

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| <b>Datos de la asignatura</b> |  |
|-------------------------------|--|
| Nombre                        | Ética y Responsabilidad Social de la Empresa.    |
| Código                        |  |
| Titulación                    | Grado en Administración y Dirección de Empresas. |
| Curso                         | 4º/5º según grupo.                               |
| Cuatrimestre                  | 1º/2º según grupo.                               |
| Créditos ECTS                 | 4  |
| Carácter                      | Obligatoria                                      |
| Departamento                  | Gestión Empresarial                              |
| Área                          | Empresa y Sociedad                               |
| Universidad                   |  |
| Horario                       |  |
| Profesores                    | Anna Bajo y Javier Fuertes                       |
| Descriptor                    |  |
| <b>Datos del profesorado</b>  |  |
| <b>Profesor</b>               |  |
| Nombre                        | Anna Bajo Sanjuán                                |
| Departamento                  | Gestión Empresarial                              |
| Área                          |  |
| Despacho                      | Rey Francisco, 4                                 |
| e-mail                        | anna.bajo@icade.comillas.edu                     |
| Teléfono                      | Ext. 4682  |
| Horario de Tutorías           | Previo contacto por email.                       |
| <b>Profesor</b>               |  |
| Nombre                        | Javier Fuertes Pérez                             |
| Departamento                  | Gestión Empresarial                              |
| Área                          |  |
| Despacho                      | Sala de la 5ª planta.                            |
| e-mail                        | ffuertes@icade.comillas.edu                      |
| Teléfono                      |  |
| Horario de Tutorías           | Previo contacto por email.                       |

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| <b>Contextualización de la asignatura</b>  |
|--|
| <b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>   |
| Se incluye en el segundo semestre del cuarto curso de la carrera, cuando ya se han visto buena parte de los contenidos disciplinares de la misma, al objeto de que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos. |

|  |
|--|
| <b>Prerrequisitos</b>  |
| El alumno debe conocer suficientemente las herramientas, técnicas y objetivos propios de las distintas áreas funcionales de la empresa, para poder aplicar el discurso ético a las mismas. Se presuponen los conocimientos propios de las materias ya cursadas a lo largo de la carrera.   |
| <b>Competencias - Objetivos</b>  |
| <b>Competencias Genéricas del título-curso</b>   |
| <b>Instrumentales</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CGI 3 Capacidad de organización y planificación</li> <li>• CGI 4 Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</li> <li>• CGI 8 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</li> </ul>   |
| <b>Interpersonales</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo</li> <li>• CGP11 Capacidad crítica y autocrítica</li> <li>• CGP12 Compromiso ético</li> </ul>  |
| <b>Sistémicas</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente</li> <li>• CGS17 Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas</li> </ul>   |
| <b>Competencias Específicas del área-asignatura</b>  |
| <b>Conceptuales (saber)</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE62C Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, en particular conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y los argumentos más relevantes en torno a ellos.</li> </ul> |
| <b>Procedimentales (saber hacer)</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE62P Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, y de argumentar racionalmente sus propias opiniones y posturas sobre las principales cuestiones que se plantean en esa conexión.</li> </ul>         |
| <b>Actitudinales (saber ser)</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CE62A Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, y de participar en diálogos respetuosos con personas de opiniones diferentes, buscando juntos las conclusiones más razonables.</li> </ul>           |

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

|  |
|--|
| <b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>                          |
| <b>BLOQUE 1: Ética, responsabilidad social y empresa</b>       |
| Tema 1: Dimensión ética de la actividad empresarial            |
| Tema 2: Metodología del razonamiento ético: Tradiciones éticas |
| Tema 3: La empresa en la economía                              |
| Tema 4: La responsabilidad social de la empresa                |
| Tema 5: Instrumentos de la ética empresarial y la RSE          |
| <b>BLOQUE 2: Gestores y stakeholders</b>                       |
| Tema 6: Empresa, accionistas y directivos                      |
| Tema 7: Empresa y trabajadores                                 |
| Tema 8: Empresa y usuarios y consumidores                      |
| Tema 9: Empresa y proveedores y competidores                   |
| Tema 10: Empresa y administraciones públicas                   |
| Tema 11: Empresa y medio ambiente                              |

