



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre completo        | Herramientas y metodologías para la medición de impacto                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Código                 | E900011425                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Impartido en           | Programa Superior de Gestión y Medición del Impacto Social [Primer Curso]                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nivel                  | Especialista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Cuatrimestre           | Semestral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Créditos               | 4,0 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Carácter               | Obligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Departamento / Área    | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Responsable            | Carlos Ballesteros García                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Horario                | On line y viernes tarde/sábado mañana                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Horario de tutorías    | Según calendario publicado en Moodle para cada tema y bajo petición en <a href="mailto:impactosocial@comillas.edu">impactosocial@comillas.edu</a>                                                                                                                                                                             |
| Descriptor             | Medir el impacto supone identificar y cuantificar aquellas métricas que han sido consensuadas con los grupos de interés para medir los cambios que experimentan, tanto las personas como el planeta, por causa de una actividad, proyecto, programa o política concreta, y en qué medida el agente contribuye a dichos cambio |

| Datos del profesorado |                                                                                    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Profesor              |                                                                                    |
| Nombre                | Blanca De Cominges Sureda                                                          |
| Departamento / Área   | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)                            |
| Correo electrónico    | <a href="mailto:bdecominges@icade.comillas.edu">bdecominges@icade.comillas.edu</a> |
| Profesor              |                                                                                    |
| Nombre                | Carlos Ballesteros García                                                          |
| Departamento / Área   | Departamento de Marketing                                                          |
| Despacho              | Alberto Aguilera 23 [Decanato (3ª planta)]                                         |
| Correo electrónico    | <a href="mailto:ballesteros@icade.comillas.edu">ballesteros@icade.comillas.edu</a> |
| Teléfono              | 2242                                                                               |
| Profesor              |                                                                                    |
| Nombre                | José Luis Retolaza Ávalos                                                          |
| Departamento / Área   | ONEXED                                                                             |
| Correo electrónico    | <a href="mailto:jlretolaza@comillas.edu">jlretolaza@comillas.edu</a>               |
| Profesor              |                                                                                    |
| Nombre                | Laura Sierra Moral                                                                 |
| Departamento / Área   | Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola INEA                          |



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**  
**2025 - 2026**

|                            |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| <b>Despacho</b>            | Alberto Aguilera 23           |
| <b>Correo electrónico</b>  | lsierra@icade.comillas.edu    |
| <b>Teléfono</b>            |                               |
| <b>Profesor</b>            |                               |
| <b>Nombre</b>              | Marta María González Labian   |
| <b>Departamento / Área</b> | ONEXED                        |
| <b>Correo electrónico</b>  | mmgonzalez@icade.comillas.edu |
| <b>Profesor</b>            |                               |
| <b>Nombre</b>              | Patricia Ivonne Polvora       |
| <b>Departamento / Área</b> | ONEXED                        |
| <b>Correo electrónico</b>  | pipolvora@icade.comillas.edu  |
| <b>Profesor</b>            |                               |
| <b>Nombre</b>              | Sandra Huerto Machín          |
| <b>Departamento / Área</b> | ONEXED                        |
| <b>Correo electrónico</b>  | shuerto@icade.comillas.edu    |

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

Este es un módulo central y fundamental del Programa, pues en el se trabajan los marcos de referencia y metodologías en un proceso de medición y gestión del impacto social a la vez que se proporcionan conocimientos y habilidades prácticas (talleres) para trabajar las principales metodologías.

#### Prerrequisitos

Ninguno, mas alla de los requisitos del título (al menos 5 años de experiencia profesional)

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### COMPETENCIAS GENERALES

1. Adquirir conocimientos en las diversas áreas de estudio apoyándose en lecturas avanzadas e incluyendo conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
2. Desarrollar el razonamiento crítico.
3. Adquirir la capacidad de gestión de la información, buscando y analizando información de fuentes diversas.
4. Disponer de iniciativa y espíritu emprendedor como forma de aportar soluciones innovadoras a las diferentes problemáticas sociales del entorno.
5. Estar motivado por el ejercicio de su profesión, actuando de manera responsable y orientando dicho ejercicio profesional hacia la calidad.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2025 - 2026**

## COMPETENCIAS ESPECIFICAS

1. Conocer metodologías y herramientas de medición. Entender sus ventajas e inconvenientes y saber aplicarlas según las necesidades de cada proyecto
2. Diseñar indicadores de resultado (y no solo de producto)
3. Saber diseñar instrumentos cuantitativos y cualitativos para levantar datos
4. Conocer los estudios randomizados y sus posibles aplicaciones
5. Conocer los elementos y el proceso de la Teoría del Cambio

## Resultados de Aprendizaje

Algunos de los aprendizajes más significativos que podrá tener el alumno al finalizar el módulo son:

- Distinguir entre los diferentes marcos de referencia y metodologías de medición y saber cuáles son adecuadas para según qué sector, necesidad, organización, etc
- Identificar los diferentes grupos de interés que se ven impactados por la actividad de la organización o alguno de sus programas y analizar su materialidad
- Construir indicadores de medición el impacto social, verificarlos, identificar proxies en su caso y establecer su fiabilidad
- Acompañar mediciones bajo las metodologías SROI, IMP, RCT y VSI
- Distinguir los elementos que componen la Tdc y saber esbozar una teoría

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Los temas que abarca este módulo son:

- Introducción a la medición, Marcos y principios
- Teoría del Cambio
- Construcción de indicadores
- Metodología SROI (Social Return On Investment)
- Metodología IMP (Impact Management Project)
- Metodología Valor Social Integrado
- Métodos experimentales y cuasiexperimentales
- Metodología cualitativa de investigación

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Como es habitual en el Programa, los temas online se componen de materiales para el estudio y actividades autoevaluativas mientras que las sesiones presenciales presentan de manera práctica aspectos a trabajar en formato taller y flipped classroom.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2025 - 2026**

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Este módulo tiene 6 Créditos, lo que supone un total de entre 60 y 75 horas de trabajo de alumnado. En concreto, para los talleres, se seguirá la metodología flipped classroom por lo que previamente a las sesiones presenciales se proporcionará documentación al estudiante que deberá ser leída antes de la celebración del mismo.

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. Trabajo grupal/individual en cada taller
2. Test on line de conocimientos básicos
3. Estudio de caso: justificación de mix metodológico
4. Trabajo individual

### Calificaciones

- Teoría del Cambio 20,8%
- Introducción a la medición 14,4%
- TALLERES 64,8% (10,8% CADA UNO)

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS