



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Finanzas corporativas avanzadas
Código	E000011594
Título	<a href="#">Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Responsable	María Luisa Garayalde Niño (mlgarayalde@icade.comillas.edu)
Horario de tutorías	Cita previa
Descriptor	Tipos de análisis de inversiones. Entorno macroeconómico de las empresas: Relación del ciclo económico y ciclo bursátil y análisis de los factores macroeconómicos más relevantes para el análisis fundamental. Influencia de las características de los sectores económicos en la valoración de empresas. Diagnóstico económico-financiero de las empresas. Proyección de los Estados Financieros de las empresas. Aplicación de modelos de valoración de empresas. Elaboración de informes de mercado con recomendaciones de inversión.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Luisa Garayalde Niño
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	mlgarayalde@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p><b>Finanzas Corporativas Avanzadas</b> completa el aprendizaje del estudiante y contribuye a impulsar su carrera profesional en los departamentos financieros de empresas y en la Administración Pública.</p> <p>También proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar, financiar y valorar los aspectos financieros de otras áreas como el emprendimiento, la creación de empresas y la ingeniería.</p> <p>Finalmente, esta asignatura ofrece a los estudiantes una visión más amplia sobre el vínculo entre las finanzas corporativas y los mercados financieros, permitiéndoles acceder al mundo de la banca de inversión y la consultoría financiera y, en segundo lugar, al corretaje y la gestión de carteras.</p>
<b>Prerrequisitos</b>



Es necesario tener conocimientos básicos de contabilidad, análisis financiero y matemáticas financieras.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	<b>RA01</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos teóricos y prácticos.
	<b>RA02</b>	Selecciona y analiza los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferentes.
	<b>RA03</b>	Identifica las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
<b>CG02</b>	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	<b>RA01</b>	Conoce, utiliza y discrimina las diferentes fuentes de información sobre la materia (información de los mercados, difusores de información, páginas web, revistas especializadas, informes de analistas y otras)
	<b>RA02</b>	Identifica la idoneidad de cada fuente en función de la finalidad de la misma.
<b>CG03</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.	
	<b>RA01</b>	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma entre alternativas y situaciones concretas.
	<b>RA02</b>	Reconoce y sabe buscar alternativas en la resolución de problemas teóricos y prácticos.
	<b>RA03</b>	Selecciona, analiza, resuelve y toma decisiones en casos prácticos basados en situaciones reales.
<b>CG04</b>	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	<b>RA01</b>	Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos.
	<b>RA02</b>	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría a los casos prácticos.
<b>CG05</b>	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.	



	<b>RA01</b>	Sabe comunicar la situación de partida y las implicaciones de las decisiones empresariales en Contabilidad.
	<b>RA02</b>	Es capaz de comunicarse de forma clara y precisa dependiendo del público objetivo de la información y los medios materiales de la misma.
	<b>RA03</b>	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias.
	<b>RA04</b>	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes.
	<b>RA05</b>	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo.
	<b>RA06</b>	Maneja las claves para propiciar el desarrollo de reuniones efectivas.
<b>CG06</b>		Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.
	<b>RA01</b>	Reflexiona y conoce los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valores personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura.
	<b>RA02</b>	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.
	<b>RA03</b>	Es honesto en actividades académicas y no es pasivo ante la deshonestidad de otros.
<b>CG07</b>		Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.
	<b>RA01</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.
	<b>RA02</b>	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo. Planifica un proyecto complejo.
	<b>RA03</b>	Gestiona su tiempo participando en la fijación de fechas de entrega, exámenes y asume las responsabilidades de cumplir los objetivos, plazos y trabajos acordados.
<b>CG08</b>		Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.
	<b>RA01</b>	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	<b>RA02</b>	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
<b>CG09</b>		Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.



	<b>RA01</b>	Orienta el estudio y el aprendizaje de forma autónoma, desarrollando iniciativa y estableciendo prioridades en su trabajo.
--	-------------	--

## ESPECÍFICAS

<b>CE10</b>	Conocimiento y capacidad de utilizar las técnicas de valoración de activos, analizar y seleccionar inversiones, discernir fuentes de financiación, y diseñar e implantar las estrategias y técnicas financieras de gestión avanzada de la empresa.
-------------	--

	<b>RA01</b>	Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales.
	<b>RA02</b>	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes y es capaz de escoger de manera crítica, el o los métodos más apropiados en cada caso. Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos.
	<b>RA03</b>	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento: Teoría de Modigliani y Miller, Teoría del Equilibrio (Trade off); Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría Organiza
	<b>RA04</b>	Conoce las teorías existentes sobre como se puede crear o no valor a través de las políticas de dividendos: Teoría de Modigliani y Miller y otras teorías sobre la política de dividendos. Conoce las variables a considerar en la definición de una política de dividendos.
	<b>RA05</b>	Comprende los fundamentos de las operaciones de Fusiones y Adquisiciones, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar.
	<b>RA06</b>	Conoce como dichas áreas se interrelacionan entre si para conseguir la estrategia de creación de valor por parte de la empresa.

## ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD

<b>CEO04-FINA</b>	Capacidad de entender e interpretar la estructura de costes de la empresa, y diseñar y desarrollar sistemas avanzados de costes para su uso en el proceso de toma de decisiones de la empresa.
-------------------	--

	<b>RA01</b>	Identifica y valora los factores constitutivos del coste.
	<b>RA02</b>	Comprende la forma en que las necesidades de información condicionan el objeto y la estructura del proceso de acumulación de costes.
	<b>RA03</b>	Conoce la articulación de los costes en directos e indirectos, así como los fundamentos del modelo de costes completos y su asignación a la producción y a los resultados internos.
	<b>RA04</b>	Sabe elaborar informes de contabilidad de gestión según diversos modelos de acumulación de costes.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS



- Valoración de empresas: casos especiales
- Análisis de proyectos de inversión en ámbito internacional
- Coberturas de riesgo de tipo de cambio: seguros de cambio y opciones en divisas
- Financiación en divisas
- Swap

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 3,0 (0 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen Individual: 50%	Examen Individual: Mínimo de 5	10
Presentación oral pública: 5%	Presentación oral pública: se comunica en clase	
Participación activa del alumno en el aula: 10%	Participación activa del alumno en el aula: se comunica en clase	
Evaluación de casos o ejercicios individuales: 20%	Evaluación de casos o ejercicios individuales: se comunica en clase	
Evaluación de trabajos monográficos: 10%	Evaluación de trabajos monográficos: se comunica en clase	
Autoevaluación: 5%	Autoevaluación: se comunica en clase	

### Calificaciones



El uso de la Inteligencia Artificial está totalmente prohibido.

Los estudiantes dispondrán de **dos** **oportunidades** para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una **calificación mínima de 5 en el examen individual final**

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán **repetir el examen individual** en el periodo de recuperación de julio. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación - con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

Aquellos alumnos que tengan **dispensa de escolaridad**, serán calificados atendiendo a la nota obtenida en el examen individual final

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Ross, S. Westerfield, R. Jafe, J. and Jordan, B. (2017) Corporate Finance. Core principles and applications (Fifth Edition). McGrawHill.
- Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (11ª edición): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, Second Edition. Ed. McGraw-Hill International
- Aswath Damodaran (2011), The Little Book of Valuation, John Wiley & Son.
- Tom Koller, Marc Goedhart, David Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, University Edition (Wiley Finance). Seventh Edition (2020)

### Bibliografía Complementaria

Bernstein, William: "The four pillars of investing". Ed: McGraw-Hill

Bogle, John: "Common sense on mutual funds". Ed: John Wiley & Sons

Bolton, Anthony: "Investing against the tide". Ed: FT Prentice Hall

Buffet, Mary: "Buffettology", Ed: Simon & Schuster

Cunningham, L.; Eide, T. & Hargreaves, P.: "Quality investing" Ed. Harriman House

Dorsey, Pat: "The little books that builds wealth". Ed: John Wiley & Sons

Dreman, David: "Contrarian Investment Strategies. The classic edition". Ed: Free Press



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**  
**2025 - 2026**

Fisher, Philip A.: "Common Stocks and uncommon profits". Ed: John Wiley & Sons

García Paramés, Francisco: "Investing for the long term", Ed: Wiley Finance

Graham, Benjamin: "The intelligent investor", Ed: HarperCollins

Greenblatt, Joel: "The Little book that beats the market". Ed: John Wiley & Sons

Griffin, Tren: "Charlie Munger. The complete investor". Ed: Columbia University Press

Hagstrom, Robert: "The Warren Buffet way" Ed. John Wiley & Sons

Lynch, Peter: "One Up onWall Street". Ed: Simon & Schuster

Lowenstein, R. : "When genius failed". Ed: Random House y Ed: Fourth Estate

Seilern, Peter: "Only the best will do it". Ed.: Harriman House Publishing

Templeton, L. & Philips, S.: "Investing the Templeton Way" Ed: McGraw-Hill