



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

### Datos de la asignatura

Nombre completo	Liderazgo, Innovación y Emprendimiento
Código	E000014369
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Responsable	Catalina Ayuso de Paúl

### Datos del profesorado

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

### Aportación al perfil profesional de la titulación

Esta asignatura busca dotar a los estudiantes de un perfil proactivo y resolutivo, capaz de aplicar la teoría para resolver problemas en el mundo real. Les proporcionará las herramientas necesarias para emprender, liderar e innovar en cualquier contexto profesional, incluyendo proyectos sociales, clínicas, y nuevas iniciativas.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

CG1. Capacidad de análisis y síntesis

RA1: Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos

RA2: Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada

CG2. Capacidad de organización y planificación

RA1: Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática

RA2: Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo

RA3: Planifica un proyecto complejo

CG6. Capacidad de gestión de la información

RA1: Utiliza diversas fuentes en la realización de sus trabajos

RA2: Cita adecuadamente dichas fuentes

RA3: Incorpora la información a su propio discurso

RA4: Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio

RA5: Contrastas las fuentes, las critica y hace valoraciones propias

RA6: Sabe obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas y de otra documentación



CG7. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

RA1: Utiliza recursos informáticos adecuados para un trabajo académico general

RA2: Conoce y utiliza correctamente recursos informáticos para la práctica general de su profesión

RA3: Conoce y utiliza recursos informáticos básicos para investigación en su ámbito de estudio

CG8. Capacidad para trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otros

RA1: Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias

RA2: Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes

RA3: Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6. Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de las organizaciones

RA1: Conoce y distingue los elementos que configuran la complejidad de las organizaciones humanas

RA2: Se muestra capaz de distinguir y analizar las culturas, las políticas y las estrategias organizacionales

RA3: Conoce y es capaz de utilizar los diferentes elementos de la comunicación en las organizaciones

CE16. Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales

RA1: Reconoce las influencias de los ambientes físicos sobre el comportamiento de los seres humanos

RA2: Sabe discriminar las influencias y determinaciones de los contextos sociales sobre los individuos

RA3: Conoce y delimita las similitudes y diferencias de los contextos y organizaciones más habituales del trabajo del psicólogo: clínico, educativo, organizacional y social.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD

CEOPT2 Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas

1.- Diseña correctamente un Profesiograma completo: las aptitudes, actitudes, inteligencia emocional, personalidad y valores necesarios para un determinado puesto de trabajo.

2.- Sabe diagnosticar las necesidades motivacionales de sus colaboradores y satisfacerlas estableciéndoles objetivos y rediseñando sus puestos de trabajo.

3.- Es capaz de afrontar un proceso de selección profesional realizando correctamente su CV, desempeñando un papel de liderazgo en las dinámicas de grupo y dando su mejor imagen en las entrevistas personales.

CEOPT3 Reconocer la gestión de las personas en las organizaciones como una propuesta de valor para todos los stakeholders.

1.- Explicar el valor añadido de una gestión integrada de todos los procesos de recursos humanos reforzándose así la propia función.

2.- Describir las políticas de atracción y selección vinculándolas a la estrategia empresarial.

3.- Reconocer la importancia de las políticas de alto rendimiento: formación, desarrollo, gestión del desempeño y compensación como procesos motivacionales en la fidelización y retención del empleado.

CEOPT4 Conocimiento del diseño, realización y control de una investigación de mercados, así como de las técnicas cualitativas y



cuantitativas y su adecuada aplicación

1.- Conoce los pasos para realizar una investigación de mercados

2.- Entiende y conoce cómo se realiza un proyecto de investigación y el informe final con los resultados.

3.- Conoce las técnicas de investigación y las distingue siendo capaz de seleccionar la técnica más adecuada e idónea según el problema o la circunstancia a analizar y/o a resolver.

Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas de análisis estratégico, orientados a la evaluación crítica de las organizaciones y a la identificación de las oportunidades y de las amenazas competitivas derivadas de los diferentes niveles de entorno.

Reconoce y argumenta críticamente cómo la misión, la visión, los objetivos, la relación con los stakeholders y la cultura corporativa, entre otros factores, condicionan la formulación y la evaluación de la estrategia.

Comprende la estrategia de la empresa como un proceso social y político negociado, que aspira al logro de una ventaja competitiva sostenible, ligado a un alto grado de compromiso de todos los participantes.

Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas para identificar todas las alternativas estratégicas posibles (¿en qué direcciones y a través de qué métodos puede evolucionar la estrategia de la organización?) y evaluarlas, orientando así la elección de la estrategia.

CEOPT5 Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa

5. Reconoce y aplica eficazmente las distintas herramientas de apoyo al directivo de empresa para la implantación y el control estratégicos, y las relaciona en el marco de situaciones empresariales reales.

Aplicar las técnicas de negociación profesional a la planificación y preparación, a las distintas fases y al cierre de un proceso de negociación.

Diseñar estrategias y tácticas de negociación según las circunstancias.

Cerrar negociaciones llegando a acuerdos o acercando posiciones.

Comprender sus propias fortalezas y debilidades como líder.

