

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	La Gestión Empresarial en el siglo XXI
Código	
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Curso	Segundo
Cuatrimestre	Segundo
Créditos ECTS	6
Carácter	Optativo
Departamento	Gestión Empresarial
Idioma	Español/Inglés
Universidad	Universidad Pontificia Comillas
Horario	Se comunicará a lo largo del curso, con la debida antelación
Profesores	Dr. José Luis Fernández Fernández Dra. Anna Bajo Sanjuán
Descriptor	Estudio de los retos que el entorno global a comienzos del siglo XXI plantea a una dirección de empresas responsable y eficiente. Un abordaje teórico-práctico.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Dr. José Luis Fernández Fernández
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Administración y Dirección de Empresas
Despacho	Despacho OD-225
e-mail	jlfernandez@comillas.edu
Teléfono	Extensión 2244
Horario de Tutorías	Con cita previa cualquier día de la semana
Profesor	
Nombre	Dra. Anna Bajo Sanjuán
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Administración y Dirección de Empresas
Despacho	Despacho OD-221
e-mail	anna.bajo@comillas.edu
Teléfono	Extensión 2245
Horario de Tutorías	Con cita previa cualquier día de la semana

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Para quien aspira a dirigir y administrar de manera profesional las empresas en el siglo XXI, resulta imprescindible conocer las claves básicas de *dónde venimos* (elemento histórico de la gestión y de la empresa); *dónde estamos* (desafíos del presente: globalización, tecnología, medioambiente, aspectos sociales,...); y *qué escenarios cabe anticipar* en el futuro inmediato en el que ejercerán su labor profesional (economía del conocimiento, emprendimiento, innovación,...).

¿Cuáles son los principales desafíos para la dirección de las organizaciones en el siglo XXI? Esta pregunta permitirá explorar algunos de los temas claves en la agenda actual de los profesionales de la gestión, con el fin de facilitar a los alumnos una mayor comprensión de los retos a los que se enfrentarán en sus carreras. Se parte del reconocimiento de la drástica transformación que la actividad económica y las organizaciones que participan de/en ella han experimentado a lo largo de las últimas décadas, marcada por fenómenos tales como la globalización, las alianzas estratégicas transnacionales, el *outsourcing*, las innovaciones tecnológicas, la revolución digital y los retos medioambientales y sociales de unas comunidades cada vez más exigente e informada. Ante esto, el papel de los directivos ha venido transformándose para adaptarse al nuevo y cambiante contexto. Las organizaciones en las que trabajan han cambiado en tamaño y en estructura organizacional. Su estilo de gestión ha de amoldarse ante un capital humano cada vez más disperso y heterogéneo. En este marco, se abordan temas como cuáles son los nuevos parámetros de gestión en la economía del conocimiento y de la información, la gestión de la diversidad (cultural y de género), la sociología del emprendimiento y el emprendimiento social, el equilibrio entre tradición e innovación, el impacto de las nuevas realidades políticas y de los desafíos medioambientales, así como el reflejo de estos y otros asuntos en la formación en *management* en las universidades y en las escuelas de negocios.

Prerrequisitos

No se exigen requisitos previos.

Competencias – Objetivos*

* En las competencias asociadas a las actividades reseñadas en el apartado de metodología docente se precisan con más detalle los Resultados de Aprendizaje que se esperan obtener en concreto.

Competencias Genéricas del título-curso

Instrumentales

CGI2	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Identifica y definir adecuadamente el problema y sus posibles causas.
	RA2	Estudia alternativas posibles valorando correctamente el alcance de cada una.

	RA3	Decide cuál es la alternativa más adecuada para resolver el problema.
CGI4	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas.
	RA2	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios.
	RA3	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad.
CGI5	Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio	
	RA1	Explica los aspectos clave de las materias de estudio.
Interpersonales		
CGP9	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Expone sus opiniones de forma razonada y sintética.
	RA2	Se muestra abierto e interesado por las opiniones y aportaciones de los demás, enriqueciendo también así su propia argumentación.
CGP10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Forma parte de un equipo de trabajo desempeñando un papel efectivo.
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA3	Orienta el trabajo hacia la calidad del resultado final en el contexto del equipo.
CGP13	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad	
	RA1	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor.
	RA2	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor.
Competencias Específicas del área-asignatura		
CE4	Conocimiento y comprensión de los temas y retos claves para la dirección de las organizaciones en el siglo XXI	
	RA1	Conocer y comprender los condicionantes históricos de la dirección de las organizaciones, así como las respuestas que se han ido originando en las empresas a lo largo del tiempo como consecuencia de la evolución y la revolución en su entorno.
	RA2	Conocer y comprender los temas esenciales que marcarán la agenda de la dirección de las organizaciones en el siglo XXI.
	RA3	Mostrar sensibilidad y pensamiento crítico ante los retos que tendrá que afrontar en el ejercicio de su carrera profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque I: Aprendizajes del pasado
1.1. Fundamentos de empresa 1.2. Breve introducción a la historia de la empresa moderna
Bloque II: Diagnóstico del presente
2.1. Bloques geopolíticos 2.2. Revolución digital 2.3. Multinacionales y producción 2.4. Medioambiente 2.5. Diversidad
Bloque III: Retos para el futuro
3.1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3.2. Nuevos modelos de negocio 3.3. Iniciativas en marcha