## METODOLOGÍA DOCENTE

| <b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>  |   |
|---|---|
| <b>Metodología Presencial: Actividades</b>  | <b>Competencias</b>                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clases Magistrales:</b> El profesor, con ayuda del power point y utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su mejor inteligencia.</li> </ul>  | CE62C   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Análisis de Cuestiones y Casos:</b> En algunas de las sesiones se analizarán casos breves o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.</li> </ul>                                   | CGI4,<br>CGP11,<br>CE62P                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Análisis de Cuestiones y Casos en grupos:</b> Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes.</li> </ul>  | CGP10,<br>CGP12,<br>CGS17,<br>CE62P                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentaciones de Casos</b> preparados por los alumnos en grupos.</li> </ul>  | CGI8,<br>CGS17,<br>CE62A                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Examen:</b> Al final de la asignatura, los alumnos realizarán en forma individual un examen con el doble objetivo de, por una parte, servir de ocasión de síntesis de la materia, consolidando así los conocimientos adquiridos; y, por otra, ayudar al profesor en la pertinente evaluación de cada alumno.</li> </ul>                 | CE62C,<br>CE62P                                       |
| <b>Metodología No presencial: Actividades</b>   | <b>Competencias</b>                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudio Individual:</b> A fin de garantizar una mejor comprensión de los conceptos desarrollados en las clases magistrales, los alumnos deberán leer el libro de texto propuesto en la Bibliografía Principal y las notas técnicas, capítulos de libros de bibliografía secundaria o artículos que eventualmente se señalen.</li> </ul> | CGI3, CGS14,<br>CE62C                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Preparación de un Caso en Grupo:</b> Los alumnos prepararán un trabajo de grupo consistente en una pequeña investigación sobre un problema reciente de gestión de la Ética empresarial o la RSE seguida por un análisis de la problemática ética contenida en el caso.</li> </ul>   | CGI3, CGI4,<br>CGI8, CGP10,<br>CGP12, CGS17,<br>CE62A |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tutoría:</b> Se ofrece un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en la elaboración del trabajo de grupo o de cualquier otra incidencia o cuestión.</li> </ul>   | CGI3, CGP11,<br>CE62                                  |

| ACTIVIDADES PRESENCIALES |     |   |                |         |                    |                                | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES   |  |         |       |     |
|--------------------------|-----|---|----------------|---------|--------------------|--------------------------------|-------------------------------|--|---------|-------|-----|
| S                        | h/s | Clase teórica   | Clase práctica | Tutoría | Evaluación         | Comp.                          | Trabajo individual            | Trabajo colaborativo   | Tutoría | comp. | h/s |
| 1                        | 2.5 | Presentación del curso<br>Tema 1  |                |         |                    |                                | Lectura cap. 1 libro de texto |  |         |       |     |
| 2                        | 2.5 | Tema 2 – en este tema y siguientes,<br>exposiciones magistrales, análisis individuales<br>y en grupos y presentaciones de los alumnos,<br>van entreverados. |                |         |                    |                                | Lectura nota técnica          |  |         |       |     |
| 3                        | 2.5 |   |                |         |                    |                                |                               | Elaboración de caso<br>grupal.<br>Entrega en fecha<br>dependiente de la<br>temática del caso.<br>Posible presentación en<br>clase, a criterio del<br>profesor. |         |       |     |
| 4                        | 2.5 |   | Tema 3         |         |                    |                                | Lectura cap. 2 libro de texto |  |         |       |     |
| 5                        | 2.5 | Tema 4  |                |         |                    | Lectura cap. 3 libro de texto  |                               |  |         |       |     |
| 6                        | 2.5 | Tema 5  |                |         |                    | Lectura cap. 4 libro de texto  |                               |  |         |       |     |
| 7                        | 2.5 | Tema 6: accionistas   |                |         | Test temas<br>1- 5 | Lectura cap. 5 libro de texto  |                               |  |         |       |     |
| 8                        | 2.5 | Tema 6: directivos y gobierno corporativo   |                |         |                    |                                |                               |  |         |       |     |
| 9                        | 2.5 | Tema 7  |                |         |                    | Lectura cap. 6 libro de texto  |                               |  |         |       |     |
| 10                       | 2.5 | Tema 8  |                |         |                    | Lectura cap. 7 libro de texto  |                               |  |         |       |     |
| 11                       | 2.5 | Tema 9  |                |         |                    | Lectura cap. 8 libro de texto  |                               |  |         |       |     |
| 12                       | 2.5 | Tema 10   |                |         |                    | Lectura cap. 9 libro de texto  |                               |  |         |       |     |
| 13                       | 2.5 | Tema 11   |                |         |                    | Lectura cap. 10 libro de texto |                               |  |         |       |     |
| 14                       | 2.5 | Síntesis final  |                |         |                    |                                |                               |  |         |       |     |

