



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| <b>Datos de la asignatura</b> |  |
|-------------------------------|--|
| Nombre completo               | Dirección de Empresas/Business Management  |
| Código                        | E000013910   |
| Impartido en                  | Máster Universitario en Análisis de Negocio / Master in Business Analytics [Primer Curso]  |
| Nivel                         | Postgrado Oficial Master   |
| Cuatrimestre                  | Semestral  |
| Créditos                      | 6,0 ECTS   |
| Carácter                      | Optativa   |
| Departamento / Área           | Departamento de Gestión Empresarial  |
| Responsable                   | Miryam Martín Sánchez  |
| Horario                       | Solicitar cita previa por e-mail   |
| Horario de tutorías           | Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte  |
| Descriptor                    | El objetivo de esta asignatura es que el estudiante comprenda qué es una empresa, su razón de ser y el papel que desempeña en la sociedad, además de identificar las distintas áreas funcionales y las interrelaciones entre éstas y con el entorno en el que la empresa actúa. Asimismo, el alumno adquirirá conocimientos y desarrollará competencias básicas relacionadas con la información financiera y la contabilidad de una empresa. |

| <b>Datos del profesorado</b> |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Profesor</b>              |                                     |
| Nombre                       | Miryam Martín Sánchez               |
| Departamento / Área          | Departamento de Gestión Empresarial |
| Despacho                     | Alberto Aguilera 23 [OD 201]        |
| Correo electrónico           | mmartins@icade.comillas.edu         |

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| <b>Contextualización de la asignatura</b>  |
|--|
| <b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>   |
| <p>En un mundo empresarial en constante cambio, es vital mantenerse a la vanguardia del conocimiento, lo que requiere un aprendizaje continuo. Las organizaciones necesitan ejecutivos multifacéticos con habilidades como el pensamiento crítico y la creatividad, además del conocimiento técnico necesario. La combinación de ambos permitirá resolver problemas complejos y transformar conocimientos empresariales en acciones estratégicas, impulsando un crecimiento sostenible y acelerando la transformación digital. En esta asignatura, comprendemos esta necesidad y ofrecemos una visión poliédrica de la realidad empresarial para formar gerentes capaces de considerar las implicaciones financieras, operativas, estratégicas y humanas de sus decisiones empresariales.</p> <p>Esta asignatura está diseñada para proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias para el análisis y la toma de decisiones en el dinámico entorno empresarial actual. Al dominar estas habilidades, el alumno se prepara para asumir un rol de liderazgo, inspirar el crecimiento y lograr un impacto real.</p> |



## Prerrequisitos

Debe cursar estas asignaturas aquellos estudiantes del Máster que no acrediten los correspondientes conocimientos en dicha disciplina.

## Competencias - Objetivos

### Resultados de Aprendizaje

- RA1. Reconoce qué es una empresa, sus áreas funcionales y su razón de ser expresada en términos de visión, misión, objetivos y valores.
- RA2. Identifica y valora críticamente prácticas de dirección y gestión empresarial significativas en casos reales.
- RA3. Comprende las interrelaciones entre el entorno y la empresa e identifica los principales factores de influencia a través de modelos básicos de análisis estratégico.
- RA4. Conoce el lenguaje y los instrumentos contables necesarios para la representación de los hechos económicos.
- RA5. Sabe hacer un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias sencillos.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: Definición de empresa

Tema 1: Los límites de la empresa. Misión y visión.

#### BLOQUE 2: El entorno de la empresa

Tema 2: Análisis interno.

Tema 3. Análisis externo.

#### BLOQUE 3: La dirección de la empresa

Tema 4: Implementación, revisión y evaluación de estrategias.

Tema 5. Empresa y sociedad

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

**Lecciones de carácter expositivo.** El profesor presentará y aclarará los conceptos y terminología específicos, identificará elementos clave y líneas de pensamiento relacionadas con el tema, así como proporcionará explicaciones ilustrativas. A lo largo de las sesiones, el profesor interactuará activamente con los estudiantes, fomentando su participación en debates y nutriendo su pensamiento crítico y analítico.

La dinámica de cada sesión variará: algunas requerirán aportes espontáneos por parte de los estudiantes, mientras que otras podrían involucrar preparación previa a la sesión. Se espera que los estudiantes estén preparados para exponer y debatir las lecturas asignadas, videos y otros materiales proporcionados con antelación. Este enfoque proactivo pretende garantizar la participación activa de los estudiantes así como su contribución de manera significativa a las discusiones en clase.

**Ejercicios y resolución de casos y de problemas.** A lo largo de las sesiones, y con el objetivo de facilitar la adquisición de conocimientos,



el profesor puede proveer a los estudiantes de casos empresariales o problemas para resolver y/o debatir.

**Presentación Pública de Temas o Proyectos:** Esta actividad brinda a los estudiantes la oportunidad de presentar y defender su trabajo frente al profesor y sus compañeros. Las presentaciones pueden ser tanto de manera individual como en grupo (dependiendo de la naturaleza de la actividad). Se anima a los estudiantes a concentrarse en varios elementos clave, incluida la organización conceptual, el dominio del tema, la claridad en la presentación así como la indispensable muestra de respeto y racionalidad durante todas las fases de la presentación. En el caso de ejercicios en grupo, se espera y es esencial una colaboración activa por parte de cada miembro del equipo.

**Sesiones tutoriales.** Enfocadas a la resolución de problemas que hayan podido surgir en el transcurso del aprendizaje de la materia o en el proceso de adquisición de las correspondientes competencias, así como para la supervisión del avance del estudiante en sus trabajos.

