GUÍA DOCENTE
2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Optativa complementaria: Legaltech & Regtech
Código	E000011614
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Anual
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Área de Derecho Mercantil Departamento de Derecho Económico y Social
Responsable	Rubio Velázquez, Raul (rrubio@comillas.edu)
Descriptor	Este programa tiene como objetivo proporcionar conocimientos jurídicos básicos en el ámbito del derecho tecnológico a directivos sin formación legal. La formación en derecho tecnológico permitirá a estos profesionales identificar riesgos y oportunidades regulatorias y contractuales en el desarrollo de TI, la transformación digital, el diseño de procesos, la fabricación de dispositivos y la creación de modelos de negocio digitales. Introducción a los conceptos jurídicos fundamentales y sus implicaciones prácticas para la empresa, necesarios para apoyar y liderar decisiones empresariales sobre tecnología y datos en una economía digital cada vez más compleja y dinámica. Exploración de los principales marcos legales y de políticas públicas que promueven o limitan la innovación, así como del entorno institucional y legal que afecta a las decisiones relacionadas con la tecnología en las organizaciones.

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Raúl Rubio Velázquez
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	rrubio@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Las empresas digitales o basadas en tecnología están cada vez más influenciadas por la regulación, especialmente a nivel de la Unión Europea. No comprender los fundamentos clave o las líneas rojas que marcan esta regulación dispersa y compleja puede llevar a errores con un impacto significativo en el negocio. Hoy en día, la tecnología, la economía y la regulación están más interconectadas que nunca.

Este curso intentará identificar los aspectos prácticos más importantes que un líder empresarial debe considerar en relación con el derecho digital y las tendencias legales y tecnológicas que están influyendo en este ámbito:

Objetivos:

- Desarrollar los conocimientos esenciales y las metodologías que permitan a los estudiantes integrar la visión jurídica con otros aspectos empresariales, con especial atención a la regulación de la inteligencia artificial, la ciberseguridad, los datos y los activos digitales.
- Identificar algunos de los mecanismos clave para la protección de la innovación y los activos intangibles.
- Analizar la evolución de la función jurídica en el contexto de la transformación digital y el cambio en su relación con el resto de las áreas del negocio.
- Evaluar el impacto de la tecnología en la creación de nuevos modelos de negocio en el sector de los servicios jurídicos.

Competencias - Objetivos

Competencias

CG 1. Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.

RA 1. Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos.

RA 2. Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.

RA 3. Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.

CG 2. Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.

RA 1. Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)

RA 2. Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma

CG 8. Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección

RA 1. Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica

RA 2. Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias

CG 9. Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial

RA 1. Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloques temáticos

Marco general del derecho tecnológico

1. Relación entre el derecho y la tecnología
2. Diferentes modelos regulatorios a nivel internacional
3. Tendencias regulatorias y su posible impacto en los negocios

Transformación de la función jurídica dentro de las organizaciones

1. Rol del asesor jurídico dentro de la organización, en el mercado y ante los reguladores
2. La transformación digital de las áreas legales
3. Uso de recursos tecnológicos. Legaltech y Regtech

Los datos como activo (i)

1. Formas de clasificar los datos y su impacto legal.
2. Cadena de valor de los datos
3. ¿Quién es el propietario?

Los datos como activo (ii)

1. ¿Qué regulaciones tienen mayor impacto?
2. ¿Cuáles son los principales problemas de privacidad?
3. Modelos de monetización de datos

Consideraciones legales para nuevos modelos de negocio

1. Economía de plataformas y colaborativa
2. Comercio electrónico
3. Todo como servicio (Everything as a Service)
4. Modelos descentralizados

Estructura corporativa y transacciones

1. Acuerdos entre socios, memorandos de entendimiento (MOU) y acuerdos de confidencialidad (NDA)
2. Cuestiones legales vinculadas a la inversión: capital semilla/venture capital, rondas de financiación, ...
3. Incubadoras, aceleradoras y modelos de inversión en innovación
4. Stock options, phantom shares y otras formas de retención y atracción de talento

