

Título provisional: “La pornografía como forma de violencia simbólica: un análisis crítico de la pornografía mainstream”.

Introducción y planteamiento del tema:

En las últimas décadas, el consumo de pornografía ha aumentado considerablemente debido al acceso masivo a internet y a la normalización social al consumir este tipo de contenido. En la actualidad, la pornografía conforma un fenómeno social de enorme alcance, que está presente en la vida cotidiana de muchas personas y es especialmente influyente entre la población joven. Aún así, por encima de su dimensión sexual o de entretenimiento, este contenido transmite mensajes y representaciones sobre el género, el deseo, los roles, y las relaciones entre hombres y mujeres que merecen analizarse desde un punto de vista crítico.

Diferentes estudios feministas han explicado que la pornografía no solo muestra la desigualdad existente entre hombres y mujeres, sino que contribuye a su vez a reforzarla al difundir modelos relacionales basados en la dominación masculina, la subordinación femenina y la ausencia de consentimiento. Estas representaciones, repetidas y naturalizadas, conforman una forma de violencia simbólica, que es entendida como aquella que actúa de forma invisible y a través de imágenes, lenguaje, ideas o cultura, legitimando y normalizando jerarquías, desigualdades y diferenciación de roles.

Analizar este fenómeno es relevante desde la mirada del Trabajo Social, ya que esta profesión tiene la responsabilidad de comprender y cuestionar los procesos sociales que originan y sostienen la desigualdad. Estudiar la pornografía permite reflexionar sobre la transmisión de los valores patriarcales, y de su influencia en la construcción de roles y relaciones de género en la sociedad actual. Asimismo, la pornografía podría suponer un antecedente clave al consumo de sexo de pago y a las relaciones de poder y desiguales, y desde un estudio basado en una mirada desde el Trabajo Social se podrían prevenir estos fenómenos. Me resulta relevante abordar este tema que es considerado tabú de forma muy frecuente, pero repercute en problemáticas que el Trabajo Social afronta de manera directa y tiene gran presencia en la sociedad. Asimismo, me parecía interesante profundizar en un fenómeno que no suele tratarse en los espacios académicos de forma crítica pero que tiene un impacto real en la manera de entender parte de la dinámica social.

Objetivos e hipótesis:

Objetivo general → Analizar críticamente las representaciones de género en la pornografía mainstream para identificar cómo se manifiestan las formas de violencia simbólica hacia las mujeres.

Hipótesis → La pornografía mainstream representa una percepción desigual de las relaciones entre hombres y mujeres, presentando dinámicas de poder en las que la dominación masculina y la subordinación femenina se presentan como naturales, suponiendo estas mismas una forma de violencia simbólica que contribuye a mantener estereotipos y desigualdades de género.

Objetivos específicos e hipótesis interpretativas:

Objetivo específico 1 → Examinar los roles de género y las relaciones de poder que aparecen en los vídeos pornográficos más visitados.


Hipótesis 1 → La pornografía mainstream tiende a representar a los hombres como sujetos activos y dominantes y a las mujeres como objetos pasivos del deseo, reproduciendo dinámicas de poder desiguales entre ambos.

Objetivo específico 2 → Analizar la ausencia o distorsión del deseo y el consentimiento en estos contenidos.

Hipótesis 2 → En la pornografía mainstream, el consentimiento y el deseo se representan de forma muy distinta entre hombres y mujeres, es la figura del hombre en la que la iniciativa sexual recae y quien dirige la acción, mientras que las mujeres aparecen como figuras complacientes o pasivas, apreciándose el placer masculino más relevante que el deseo mutuo o compartido.

Objetivo específico 3 → Interpretar de qué manera estas representaciones pueden contribuir a la reproducción de la desigualdad y la violencia simbólica.

Hipótesis 3 → La pornografía actúa como un instrumento de violencia simbólica al difundir implícitamente comportamientos y narrativas que refuerzan la desigualdad y la dominación masculina, haciendo que estas se perciban como prácticas sexuales normales y aceptadas socialmente.

Objetivo específico 4 → Analizar la relevancia de la  mirada del Trabajo Social para comprender los efectos sociales de la pornografía en la construcción de desigualdades de género.

Hipótesis 4 → El Trabajo Social puede ofrecer una mirada crítica y analítica que permite entender la pornografía como un fenómeno social que influye en la difusión de los estereotipos de género y en la normalización de desigualdades entre hombres y mujeres.

Metodología:

El presente trabajo se desarrollará mediante un enfoque cualitativo, interpretativo y crítico, puesto que pretende comprender los significados y las representaciones sociales presentes que la pornografía mainstream difunde sobre el poder, el género y el deseo. Desde esta perspectiva, se pretende analizar los mensajes que los contenidos pornográficos transmiten más allá de su carácter explícito, entendiendo que en estos se configuran narrativas simbólicas que contribuyen al mantenimiento y normalización de desigualdades entre hombres y mujeres. Este tipo de enfoque permite una identificación de relaciones de poder y una interpretación profunda de los significados, imágenes, discursos y estructuras sociales, (Hood, R. 2015).

