

**COMILLAS**

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE**2025 - 2026****FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA****Datos de la asignatura**

Nombre completo	Emprendimiento
Código	E000013092
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Mar Sánchez

Datos del profesorado**Profesor**

Nombre	María del Mar Sánchez Garrido
Departamento / Área	Departamento de Psicología e Intervención en la Primera Infancia
Correo electrónico	mmsgarrido@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**Contextualización de la asignatura****Aportación al perfil profesional de la titulación**

En la línea de los valores del Diploma de Habilidades, esta asignatura continua con el proyecto de ofrecer un complemento educativo enfocado desde las habilidades blandas para dotar de herramientas y competencias al alumnado permitiéndoles conocerse y tomar iniciativa hacia el entorno laboral a través de un proyecto empresarial.

Competencias - Objetivos**Competencias**

CGI01	Capacidad de análisis y síntesis
CGI02	Resolución de problemas
CGI04	Habilidades de gestión de la información proveniente de fuentes diversas
CGI06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGP08	Trabajo en equipo
CGP09	Capacidad crítica y autocrítica
CGS11	Capacidad de aprender



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

CGS13

Capacidad para trabajar de forma autónoma

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura se estructurará en un bloque temático principal: EL PLAN EMPRESARIAL.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología presencial combinará las exposiciones en clase por parte de la profesora y las discusiones que las cuestiones presentadas provoquen. La participación individual, el trabajo por parejas o en pequeños grupos, y la interacción dentro del grupo de clase son esenciales para el desarrollo de las sesiones que tendrán un carácter fundamentalmente práctico.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Tarea	Criterios de evaluación	Peso en la nota final
Actividades en el aula	- Análisis, síntesis y reflexión en relación a textos y documentos de interés - Expresión escrita - Comprensión de los conceptos básicos - Participación en los debates - Análisis y actitud reflexiva - Expresión oral y habilidades comunicativas - Relación y aplicación de conceptos teóricos en casos prácticos	30%
Proyecto final	- Análisis, síntesis y reflexión en relación a textos y documentos de interés - Expresión oral y escrita - Habilidades comunicativas - Trabajo en equipo - Comprensión de los conceptos básicos - Aplicación de ideas creativas asociadas a la teoría trabajada	70%

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
-------------	----------------------	------------------



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

SESIONES PRESENCIALES	23, 30 de septiembre, 7, 14, 21 y 28 de octubre	
ACTIVIDADES EN EL AULA	30 de septiembre, 7, 14 y 21 de octubre	
PRESENTACIÓN PLAN EMPRESARIAL	28 de octubre	28 de octubre

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Araya, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2), 1-17.

Bisquerria, R., & Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*. 10, 61-82

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

Castellanos, P. A., & Escott, M. P. (2020). Evolución de las habilidades laborales en la industria 4.0 y su impacto financiero. *REVISTA INNOVA ITFIP*, 6(1), 106–119. <https://doi.org/10.54198/innova06.06>

Espinoza, M., A., & Gallegos, D.P. (2020). Habilidades blandas y su importancia de aplicación en el entorno laboral: perspectiva de alumnos de una universidad privada en Ecuador. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

Lozano, M. A., Lozano, E. N., & Ortega, M. Y. (2022). Habilidades blandas una clave para brindar educación de calidad: revisión teórica. *Conrado*, 18(87), 412-420.

Mora, Pedro F., Aguirre, Juan C., Álava, N. Gabriela, & Cordero, Juan F.. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, (30), 3-27.

Rodríguez, M. D. L. & Posadas, A. (2007). Competencias laborales: algunas propuestas. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 12(1), 93-112.

Terán, E., & Guerrero, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(07).