CEOPT6 Conocer y poner en práctica habilidades directivas de negociación, liderazgo y gestión de personas y equipos para desempeñar eficazmente la dirección de organizaciones.

5. Aplicar los modelos de liderazgo situacional y de liderazgo transformacional.

Desarrollar y reflexionar sobre los nuevos modelos de liderazgo basados en competencias emocionales e interpersonales.

Reconocer cuándo pueden ser utilizadas distintas herramientas informáticas.

Comprender el impacto de las herramientas informáticas en las personas de una organización

CEOPT7 Conoce y comprende la aplicación de programas y aplicaciones tecnológicas a la gestión de las personas en el ámbito de las organizaciones

3. Analizar críticamente el valor de las diferentes herramientas informáticas para la gestión de los procesos de recursos humanos básicos.

CEOPT8 Comprender qué es un proyecto, cómo se estructura en fases, los distintos métodos de gestión y los sistemas de evaluación



Conocer las principales herramientas de gestión, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos.

Adquirir el conocimiento de los principales aspectos del desarrollo de un proyecto en un equipo de trabajo

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### **Psicología del Emprendimiento y Elección del Proyecto**

Se adquieren los fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento. Cada equipo elige y valida una necesidad real para desarrollar su proyecto a lo largo del curso.

#### **Emprendimiento con Propósito e Impacto Social**

Se explora el modelo de los fondos de impacto, aprendiendo a generar valor económico y social. Se enseñan métricas clave como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

#### **Herramientas Prácticas y Búsqueda de Capital**

Fase de acción: los equipos desarrollan herramientas de comunicación como el Elevator Pitch y el Storytelling, y utilizan el Mapa de Empatía para comprender a su cliente ideal.

#### **Desarrollo y Planificación Teórica del Proyecto**

Construcción de la base teórica del proyecto. Se utiliza el Lean Canvas para estructurar y validar la idea, desde la propuesta de valor hasta los canales de distribución.

#### **Evaluación y Medición Teórica de Resultados**

Aprendizaje sobre cómo evaluar y medir el impacto. Se definen KPIs (Key Performance Indicators) y se establece un marco para medir el éxito a corto y largo plazo.

#### **Fundamentos Psicológicos del Liderazgo**

Ánalisis del rol del líder y las dinámicas de equipo. Se estudian los estilos de liderazgo, la gestión de conflictos y cómo fomentar un entorno de trabajo colaborativo e innovador.

#### **Innovación en el Contexto Organizacional**

Se exploran estrategias para fomentar una cultura de innovación dentro de una organización, analizando casos de éxito y fracaso para extraer lecciones aplicables.

#### **Presentación Final y Cierre**

Presentación final de los proyectos, aplicando todas las herramientas aprendidas. La presentación consistirá en un Elevator Pitch profesional, claro, memorable y persuasivo.

## METODOLOGÍA DOCENTE



## Aspectos metodológicos generales de la asignatura

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

#### HORAS PRESENCIALES

- Lecciones magistrales: 45
- Ejercicios prácticos/resolución de problemas: 15

#### HORAS NO PRESENCIALES

- Trabajos individuales: 50
- Estudio personal y documentación: 70

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

**Examen (60 %):** Para poder presentarse a la convocatoria ordinaria es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento General).

El examen podrá ser oral o escrito.

**Trabajos grupales (30%) y Resolución de Casos prácticos (10%):** Calidad de la investigación, profundidad del contenido y claridad de la exposición en clase. Calidad del proyecto, validación de la idea, estrategia de medición y comunicación (Elevator Pitch). Participación y Proactividad: originalidad de ideas, iniciativa, dinamismo en el trabajo en equipo y participación en debates.

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, o no respetar las normas de convivencia básicas puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.

Es imprescindible haber aprobado el examen (60%) para que entre en consideración el resto de pruebas (40%).

Estos criterios se aplicarán en la convocatoria ordinaria y la primera extraordinaria. A partir de la 3<sup>a</sup> convocatoria se evaluará la asignatura mediante un examen escrito que constituirá el 100% de su calificación.

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

#### Bibliografía Básica

Ries, E. (2019). *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando innovación continua* (Traducción). Deusto. (Original publicado en 2011)



Blank, S., & Dorf, B. (2016). *El manual del emprendedor: La guía paso a paso para construir una gran empresa* (Traducción). Gestión 2000. (Original publicado en 2012)

Doerr, J. (2018). *Mide lo que importa: Cómo Google, Bono y la Fundación Gates transforman el mundo con OKR* (Traducción). Portfolio. (Original publicado en 2018)

#### **Recursos en Línea**

Publicaciones y Blogs

Se hará uso de plataformas como:

- Harvard Business Review
- MIT Sloan Management Review
- Stanford Social Innovation Review
- Forbes

#### **Aportaciones de los Estudiantes**

Bibliografía Colaborativa: Los estudiantes deberán aportar los artículos, videos y estudios de caso que utilicen en sus investigaciones, enriqueciendo el material del curso para toda la clase.

#### **IA Studio**

Herramienta Práctica: La plataforma IA Studio será un recurso central para que los estudiantes desarrollen los prototipos funcionales de sus proyectos finales.