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura		
<p>Las clases tendrán carácter participativo. El debate en el aula se alimentará de las lecturas de artículos y/o monografías, de las sesiones magistrales del profesor así como de las intervenciones de ponentes invitados. Las conclusiones deberán ser recogidas y comentadas por escrito tras cada conferencia.</p> <p>Los alumnos prepararán en grupo una presentación que muestre su trabajo de investigación en torno a cómo se afrontan los retos de la actividad empresarial, dados los condicionantes del entorno actual.</p> <p>La valoración del aprendizaje de la materia se completará con un examen final.</p>		
Metodología Presencial: Actividades	Competencias	% de presencialidad
Los contenidos y las competencias señaladas se desarrollarán principalmente a través de las siguientes actividades:		
<p><i>Actividad 1 (AF1):</i> Lecciones de carácter expositivo. Exposición programada de los contenidos temáticos de la asignatura de forma clara, estructurada y motivadora por parte del profesor y de conferenciantes expertos invitados, con el apoyo de medios audiovisuales, entre los que pueden constar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI5 - CGP9 - CGP11 	100%

presentaciones, vídeos, mapas gráficos, grabaciones etc.		
<p>Actividad (AF2):</p> <p>Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales y colectivos. Estudios de casos prácticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI2 - CGI4 	50%
<p>Actividad 3 (AF3):</p> <p>Presentación oral de un trabajo de investigación en equipo</p> <p>Análisis y exposición de la actividad de una empresa frente a los retos presentes y futuros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGP10 - CGP13 	100%
<p>Actividad 6 (AF6):</p> <p>Debates.</p> <p>Debates abiertos posteriores a las ponencias, en torno a las cuestiones y dudas que vayan surgiendo y recogida de las principales ideas y conclusiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI4 - CGI5 - CGP9 - CGP10 - CGP13 	10%
Metodología No presencial: Actividades	Competencias	
Las actividades no presenciales guardan relación con los tipos de actividades presenciales comentados anteriormente. Más concretamente,		
<p>Lecturas individuales de la documentación de referencia (AF4):</p> <p>El alumno realizará individualmente las lecturas que se indiquen para profundizar en el aprendizaje de la asignatura.</p>	Monografía y/o artículos indicados.	0%
<p>Comentarios sobre las exposiciones de expertos (AF2):</p> <p>En relación con la actividad 2, tras cada conferencia incumbirá al alumno realizar un resumen de las principales ideas expuestas (200 palabras máximo), añadiendo la formulación de dos preguntas a realizar al ponente.</p>	A partir de las conferencias de cada ponente.	0%

<p>Trabajo de investigación colectivo (AF7): En grupo, los alumnos deberán realizar un análisis y valoración de la actuación de una empresa en torno a los retos a afrontar, que posteriormente deberán presentar de acuerdo a la actividad AF3.</p>	<p>De acuerdo a un calendario de presentaciones a realizar en las sesiones finales de la materia.</p>	<p>0%</p>
<p>Estudio personal y documentación (AF4): Corresponde a los alumnos realizar la preparación para la prueba final de forma individual.</p>	<p>Revisión de lo aprendido en la asignatura.</p>	
<p>Tutorías (AF5): Revisión y discusión con el profesor de dudas, así como orientación al estudiante.</p>	<p>A petición del alumno o del profesor, bajo cita previa.</p>	<p>0%</p>

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Examen final (SE1) Prueba escrita al finalizar el curso, donde el alumno deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión de conjunto.	- Dominio de los conocimientos. - Claridad y concisión de la exposición. - Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.	40%
Evaluación del trabajo de investigación colectivo (SE5) y Presentación grupal (SE2) Presentación en grupo sobre la valoración de la actuación de una empresa frente a los retos actuales y futuros.	- Dominio del asunto tratado - Organización conceptual - Claridad expositiva - Respeto y racionalidad de las distintas fases - Colaboración activa del grupo	10% + 10%
Participación activa del alumno (SE3) Asistencia y participación activa del alumno en el aula.	- Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico. - Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista, resultado de su aprendizaje. - Habilidad para debatir, argumentando ordenadamente y aplicando la escucha activa. - Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.	10%
Monografía I: Comentario escrito individual (SE4) Evaluación de una monografía tras cuya lectura el alumno entregará un comentario final de 1.000 palabras (máximo).	- Puntualidad en la entrega y adecuación a las pautas establecidas por el profesor. - Análisis crítico de la información consultada.	20%
Monografía II: Valoración de las conferencias (SE4) Prueba escrita al finalizar cada conferencia, donde el alumno deberá recoger de manera sintética las principales ideas e incluir dos posibles preguntas al ponente.	- Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.	10%