El reto de la ciberseguridad

1. Tipos de riesgos y su perspectiva legal
2. El impacto de la regulación

   Medidas legales y de política
3. Gestión de brechas de seguridad
4. Legalidad del hacking ético
5. Marco legal para la investigación, los servicios de ciberinteligencia y las medidas de contraataque

Inteligencia Artificial y robótica

1. Regulación de la IA y la robótica
2. Sesgos y transparencia
3. Ética y regulación
4. Drones
5. Vehículos autónomos

Contratación de TI

1. Tipos de desarrollo, planificación de proyectos y contratos asociados (waterfall, agile, PRINCE, ...)
2. Tipos de licencias. Ventajas y desventajas (IaaS, PaaS, SaaS, on premise,...)
3. Contratos de infraestructura: acuerdos de colocación, centros de datos, conectividad, ...
4. Contratos de consultoría, integración, llave en mano, ...

Identidad digital y autenticación

1. Evidencia digital
2. Servicios de confianza digital: firma electrónica, sellado de tiempo, e-seals, ...
3. Uso de servicios de confianza y su impacto en el mercado
4. Evolución hacia el concepto de cartera digital (digital wallet)

Regulación del comercio electrónico

1. Directiva 2000/31/CE de la UE
2. Regulación P2B
3. Consumidores en línea
4. Geobloqueo y paquetería transfronteriza
5. Ley de Servicios Digitales (Digital Services Act)

Protección legal de los activos intangibles (i)

1. Propiedad intelectual y derechos de autor
2. Protección legal del software
3. Bases de datos

Protección legal de los activos intangibles (ii)

1. Patentes
2. Secretos comerciales
3. Marcas
4. Acuerdos de transferencia de tecnología

Tecnologías disruptivas y su impacto legal

1. Aspectos legales de la computación cuántica
2. Biotecnología y neuroderechos
3. Blockchain
4. Internet de las cosas (IoT)
5. Edge computing

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El curso se impartirá a través de:

- Clases magistrales, en las que el profesor presentará el contenido, utilizando métodos audiovisuales, y fomentará el debate sobre los conceptos tratados.
- Sesiones de estudio de casos, en las que los casos serán analizados por los estudiantes trabajando en grupo o individualmente. Estas sesiones implicarán el estudio de casos concretos, investigación, análisis de cuestiones planteadas por el profesor y la presentación y debate de propuestas.

Nivel de uso de IA en la asignatura: Nivel 5 – Uso creativo e integrado.

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes de los mismos sin citar la fuente o la herramienta, o sin permiso expreso en la descripción del trabajo, constituye plagio y está sujeto al Reglamento General de la Universidad.

Metodología No presencial: Actividades

Los estudiantes deben complementar los conocimientos teóricos básicos adquiridos en clase con las lecturas sugeridas por los profesores, así como realizar investigaciones para algunas de las actividades programadas.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Expository lessons	Analysis and resolution of cases and exercises, individually or collectively.
15.00	15.00
Classroom hours	

Individual study and organised reading	Collaborative learning
35.00	10.00
Non-presential hours	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso sobre nota final
Examen final individual	Evaluación individual	50%
Tareas en clase y proyecto grupal (documento escrito y presentación oral)	Evaluación individual y grupa	30%
Participación activa individual en las discusiones de clase	Evaluación individual	20%

Calificaciones

Students will have **two opportunities to pass the course**: one during the teaching period and another during

the exam period that will take place in July 2022.

In order to pass the course during the teaching period,a minimum grade of "5" is required on each of the assessment activities described above.

Those students who have not passed the course in the first evaluation period will have **to repeat the exam on the July re-sitsummon**. Grades obtained by the studenton the rest of assessment activities – with its associated weights- will be maintained on this second evaluation.

Students with a waiver for class attendance will be graded based on the final exam

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Final Project: Group Written report	Session 3 to 13	Session 13
Final individual exam	Session 15	Session 15

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Tatiana-Eleni Synodinou, Philippe Jougleux, Christiana Markou (2021). EU Internet Law in the Digital Single Market. Ed Springer
- Andrew Murray (2019). Information Technology Law: The Law and Society. Ed Oxford
- Benkamin Farrand (2018). Law Express: Intellectual Property. Ed. Pearson