



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Economía con Impacto Social
Impartido en	Programa Superior de Gestión y Medición del Impacto Social [Primer Curso]
Nivel	Especialista
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Carlos Ballesteros
Horario	On line y viernes tarde/sábado mañana
Horario de tutorías	Según calendario publicado en Moodle para cada tema y bajo petición en impactosocial@comillas.edu
Descriptor	El módulo de economía con impacto introduce al alumno en el marco conceptual de la economía de triple impacto, tanto como un nuevo enfoque en la RSC tradicional de las empresas como en la tendencia de creación de organizaciones con propósito.

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Carlos Ballesteros García
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	OD 202
Correo electrónico	ballesteros@icade.comillas.edu

Profesor

Nombre	Diego Joaquín Isabel La Moneda
Departamento / Área	ONEXED
Correo electrónico	djisabel@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Este módulo es el punto de partida y la base sobre la que comenzar a explorar el mundo del impacto social. La economía de Impacto busca dar una solución nueva a un problema social que sea más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la actual, cuyo valor agregado aporte principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos y creando simultáneamente nuevas relaciones de colaboración. La Economía De Impacto hace referencia aquella actividad económica que contribuye a generar un impacto social (o medioambiental) positivo. Se caracteriza por los objetivos de impacto social que persigue, la efectiva medición de su consecución y la sostenibilidad financiera de las organizaciones que la practican.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos, más hay que los requisitos de acceso al Programa: profesional con más de 5 años de experiencia laboral

Competencias - Objetivos

Competencias

COMPETENCIAS GENERALES

1. Adquirir conocimientos en las diversas áreas de estudio apoyándose en lecturas avanzadas e incluyendo conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
2. Desarrollar el razonamiento crítico.
3. Adquirir la capacidad de gestión de la información, buscando y analizando información de fuentes diversas.
4. Disponer de iniciativa y espíritu emprendedor como forma de aportar soluciones innovadoras a las diferentes problemáticas sociales del entorno.
5. Estar motivado por el ejercicio de su profesión, actuando de manera responsable y orientando dicho ejercicio profesional hacia la calidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Conocimiento de los fundamentos de la Economía de Impacto
2. Identificación de los actores del ecosistema y del papel que juega cada uno de ellos
3. Comprensión de las raíces del impacto sistémico
4. Identificación de las manifestaciones de la economía del propósito

Resultados de Aprendizaje

- Reconocer algunas tendencias y circunstancias de un contexto en continuo cambio
- Comprender que la empresa y la economía no son ajenas a ellos y pueden ser parte del cambio
- Describir las claves de la economía de Impacto y explicar sus principales manifestaciones
- Reconocer los diferentes actores del Impacto Social y estar al tanto qué papel juega cada uno
- Profundizar en el impacto sistémico
- Identificar las diferentes manifestaciones de las llamadas Nuevas Economías

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

En este módulo se engloban los siguientes temas:

- Introducción a la economía de impacto
- Del proyecto al impacto Sistémico
- Actores del impacto
- Las nuevas economías para el impacto social



METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clase magistral: Introducción a la Economía de Impacto

Clase Magistral: las nuevas economías

Metodología No presencial: Actividades

Lectura de materiales: Del proyecto al impacto sistémico

Lectura de materiales: Actores del impacto

Lectura de materiales. Economía con Impacto

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Sesiones presenciales: 12 horas

Trabajo on line asíncronas: 10 horas

Tutorías on line síncronas: 2 horas

Actividades evaluativas asíncronas: 2 horas

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. Test on line de los conocimientos del Módulo
2. Realizar un breve ensayo (2-3 páginas, entre 1500 y 1800 palabras) en el que el alumno/a deberá recoger su aprendizaje en este módulo reflexionando **sobre una** de estas cuestiones
 - La Agenda 2030 va con retraso en su cumplimiento, y en 2030 será necesaria otra agenda con otra batería de Objetivos, metas e indicadores ¿te atreves a sugerir cuáles serían? ¿los mismos 17? ¿otros?
 - Decía Milton Friedman (premio Nobel de Economía 1976) que las empresas no pueden ser responsables, porque no tienen conciencia. La responsabilidad la ejercen las personas, en este caso los dueños y en su nombre los ejecutivos de las mismas. La responsabilidad es por tanto una cuestión de ética individual y que se basa en el buen desempeño de los ejecutivos para hacer ganar dinero al accionista. Será este el que decida qué hacer con esas ganancias. ¿Cómo te sitúas ante esta afirmación?
 - Capitalismo de Stakeholder, Empresas con propósito...¿no son sino una cara amable, un "más de lo mismo" sin intenciones transformadoras (sistémicas)?

Los criterios de evaluación serán:

1. Amplitud y profundidad en el desarrollo del tema
2. Originalidad en los ejemplos
3. Documentación y búsqueda de bibliografía actual



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Calificaciones

La nota del módulo se compone en un 85% de los resultados de los temas 1, 2, y 3 y en un 15% del resultado del tema4

A su vez los temas 1,2,3 se evalúan con un test (30%) y un ensayo (70%)

El tema 4 se evalúa con un test

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
lección inaugural	3-10-2025	
Magistral (presencial del tema)	4-10	
Magistral (presencial) del tema	24-10-25	
Trabajo asincrónico	3-10-2025	26-10-2025

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- VV.AA: (2019) La Economía del Propósito Impact HUB
- Mas M., Magomedova, N. y Devenin V. (coords) (2024) Ser empresa B CORP en España. 11 casos pedagógicos para enseñar en el aula otra forma de hacer negocios. McGraw Hill
- San Pedro p. y Ballesteros C. "PROPUESTAS PARA LA MEDICIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL En búsqueda de un lenguaje común" Universidad Pontificia Comillas