La técnica utilizada será el análisis crítico del discurso en medios audiovisuales, que se enmarca dentro del análisis de contenido cualitativo. Esta técnica es especialmente adecuada para este trabajo ya que permite examinar los mensajes, símbolos y estructuras discursivas que configuran las representaciones del género en la pornografía. Tal y como indica Krippendorff (2019), el análisis de contenido cualitativo nos permite averiguar los significados implícitos en los materiales comunicativos y aplicándolo a medios audiovisuales posibilita explorar la narrativa, la puesta en escena y el encuadre. En este trabajo, el análisis se centrará concretamente en los vídeos pornográficos más visitados dentro de las categorías más consumidas en plataformas de carácter generalista, seleccionados mediante muestreo intencional, ya que en este caso se seleccionarán los vídeos con mayores niveles de popularidad, (Carrotte et al, 2020).

Durante el análisis, se llevarán a cabo observaciones detalladas sobre la representación del cuerpo femenino y masculino, las dinámicas de poder y dominio, el lenguaje verbal y no verbal, los elementos estéticos, de encuadre, miradas y símbolos que se puedan apreciar en los vídeos. Partiendo de estas observaciones se llevará a cabo un análisis interpretativo orientado a la categorización temática, que nos permitirá organizar y comprender los principales patrones, temas y representaciones presentes en el material, facilitando el análisis crítico y comparativo de los resultados, (Ballester-Arnal, R., et al., 2022). Las categorías resultantes se relacionarán después con las ideas desarrolladas en el marco teórico, como la violencia simbólica (Bourdieu, 1998) o la mirada masculina (Mulvey, 1975).

El estudio se desarrollará desde una perspectiva feminista de género, que desde el análisis de la representación mediática de la mujer se centra en cómo los medios perpetúan normas patriarcales, sexualizan, objetivizan o marginan a las mujeres y cómo estas representaciones afectan a la imagen propia de la mujer y a la percepción social de la misma responde a construcciones sociales que condicionan su imagen y posición en el espacio (Fredrickson y Roberts, 1997). En este sentido, la representación de las mujeres en los medios suele estar asociada a roles pasivos, hipersexualizados o subordinados, que contribuye a reforzar estereotipos y jerarquías de género (Tornay-Márquez, 2017).

Por último, la selección del contenido se realizará atendiendo a criterios legales y éticos, ya que únicamente se analizarán vídeos de carácter público y gratuito que garanticen el cumplimiento de las condiciones de legalidad y la participación de personas adultas. No se incluirán elementos visuales dentro del trabajo, sino descripciones narrativas del contenido observadas durante el análisis.

Bibliografía:

Ballester-Arnal, R., García-Barba, M., Castro-Calvo, J., Giménez-García, C., & Gil-Llario, M. (2022). Pornography Consumption in People of Different Age Groups: an Analysis Based on Gender, Contents, and Consequences. *Sexuality Research and Social Policy*, 20, 766-779. <https://doi.org/10.1007/s13178-022-00720-z>.

Bordoloi, A., & Srimathi, S. (2021). THE CONDESCENDING AND MISOGYNISTIC PORTRAYAL OF WOMEN IN MEDIA. *KnowEx Social Sciences*. <https://doi.org/10.17501/27059901.2020.1201>.

Carrotte, E., Davis, A., & Lim, M. (2020). Sexual Behaviors and Violence in Pornography: Systematic Review and Narrative Synthesis of Video Content Analyses. *Journal of Medical Internet Research*, 22. <https://doi.org/10.2196/16702>.

Fredrickson, B. L., & Roberts, T. (1997). Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*, 21(2), 173–206. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>

Hood, R. (2016). Combining phenomenological and critical methodologies in qualitative research. *Qualitative Social Work*, 15, 160 - 174. <https://doi.org/10.1177/1473325015586248>.

Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). Sage.

Murray, T. (2019). Feminist Film Theory: An Introduction. *Studying Feminist Film Theory*. <https://doi.org/10.3828/liverpool/9781911325802.003.0001>.

Santoniccolo, F., Trombetta, T., Paradiso, M., & Rollé, L. (2023). Gender and Media Representations: A Review of the Literature on Gender Stereotypes, Objectification and Sexualization. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20. <https://doi.org/10.3390/ijerph20105770>.

Seen More than Heard in Online Newspapers. *PLoS ONE*, 11.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0148434>.

Sertaş, A., Ege, Ö., Çanakpınar, B., & Bedir, A. (2023). Sexism and the Commodification of Women in Media: A Critical Analysis. *Communication Papers*.
https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v25i12.22944.

Velov, B., & Kolev, D. (2021). FEMALE BODY IN MEDIA AND MARKETING. *EMC Review - Časopis za ekonomiju - APEIRON*. <https://doi.org/10.7251/emc2101008v>.
Jia, S., Lansdall-Welfare, T., Sudhahar, S., Carter, C., & Cristianini, N. (2016). Women Are