo a través.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AEDPAC. (2023). *Informe del sector de animales de compañía en España*. <https://aedpac.es>

Ayuntamiento de Riaza. (2025a, 30 de enero). *Carrera pedestre “Los Molinos. Villa de Riaza”*.

https://www.riaza.es/actualidad-municipal/-/asset_publisher/hr5A/content/carrera-pedestre-los-molinos-villa-de-riaza

Ayuntamiento de Riaza. (2025b, 26 de agosto). *XXVII Carrera Popular “Villa de Riaza”*. https://www.riaza.es/home/-/asset_publisher/hr5A/content/id/12785106

Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). *Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos*. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 441-462. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4025409.pdf>

Comité Olímpico Español. (s. f.). *Sello evento deportivo sostenible*. <https://www.coe.es/sostenibilidad/sello-evento-deportivo-sostenible/>

China Daily. (2024, December 5). *Marathon craze boosts China’s public health, consumption*.

<https://www.chinadaily.com.cn/a/202412/05/WS67513ad7a310f1265a1d14ff.html>

Diputación de Segovia. (2025, 30 de enero). *La Diputación de Segovia impulsa la participación en el deporte aficionado con una nueva edición de los circuitos provinciales*. https://www.riaza.es/la-diputacion//asset_publisher/uQA6/content/la-diputacion-de-segovia-impulsa-la-participacion-en-el-deporte-aficionado-con-una-nueva-edicion-de-los-circuitos-provinciales

El Confidencial. (2025, April 18). *El efecto Strava: las jóvenes se están enganchando al* *running*.

https://www.elconfidencial.com/deportes/2025-04-18/running-moda-jovenes-resucitar-clubs-negocio_4109561/

El Nordeste de Segovia. (2024, 13 de julio). *Farinato Race celebra el verano con un trail y un canicross en La Pinilla*.

<https://www.elnordestedesegovia.es/deportes/661-farinato-race-celebra-el-verano-con-un-trail-y-un-canicross-en-la-pinilla>

Línea Directa Aseguradora. (2023, December 18). *Estudio de mascotas a perrhijos 2023*.

<https://www.lineadirectaaseguradora.com/sala-de-prensa/-/estudio-perrhijos-2023-1>

Martins, C. F., Soares, J. P., Cortinhas, A., Silva, L., Cardoso, L., Pires, M. A., & Mota, M. P. (2023). *Pet's influence on humans' daily physical activity and mental health: A meta-analysis*. *Frontiers in Public Health*, 11, 1196199.

<https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1196199>

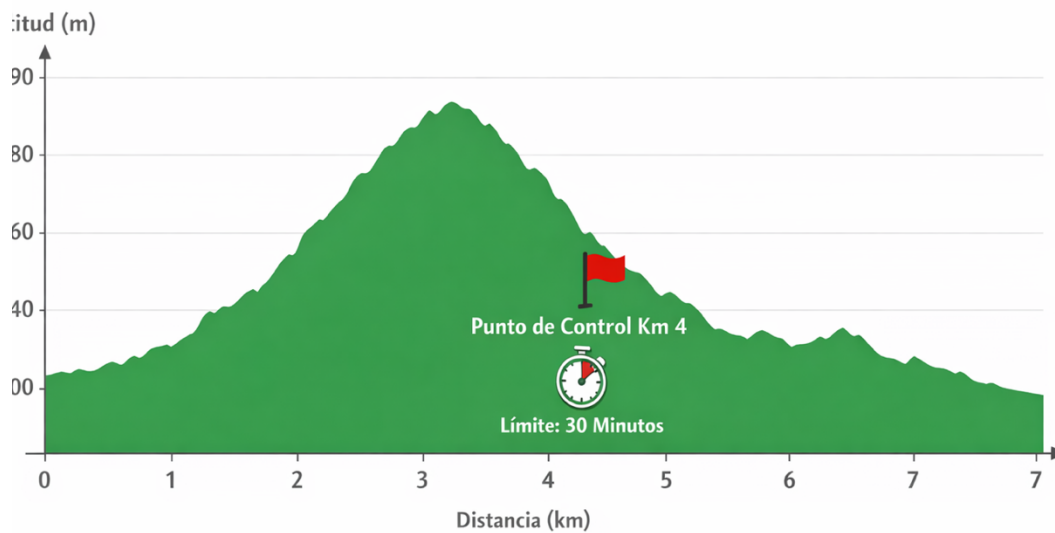
Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI). (2025). *Calendario oficial de competiciones de mushing*. <https://rfedi.es>

Revista Retos. (2024). *Actividad física y salud en contextos deportivos*. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos>

Scheerder, J., Breedveld, K., & Borgers, J. (2015). *Running across Europe: The rise and size of one of the largest sport markets*. Palgrave Macmillan. <https://link.springer.com/book/10.1057/9781137446374>

8. ANEXOS

Perfil del Recorrido de la Carrera (Riaza - Segovia)



ANEXO I: Perfil del Recorrido de la Carrera.
Elaboración propia mediante ChatGPT (OpenAI, 2026).



ANEXO II: Ticket de paella + consumición.
Elaboración propia mediante ChatGPT (OpenAI, 2026).

CANICROSS

RIAZA (SEGOVIA)

14 DE JUNIO 2026, 10:00H

7 KM

INSCRIPCIONES

- 20 abril al 4 mayo: **15€**
- 5 mayo al 2 junio: **17€**
- 3 junio al 12 junio: **21€**

RECOGIDA DE DORSALES

- Sábado 13 de junio:
17:30-20:00 h
- Domingo 14 de junio:
8:30-9:30 h

¡INSCRÍBETE YA!



ANEXO III: Material de difusión de la carrera.
Elaboración propia mediante ChatGPT (OpenAI, 2026).