S= indicación de las semanas

h/s= horas semanales

Comp.= Competencias

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación                                 | CRITERIOS  | PESO |
|---|--|------|
| Participación en clase                                    | Número registrado de participaciones significativas  | 10%  |
| Personalización de las cuestiones fundamentales del curso | Trabajo individual.<br>Relectura personal de la relación entre responsabilidad moral, profesión, economía y empresa                                    | 10%  |
| Ejercicio de comprobación sobre el primer bloque          | Conocimiento conceptual preciso de los temas 1 al 5  | 10%  |
| Caso elaborado en grupo fuera del aula                    | Capacidad de investigación, síntesis y análisis.<br>Eventualmente: presentación, exposición pública y defensa.<br>Participación en el esfuerzo grupal. | 10%  |
| Examen Final  | Conocimiento de conceptos y problemáticas. Capacidad argumentativa y crítica   | 60%  |

El profesor especificará al comienzo del curso cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación referidos en el cuadro anterior.

Para aprobar la asignatura es preciso obtener al menos un 5,0 en el examen final.

Las evaluaciones (a) en convocatorias distintas a la primera, (b) para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban realizar la asignatura, y (c) en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, consistirá únicamente en un examen final teórico sobre el libro [1] de la Bibliografía Básica.

## RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

| Actividades Presenciales y No presenciales | Fecha de realización | Fecha de entrega    |
|--|----------------------|---------------------|
| Test individual sobre el primer bloque     | Semana 7-8           |                     |
| Trabajo grupal: análisis de caso           |                      | Variable según tema |

| <b>RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO</b> |   |                                       |            |
|--|---|---------------------------------------|------------|
| <b>HORAS PRESENCIALES</b>                  |   |                                       |            |
| Clases teóricas                            | Clases prácticas                            | Actividades académicamente dirigidas  | Evaluación |
| 20   |   | 20                                    | 3          |
| <b>HORAS NO PRESENCIALES</b>               |   |                                       |            |
| Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos | Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos | Realización de trabajos colaborativos | Estudio    |
| 30   |   | 10                                    | 17         |
| <b>CRÉDITOS ECTS:</b>                      |   |                                       | <b>4</b>   |

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

| <b>Bibliografía Básica</b>  |
|---|
| <b>Libro de texto</b>   |
| CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS, J. y GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Social de la Empresa, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2012.  |
| <b>Otra bibliografía de referencia</b>  |
| 1. ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.<br>2. GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.  |
| <b>Apuntes</b>  |
| González Fabre, Raúl, “Razonamiento ético en contexto de negocios”. Madrid, 2012.   |
| <b>Bibliografía Complementaria</b>  |
| <b>Libros</b>   |
| 3. ANSOTEGUI, C. y otros: Ética de las finanzas. Desclée de Brouwer. 2014<br>4. CARR, N. ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Taurus. 2011<br>5. CORTINA A. Por una ética del consumo. Taurus. 2002<br>6. ESADE: Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo, 2003.<br>7. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: Ética para empresarios y directivos, ESIC, 1996<br>8. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: El Capitalismo, ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?, Digital reasons, 2015<br>9. FREEMAN, Edward R.: Strategic Management: A Stakeholder Approach, Pitman, 1984.<br>10. GARCÍA-MARZÁ, Domingo y otros: La empresa socialmente responsable Fundación CIDEAL, 2003.<br>11. HART, Stuart L., El capitalismo en la encrucijada: cómo obtener beneficios empresariales y generar mejoras sociales a un mismo tiempo. Deusto S.A. Barcelona, 2007. 256 páginas. |

12. MANUAL DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Biblioteca Empresarial CincoDías.
13. REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS. La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible.
14. SÁNCHEZ-URÁN, Yolanda y varios, Responsabilidad social de las Organizaciones, Grupo 5, 2013.
15. SOROS, G. El nuevo paradigma de los mercados financieros: para entender la crisis económica actual, Taurus, 2008
16. SMITH, A. La Teoría de los Sentimientos Morales, FCE. 1997
17. SMITH, Douglas K.: On Value and Values: Thinking differently about we in an age of me, Pearson Education, 2004.

#### Capítulos de libros

18. FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: “¿Por qué y cómo gestionar la ética organizativo-empresarial?”, en BAJO, A. y VILLAGRA, N.: Evolución conceptual y práctica de una gestión responsable. Memoria Académica 2006-2007. Univ. Pontificia Comillas, 2007.

#### Artículos

19. FRIEDMAN, Milton: “The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, New York Times Magazine, Septiembre, 1970.
20. PORTER, Michael: “Strategy and Society. The link between competitive advantage and CSR”. Harvard Business Review, 2007.
21. “Just Good Business”, The Economist, Enero, 2008.

#### Páginas web

22. Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact):  
<http://www.pactomundial.org/>
23. Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI): <http://www.unepfi.org/>
24. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):  
<http://www.unep.org/>
25. Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales:  
<http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf>
26. Comisión Europea. Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales - Corporate Social Responsibility: [http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/soc-dial/csr/](http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/)
27. El Libro Verde sobre RSC publicado por la Comisión Europea en 2001:  
[http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/soc-dial/csr/greenpaper\\_es.pdf](http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_es.pdf)
28. La Comunicación de la Comisión COM (2002) 347 final, “relativa a la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible”:  
[http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/soc-dial/csr/csr2002\\_es.pdf](http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/csr2002_es.pdf)
29. La Comunicación de la Comisión COM (2006) 136 final: “Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresas”. A través de esta Comunicación se crea la “Alianza Europea para la RSE”:  
[http://eurex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2006/com2006\\_0136es01.pdf](http://eurex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2006/com2006_0136es01.pdf)
30. Comisión Europea. Dirección General de Empresa e Industria - Corporate Social

- Responsibility: [http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm)
31. Informe de la Subcomisión para potenciar y promover la responsabilidad social de las empresas (2006) (LIBRO BLANCO):  
[http://www.congreso.es/public\\_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D\\_424.PDF#page=3](http://www.congreso.es/public_oficiales/L8/CONG/BOCG/D/D_424.PDF#page=3)
  32. Foro de Expertos en Responsabilidad Social de la Empresa:  
<http://www.mtas.es//empleo/economia-c/RespoSocEmpresas/indiceRespo.htm>
  33. Global Reporting Initiative (GRI): <http://www.globalreporting.org/Home>
  34. Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad: Versión G3:  
[http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/415F297B-5289-4160-8B6C-7CC034D5BE52/0/G3\\_GuidelinesESP.pdf](http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/415F297B-5289-4160-8B6C-7CC034D5BE52/0/G3_GuidelinesESP.pdf)
  35. ISO (Social Responsibility). Futura norma ISO 26.000: <http://www.iso.org/sr>