



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Emprendimiento
Código	E000013092
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	María Josefa Morell de Meer

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Maria Josefa Morell de Meer
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	mjmorell@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La asignatura de Emprendimiento, integrada en el Diploma de Habilidades Personales y Profesionales, es una materia de carácter práctico que busca acercar al alumno a los procesos necesarios para la identificación, análisis y desarrollo de oportunidades de negocio. Su objetivo es que el alumnado valore el autoempleo como una salida profesional legítima y atractiva.

Desde el punto de vista del **perfil profesional de la titulación**, esta asignatura aporta competencias clave vinculadas con la capacidad de generar y gestionar proyectos innovadores, la toma de decisiones estratégicas en entornos inciertos y el desarrollo de habilidades transversales como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo y la comunicación eficaz.

Competencias - Objetivos

Competencias

CGI01	Capacidad de análisis y síntesis
CGI02	Resolución de problemas
CGI04	Habilidades de gestión de la información proveniente de fuentes diversas



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

CGI06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGP08	Trabajo en equipo
CGP09	Capacidad crítica y autocrítica
CGS11	Capacidad de aprender
CGS13	Capacidad para trabajar de forma autónoma

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

El contenido de la asignatura se estructura en 5 bloques temáticos:

Bloque 1. La idea de negocio y el plan de empresa:

- Concepto de idea de negocio.
- Estrategias para la generación de ideas.
- El plan de empresa como herramienta de planificación e instrumento para analizar la viabilidad económica de la idea de negocio.
- Tipología de empresas según la actividad que realizan: empresas del sector primario, terciario y cuaternario.
- Formas jurídicas básicas: empresario individual (autónomo), sociedad limitada (SL) y sociedad anónima (SA).
- Principales trámites legales para la constitución de una empresa.

Bloque 2. Estudio de mercado y plan de marketing:

- Estudio de mercado: análisis de los consumidores, la competencia y la localización (factores que influyen a la hora de decidir la ubicación del negocio).
- Plan de marketing: variables del marketing *mix* (producto, precio, promoción y distribución).
- Introducción a la responsabilidad social corporativa (RSC).

Bloque 3. Plan de producción:

- Proceso productivo y fases principales.
- Previsión de la demanda.
- Factores de producción y recursos necesarios.

Bloque 4. Plan financiero y fuentes de financiación:

- Estimación de ingresos, costes y beneficios.
- Cálculo de la inversión inicial.
- Fuentes de financiación (internas y externas).

Bloque 5. Exposición de la idea de negocio:

- La necesidad del emprendedor de contar su idea de negocio para conseguir financiación.
- Herramientas de presentación de la idea de negocio: *storytelling* y *elevator pitch*.
- Consejos para captar la atención de los inversores y hacer una buena presentación en público.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología docente se fundamenta en un enfoque activo y participativo que combina la exposición de conceptos teóricos con su aplicación práctica mediante el trabajo en equipo y el desarrollo de un proyecto grupal. Se emplean estrategias propias del aprendizaje basado en proyectos y del aprendizaje colaborativo, fomentando la creatividad, la innovación y la iniciativa personal. A través de dinámicas prácticas y simulaciones, el alumnado adquiere una visión integral del proceso emprendedor y desarrolla competencias transversales esenciales como la capacidad de generar y gestionar ideas de negocio, la comunicación eficaz, el pensamiento crítico y la toma de decisiones en entornos cambiantes.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La nota final de la asignatura se obtiene a partir de los siguientes criterios:

- **Trabajo diario (30%):**
 - Participación activa en clase.
 - Colaboración en el grupo.
 - Interés por la asignatura.
 - Actitud emprendedora y aportación de ideas.
 - Cumplimiento de las tareas asignadas en cada sesión.
 - Aprovechamiento de la sesión.
- **Proyecto grupal: Elaborar un plan de negocio a partir de una idea de negocio inventada (50%):**
 - Calidad y coherencia del plan de empresa.
 - Viabilidad y originalidad de la idea de negocio.
 - Correcta aplicación de los contenidos vistos en la asignatura (propuesta de valor, análisis de mercado, marketing, aspectos financieros, etc.).
 - Claridad en la redacción y presentación escrita del documento.
- **Presentación del plan de negocio (20%):**
 - Claridad, organización y calidad comunicativa en la exposición.
 - Capacidad de persuasión para convencer a los "inversores" (compañeros de clase).
 - Uso adecuado de recursos de apoyo (presentación visual, material gráfico, etc.).
 - Reparto equilibrado de la intervención entre los integrantes del grupo.

Reconocimiento adicional: la idea de negocio **más votada por los compañeros** al final de las exposiciones recibirá **un punto extra** en la nota final, como incentivo a la creatividad, la innovación y la capacidad de convencer.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Plan de trabajo y cronograma		
La asignatura se organiza en 9 horas lectivas, distribuidas en 6		



sesiones de 1 hora y media cada una. La metodología docente combina la explicación teórica de los contenidos con una aproximación práctica, orientadas en el diseño y exposición de un proyecto empresarial grupal.

Las sesiones 1ª a 5ª se distribuyen en dos partes:

- Parte teórica (45 minutos de duración): consistirá en la exposición de los contenidos de la asignatura, estructurados en 5 bloques temáticos (véase el apartado *contenidos-bloques temáticos*).
- Parte práctica (45 minutos de duración): los estudiantes, organizados en grupos de 3/4, trabajan en su proyecto empresarial aplicando los conocimientos adquiridos en la sesión.

En la última sesión (sesión 6ª) cada grupo presenta su proyecto empresarial al resto de compañeros. De esta manera el alumnado asume un doble rol: como emprendedores, deben defender su idea de negocio de manera persuasiva para convencer a sus compañeros de que inviertan en su idea de negocio; como inversores, deben valorar críticamente las propuestas presentadas por sus compañeros y elegir una.

Finalizadas las exposiciones, cada grupo decidirá en qué idea de negocio desea invertir. La idea más votada recibe un punto adicional en la nota de la asignatura.

El proyecto escrito (plan de empresa) deberá entregarse el día antes de las vacaciones de navidad.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Araya, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2), 1-17.

Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*. 10, 61-82

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

Castellanos, P. A., & Escott, M. P. (2020). Evolución de las habilidades laborales en la industria 4.0 y su impacto financiero. *REVISTA INNOVA ITFIP*, 6(1), 106–119. <https://doi.org/10.54198/innova06.06>

Espinoza, M., A., & Gallegos, D.P. (2020). Habilidades blandas y su importancia de aplicación en el entorno laboral: perspectiva de alumnos de una universidad privada en Ecuador. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.

Lozano, M. A., Lozano, E. N., & Ortega, M. Y. (2022). Habilidades blandas una clave para brindar educación de calidad: revisión teórica. *Conrado*, 18(87), 412-420.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Mora, Pedro F., Aguirre, Juan C., Álava, N. Gabriela, & Cordero, Juan F.. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, (30), 3-27.

Rodríguez, M. D. L. & Posadas, A. (2007). Competencias laborales: algunas propuestas. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 12(1), 93-112.

Terán, E., & Guerrero, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(07).