### Metodología No presencial: Actividades

**Estudio individual por parte del estudiante. Profundización en el contenido y extensión de la documentación.** Como parte de su proceso educativo, se requiere que el estudiante trabaje de manera independiente y autónoma para comprender y retener el contenido científico proporcionado por el profesor. También, podría ser necesario por parte del estudiante que desarrolle y amplíe dicho material con un enfoque específico en su futura profesión. En la plataforma educativa que alberga el curso, el estudiante encontrará los materiales y la documentación necesarios. Además, se recomienda encarecidamente la lectura individual de la bibliografía recomendada en esta guía docente.

**Análisis y Resolución de Casos o Problemas Corporativos Propuestos por el Profesor:** Este componente del curso implica analizar y resolver casos/problemas proporcionados por el profesor. Estos casos/problemas suelen derivarse de lecturas breves, materiales especialmente preparados o diversos conjuntos de datos e información, lo que permite a los estudiantes aplicar de manera práctica los conocimientos teóricos que han adquirido a lo largo del curso. Además, estos ejercicios tienen como objetivo fomentar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico entre los estudiantes. Al participar en este proceso, los estudiantes obtendrán una experiencia valiosa al abordar problemas del mundo real y cultivar sus habilidades para enfrentar eficazmente situaciones imprevistas y enfoques diferentes.

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

| Horas Presenciales                     |  |   |
|--|--|---|
| Exposición pública de temas o trabajos | Lecciones de carácter expositivo   | Ejercicios y resolución de casos y de problemas |
| 5                                      | 3  | 2   |
| Horas No Presenciales                  |  |   |
| Estudio y lectura organizada           | Análisis y Resolución de Casos o Problemas Corporativos Propuestos por el Profesor | Sesiones tutoriales                             |
| 100                                    | 35   | 5   |
| CRÉDITOS ECTS: 6 (150 horas)           |  |   |

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Sistemas de evaluación | Ponderación máxima |
|------------------------|--------------------|
|                        |                    |



|   |     |
|---|-----|
| SE 1. Prueba final  | 50% |
| SE 2. Evaluación continua mediante distintos tipos de pruebas realizadas a lo largo del curso | 50% |

## Calificaciones

### DIRECTRICES GENERALES:

Los estudiantes deben aprobar cada una de las actividades que forman parte de la calificación final. Se requiere una calificación mínima de 5/10 en cada actividad.

Los ejercicios que NO sean entregados bajo las condiciones exactas de lugar, fecha y hora programadas recibirán una calificación de 0/10.

El uso de dispositivos electrónicos, cuando no esté planificado, se considerará negativamente, y el plagio también será sancionado.

### USO DE CHAT GPT U OTRA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

El uso de ChatGPT u otras inteligencias artificiales generativas (IAG) está permitido en esta asignatura exclusivamente para aquellas actividades en las que esté expresamente indicado. No obstante, su uso indebido será considerado una falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

Para las actividades en las que se permite el uso de inteligencia artificial generativa, el estudiante debe indicar de manera clara y explícita cómo ha utilizado la IAG (ChatGPT). Todo contenido creado con IA generativa deberá estar etiquetado como tal. Todo contenido que emplea IA generativa y es adaptado deberá estar etiquetado como tal, al igual que se citan autores.

El estudiante debe incluir como material adicional (anexos) el *prompt* completo - texto completo de las preguntas y respuestas de su conversación con la IA (ChatGPT) para la generación de la tarea.

### ASISTENCIA

La evaluación continua refleja el compromiso del alumno con su aprendizaje de la asignatura. Se mide a través de la participación, rigor y proactividad del alumno en las actividades de aprendizaje programadas en el aula (individuales y/o colaborativas): p.ej. en la presentación y defensa argumentada de soluciones a los problemas dados, en las pruebas, etc.

La asistencia y participación en clase (en cualquier formato presencial o virtual) son necesarias para evaluar el rendimiento de cada participante, siendo controladas y verificadas por el profesorado a través de diversos registros (informes de la plataforma Moodle, hojas de asistencia, autorregistros, etc.).

El artículo 93.1 del Reglamento General de la Universidad establece que la falta de asistencia a más de un tercio del total de horas lectivas



de cada asignatura supondrá la imposibilidad de presentarse al examen ordinario.

## ESTUDIANTES CON DISPENSA DE ESCOLARIDAD

Los estudiantes a quienes se les ha concedido una dispensa de escolaridad deben comunicar su situación por correo electrónico al profesor correspondiente durante el primer mes del curso.

Los estudiantes con dispensa de escolaridad solo deberán realizar el examen final para aprobar el curso.

## EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los estudiantes deberán volver a realizar las actividades de evaluación en las siguientes circunstancias:

- Si no han aprobado el examen final. En este caso, deberán realizar un examen escrito durante el período del examen extraordinario. La calificación final se basará en los componentes y ponderaciones mencionados anteriormente.
- Si no han aprobado ninguno de los otros elementos que componen la calificación. En este caso, estos estudiantes deberán completar un plan de actividades definido por el profesor o una defensa oral proponiendo una solución a un problema corporativo.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

| Actividades  | Fecha de realización                                 | Fecha de entrega                                     |
|--|--|--|
| Prueba final   | La fecha será determinada por la dirección académica | La fecha será determinada por la dirección académica |
| Presentaciones orales  | Programado en el cronograma del curso                | Programado en el cronograma del curso                |
| Resolución individual y/o colaborativa de casos, problemas empresariales y/o tests | Programado en el cronograma del curso                | Programado en el cronograma del curso                |

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

David, F. R., & David, F. R. (2017). Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach. Pearson. 16th Edition