



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión estratégica de la tecnología
Código	E000011597
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Blanca Moro Cañada (bmoro@icade.comillas.edu)
Horario de tutorías	cita previa por email
Descriptor	Conocimiento y comprensión de la metodología y los instrumentos adecuados para la gestión de la innovación y de la tecnología en la empresa, así como para la explotación de la posible ventaja competitiva asociada a ella. Se analizan los factores determinantes que intervienen en la formulación de las estrategias tecnológicas de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias. Asimismo, se contemplan las diferentes alternativas estratégicas para la explotación y comercialización de la tecnología.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Blanca Moro Cañada
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	bmoro@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La tecnología y la innovación necesitan ser gestionadas. La velocidad a la cual las empresas tienen que adaptarse y responder a los constantes cambios del entorno, ha crecido en los últimos tiempos. Directivos y ejecutivos de empresas y start-ups necesitan entender las tendencias tecnológicas y cómo impactan en la estrategia de sus empresas, y necesitan poder definir un curso de acción.</p> <p>En esta asignatura también resumiré mis aprendizajes estratégicos como venture capitalist, fundador y operador de startups. Las cosas que aprendí de manera difícil. Lo que me habría gustado saber. Y cómo la tecnología puede redefinir sectores, produciendo enormes ganadores y hacer a algunas compañías irrelevantes.</p> <p>Objetivos del curso:</p> <p>Dar a los alumnos frameworks para entender tendencias tecnológicas y sus ciclos.</p>



Entender cómo la tecnología afecta a la estrategia competitiva.

Entender algunas de las tendencias tecnológicas actuales y su potencial.

Dar herramientas a los managers de corporaciones o startups.

Aprender los básicos del desarrollo de producto y su ejecución.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos de nivel elevado de complejidad.
	RA02	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas.
	RA03	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, extrae y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA02	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.	
	RA01	Reconoce las alternativas y las dificultades de decisión en casos reales.
	RA02	Realiza actividades y elabora trabajos en los que contempla distintas aproximaciones, las evalúa y propone soluciones.
	RA03	Muestra un equilibrio entre seguridad y riesgo cuando se le plantean opciones en casos complejos y asume la responsabilidad de esas opciones.



CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Es capaz de seleccionar las metodologías y teorías más adecuadas para resolver los problemas planteados.
	RA02	Detecta las ventajas e inconvenientes de la utilización de las teorías y metodologías.
	RA03	Analiza la aplicación y puesta en práctica de las herramientas buscando la mejora de sus actuaciones.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Lee, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado.
	RA02	Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Evolución tecnológica y tendencias

Tecnología y estrategia competitiva

Por qué las *start-ups* ganan

Qué pueden hacer las grandes empresas

Planificación y ejecución del desarrollo de productos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Uso de la Inteligencia Artificial (IA)

Se anima a los estudiantes a hacer un uso reflexivo de las herramientas de IA como parte de su proceso de aprendizaje. Se aplican las siguientes directrices:

- **Uso recomendado:** Se permite el uso de la IA para apoyar la investigación, estructurar ideas y redactar trabajos.
- **Responsabilidad del estudiante:** Independientemente del uso de la IA, los estudiantes siguen siendo plenamente responsables de comprender y dominar el contenido de su trabajo. Deben tener conocimiento completo y control sobre todo el material que



presenten.

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales

- el profesor promoverá el debate
- los alumnos debe asistir a estas sesiones con todo el trabajo preparatorio realizado (lectures y visualización de contenidos)
- la asistencia y la participación son requisitos esenciales para la eficacia de estas sesiones

Presentaciones a cargo de profesionales de la industria

CG01, CG02, CG03, CG04

Metodología No presencial: Actividades

Lectura y visualización individual. Los alumnos tendrán que leer y visionar los materiales indicados por el profesor, antes de cada sesión magistral

Memorandos individuales. Los alumnos tendrán que escribir 5 memorandos de 1 página de largo máximo cada uno. Estos memorandos tendrán que relacionarse unos entre otros y seguir un argumento claro:

- Tendencia tecnológica. Elegida por el alumno y validada por el profesor.
- Industria a la que esta tendencia afecta, podría modificar significativamente, y por qué
- Startup relacionada con esta tendencia y por qué podría ser ganadora en su mercado
- Empresa (cotizada o suficientemente madura) afectada por esta tendencia y cómo podría defenderse
- Producto que podría desarrollarse (por la empresa o por una startup) para hacerse con las oportunidades del espacio tecnológico

Tutorías. Si fuera necesario los alumnos tendrán la oportunidad de reunirse con el profesor de manera individual y fuera de las horas de clase

CG01, CG02, CG03, CG09

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	5.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio y documentación	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos



15.00

15.00

CRÉDITOS ECTS: 2,0 (50,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	<p>Conocimiento sobre el contenido del curso.</p> <p>Para aprobar la asignatura, el alumno debe obtener una calificación mínima de 5/10 en esta actividad.</p> <p>El examen final será escrito a mano y deberá completarse sin el uso de herramientas de IA.</p>	40 %
3 Memorandos (10% por memo)	<p>Conocimiento de la asignatura.</p> <p>Claridad de pensamiento a la hora de exponer el tema suscintamente (máx. 2 páginas por Memo).</p> <p>Apoyar las elecciones y los argumentos con datos y razonamientos claros.</p> <p>Relacionar cada memorando con los demás.</p>	30
Asistencia y participación	<p>Participación activa en el aula</p> <p>Los alumnos son invitados a presentar en el aula noticias sobre tendencias tecnológicas, y noticias sobre startups o empresas, para enriquecer las discusiones en el aula</p>	20
Presentación corta (5-7 mins) sobre una tendencia tecnológica, producto o compañía y por qué importa	<p>Capacidad para apoyar por qué la tendencia, producto o compañía importan.</p> <p>Capacidad para articular por qué y cómo podría impactar en el mercado.</p> <p>Claridad y simplicidad en la exposición de los argumentos.</p> <p>Se dará especial importancia a la defensa oral de los trabajos escritos. Los estudiantes deben ser</p>	10 %



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

capaces de explicar y justificar sus entregas sin ningún tipo de apoyo externo.

Calificaciones

Todas las tareas deben entregarse en tiempo y hora especificados por el profesor. En caso contrario, el alumno obtendrá una calificación de cero "0" en la tarea no entregada.

Recuperación: si la nota global queda por debajo de 5/10, los alumnos podrán volver a hacer el examen o memorandos por debajo de esa nota.

Dispensa de escolaridad: el resto de las actividades se prorratearán para suponer el 100% de la nota.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Perez, Carlota. 2014. Technological revolutions and financial capital: the dynamics of bubbles and golden ages. Cheltenham [England]: Edward Elgar.

Christensen, Clayton M. 1997. The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Boston, Mass: Harvard Business School Press.

Cagan, Marty. 2018. Inspired: how to create tech products customers love. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Bibliografía Complementaria

Burgelman, Robert A., Clayton M. Christensen, and Steven C. Wheelwright. 2009. Strategic management of technology and innovation. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Geoffrey Moore. 2014. Crossing The Chasm. Harper Collins.