

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Roi Andonegui Alonso

PROGRAMA: Analytics

GRUPO: 5ªA

FECHA: 24/10/2024

Director Asignado: Portela González, José
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de negocio para la creación de la consultora tecnológica AiXtensa: automatización de procesos y análisis de oportunidades en el mercado español de PYMES

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

1. Título provisional:

Plan de negocio para la creación de la consultora tecnológica AiXtensa: automatización de procesos y análisis de oportunidades en el mercado español de PYMES

2. Justificación del interés y resumen de la idea

La presente propuesta tiene como objetivo desarrollar un plan de negocio para AiXtensa, una consultora tecnológica orientada a la automatización de procesos y estructuración de datos en PYMES españolas. La idea surge de la experiencia profesional en la cual hemos identificado una brecha significativa en la digitalización y eficiencia operativa de muchas empresas del país.

A día de hoy, un número considerable de compañías continúa realizando tareas manuales, duplicando procesos y perdiendo tiempo en actividades que podrían automatizarse mediante herramientas como Python, Power Automate o n8n. Además, la falta de estructura en sus bases de datos impide aprovechar el potencial analítico que los datos pueden ofrecer

para la toma de decisiones.

AiXtensa busca dar respuesta a esta problemática ofreciendo soluciones personalizadas de automatización y optimización de procesos, ayudando a las empresas a incrementar su eficiencia operativa y convertir sus datos en un activo estratégico. El TFG pretende evaluar la viabilidad económica, tecnológica y comercial del proyecto, así como analizar cuantitativamente la oportunidad de mercado y la atracción de clientes.

3. Objetivos

El objetivo principal es desarrollar un plan de negocio integral para AiXtensa que analice la viabilidad del proyecto y su posicionamiento dentro del mercado español de PYMES tecnológicas.

Objetivos específicos:

- Definir la propuesta de valor de AiXtensa y su ventaja competitiva frente a otras consultoras tecnológicas.
- Diseñar un Business Model Canvas que refleje los segmentos de clientes, canales, estructura de costes, fuentes de ingresos y alianzas clave.
- Analizar el mercado de la automatización en España, identificando competidores directos e indirectos.
- Evaluar las estrategias de atracción y retención de clientes, incluyendo el uso de marketing digital y ventas B2B.
- Desarrollar una investigación cuantitativa que permita conocer la demanda potencial o el nivel de digitalización actual en las PYMES.
- Proponer una estrategia de crecimiento y sostenibilidad a medio plazo.

4. Metodología

El trabajo se estructurará en dos fases principales:

1º Desarrollo del plan de negocio:

Se realizará un análisis cualitativo y estratégico del entorno competitivo, del mercado objetivo y del modelo de negocio de AiXtensa. Para ello se aplicarán herramientas como el DAFO, las Cinco Fuerzas de Porter y el Business Model Canvas. También se incluirá un plan de marketing y financiero preliminar, con proyecciones de ingresos y gastos.

2º Fase analítica:

La segunda fase del trabajo se centrará en un análisis cuantitativo de la competencia y del comportamiento de los potenciales clientes, utilizando datos recopilados de fuentes secundarias.

Se estudiarán empresas competidoras en el ámbito de la automatización y la consultoría

tecnológica, evaluando su posicionamiento, precios, servicios, estrategias de marketing digital y cuota de mercado.

Del mismo modo, se analizarán indicadores de atracción de clientes con el objetivo de identificar oportunidades y brechas de mercado que AiXtensa pueda aprovechar.

5. Índice preliminar

1. Introducción

1.1 Justificación del proyecto

1.2 Objetivos

1.3 Metodología

2 Contexto y análisis del mercado

2.1 Problemática y necesidades de las PYMES

2.2 Análisis del desarrollo tecnológico de las PYMES por sector

3 Análisis estratégico y competitivo

3.1 Análisis DAFO

3.2 Cinco fuerzas de Porter

3.3 Benchmark de competidores

4 Modelo de negocio de AiXtensa

4.1 Propuesta de valor

4.2 Segmentos de clientes

4.3 Canales de distribución

4.4 Fuentes de ingresos

4.5 Estructura de costes

4.6 Alianzas clave

5 Plan de marketing y atracción de clientes

5.1 Análisis de la demanda

5.2 Estrategia de posicionamiento

5.3 Comunicación y branding digital

6 Análisis cuantitativo

6.1 Estudio cuantitativo de competidores

6.2 Análisis de resultados

6.3 Implicaciones estratégicas

7 Conclusiones

8 Bibliografía

9 Anexos

6. Bibliografía

- Gobierno de España. (2021). *Plan de digitalización de pymes 2021–2025*. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. <https://espanadigital.gob.es/medida/plan-de-digitalizacion-de-pymes-2021-2025>
- Hurtado-Guevara, R. F. (2024). *Impacto de la automatización contable en la eficiencia operativa de las PYMEs*. Revista Científica Zambos, 3(1), 19-35. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>
- Mir Julià, J. (2019). *Cómo crear un plan de negocio útil y creíble: Guía para elaborar un plan de negocio sólido y realista*. Ediciones Pirámide.

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Fecha:24/10/2025