



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión global de la cadena de suministro
Código	E000011598
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Marcelo Leporati
Horario	mleporati@comillas.edu
Horario de tutorías	Concertar cita por correo electrónico
Descriptor	Detalle en el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. En una primera parte, se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro. En una segunda parte, se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. Se añade la reflexión sobre el efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducen conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Marcelo Leporati
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mleporati@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física, conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones. Los conocimientos sobre esta materia dotan al alumno de una visión amplia sobre la repercusión que las decisiones tomadas tienen en la cadena de valor, incluyendo la dimensión ética de estas decisiones.
Prerrequisitos



Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA02	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	RA03	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal.
	RA02	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.
	RA03	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
	RA02	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA03	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	RA02	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.



CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA02	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA03	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD		
CEO01-GEOP	Conoce la necesidad de coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de la cadena de suministro y su repercusión en la eficacia y eficiencia de la cadena.	
	RA01	Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos.
	RA02	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas.
	RA03	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico.
	RA04	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: La estrategia de la cadena de suministro

1.1 Definición de cadenas de suministro

1.2 Evolución y tendencias.

Tema 2: Gestión de inventarios

2.1 Tipos de inventarios

2.2 Costes de inventario

2.3 Modelos de inventario

2.4 Tecnología aplicada a los inventarios.

Tema 3: Abastecimiento estratégico.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

3.1 La Gestión de Compras

3.2 Gestión de proveedores

3.3 Estrategias de contratación

3.4 E-procurement

Tema 4: Gestión de demanda

4.1 Modelos de previsión de demanda

Tema 5: Sistemas de planificación del transporte

5.1 Sistemas de transporte logísticos

5.2 Movimiento de materiales

5.3 Tecnología aplicada a los sistemas de transporte

Tema 6: Decisiones de localización

6.1 Outsourcing

6.2 Alianzas estratégicas

Tema 7 : Gestión cadenas de suministro

7.1 El efecto látigo

7.2 Global sourcing

7.3 Gestión medioambiental y aspectos éticos

7.4 Comercio electrónico

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

USO DE LA IA: En esta asignatura, se permite el uso de IA generativa. La asignatura se sitúa en un nivel 3 de uso de IA en la escala de Perkins et al. (2024). Esto permite al alumno usar estas herramientas para generar ideas, estructurar trabajos, explorar alternativas y mejorar la redacción. Sin embargo, el uso debe ir siempre acompañado de: Revisión y análisis crítico propio, aportación personal del



estudiante, declaración transparente sobre cómo y en qué fases se ha usado la IA.

La IA se entiende como un complemento que estimula la creatividad, la reflexión y la profundización en los contenidos, pero nunca como un sustituto del razonamiento, la argumentación ni la capacidad analítica que forman parte esencial del aprendizaje universitario.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos Aprendizaje colaborativo	CG02, CG04, CG06, CG08, CE08
---	---------------------------------

Metodología No presencial: Actividades

Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos Estudio individual y lectura organizada Tutoría académica	CG02, CG04, CG06, CG08, CG09, CE08
--	---------------------------------------

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	
16.00	14.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
25.00	10.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	El examen final consistirá del análisis de un caso de negocios relacionado con la mejora de la gestión de la cadena de suministros donde el alumno tendrá que poner en práctica las competencias adquiridas durante el curso. El examen final tiene que tener una calificación mínima de 5 para poder aprobar la asignatura.	50
	Los alumnos trabajarán en grupos el análisis de una	



Trabajo en grupo	cadena de suministros de extremo a extremo. Presentación en clase del análisis y recomendaciones de mejora.	20
Participación activa en clase	Se tendrá en cuenta, el seguimiento de las clases, la participación en las discusiones, así como también presentaciones voluntarias de los alumnos sobre temas de actualidad en la gestión de cadenas de suministro.	30

Calificaciones

Los estudiantes dispondrán de dos oportunidades para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá lugar en el mes de julio de 2025.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 en cada uno de los componentes de la evaluación antes descritos.

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán repetir el examen individual en el periodo de recuperación de julio de 2025. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación -con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

Aquellos alumnos que tengan dispensa de escolaridad, serán calificados atendiendo a la nota obtenida en el examen final

NOTA SOBRE USO INDEBIDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (como chatGPT)

Sobre el **uso indebido** por parte del alumnado del Chat GPT y/o cualquier otra IAG en todas las actividades de evaluación: será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Chopra, S.; "Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation" 7th ed. Pearson, 2018.

Heizer J.; Render, B., Munson, C. (2023). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (14th Edition). Pearson

Leporati, M; Martul, L.; Morales-Contreras, M. "Global supply chain: An integrative view". Thompson Reuters Aranzadi, 2021. ISBN 978-84-1345-903-5