ACLARACIONES IMPORTANTES

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **implicarán no poder aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria.**

- Las **actividades no presenciales** que requieran entrega de un trabajo/una tarea etc. serán **presentadas** en la forma y el plazo establecido por los profesores. No se aceptarán entregas posteriores a la fecha fijada. En caso de incumplimiento, se considerará como **“No presentado”**.
- Para superar con éxito la asignatura, será necesario que los alumnos **aprueben por separado** y de forma independiente cada una de las partes que componen la nota final: examen, presentación grupal, monografías y participación y asistencia. En caso contrario, el alumno será calificado como **“Suspenseo”** en la nota final.
- Para poder ser evaluado en la asignatura, el estudiante **no puede haber faltado injustificadamente a más de un 30% de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno perderá la convocatoria ordinaria (art. 93.1 del Reglamento General).
- En caso de suspenso en la convocatoria ordinaria, el alumno deberá presentarse a la **convocatoria extraordinaria** a fin de hacer un examen oral u escrito, siguiendo las instrucciones de los coordinadores. Este examen sustituirá a la parte o partes suspensas de la convocatoria ordinaria.
- Aquellos alumnos que hayan obtenido **dispensa de escolaridad** deberán afrontar únicamente la actividad de “examen final”, y su nota final en la asignatura estará formada en un 100% por la calificación en dicha actividad.

RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales	Fecha de realización
Bloque I: Aprendizaje del pasado	Semanas 1 a 3
Bloque II: Diagnóstico del presente	Semanas 4 a 10
Bloque III: Retos del futuro	Semanas 11 a 14
Actividades No-Presenciales	Fecha de realización
AF 5- Comentario escrito individual de monografía	Semana 5
AF 2 - Comentario escrito individual de las conferencias	Tras cada sesión de ponente invitado (semanas 4 a 10)
AF4 – Presentaciones grupales	Semanas 12 y 13
AF 6 - Examen final	Periodo de evaluación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
El profesorado facilitará oportunamente a través de la plataforma digital las referencias de lecturas necesarias para el seguimiento de la asignatura.

No obstante, a continuación se detallan algunos manuales de referencia:

- DRUCKER, P., *Management challenges for the 21st century*. HarperCollins, 2001.
- KAUFMANN, H, & SHAMS, S.M.R. (Eds.), *Entrepreneurial challenges in the 21st century Creating stakeholder value co-creation*, Palgrave Macmillan, 2016.
- MICHELI, J. et al. (Eds.), *Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial*, Plaza y Valdés, Mexico, 2008.
- MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*, Mondadori, Barcelona, 2003
- SCHWAB, K., *The fourth industrial revolution*, World Economic Forum, 2016.

COURSE GUIDE

Course Data	
Name	Business Management in 21st century
Code	
Grade	Business Administration
Year	2
Semester	Second
ECTS Credits	6
Status	Optional
Department	Business Management
Language	Spanish/English
University	Comillas Pontifical University
Schedule	Se comunicará a lo largo del curso, con la debida antelación
Teachers	Dr. José Luis Fernández Fernández Dra. Anna Bajo Sanjuán
Descriptor	Estudio de los retos que el entorno global a comienzos del siglo XXI plantea a una dirección de empresas responsable y eficiente. Un abordaje teórico-práctico.

Teachers' Data	
Professor	
Name	Dr. José Luis Fernández Fernández
Department	Business Management
Area	Business Administration
Office	OD-225
e-mail	jlfernandez@comillas.edu
Phone	Extension 2244
Personal attention	Appointment via email
Professor	
Nombre	Dra. Anna Bajo Sanjuán
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Administración y Dirección de Empresas
Despacho	OD-221
e-mail	anna.bajo@comillas.edu
Phone	Extension 2244
Personal attention	Appointment via email

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Course context	
Contribution to the professional profile of the master	
<p>Those aspiring to lead and manage businesses in the XXI century have to know <i>where we come from</i> (historical review of the modern enterprise); <i>where we are</i> (present challenges: globalization, technology, environment, social movements, ..); and <i>which scenarios can be anticipated</i> in the immediate future in which students will exercise their professional careers (knowledge economy, entrepreneurship, innovation, ...).</p> <p>What are the main challenges for the management of organizations in the twenty-first century? To answer this question it is necessary to explore some of the key issues on the current agenda for business professionals, in order to provide students with a greater understanding of the challenges they will face in their careers. The dramatic transformation in economic activity and organizations have experienced over the last decades, marked by phenomena such as globalization, transnational strategic alliances, outsourcing, technological innovations the digital revolution and the environmental and social challenges of increasingly demanding and informed communities.</p> <p>Therefore, the role of managers is constantly being transformed to adapt to this new and changing context. Enterprises are adjusting their size and organizational structure in order to adjust management to an increasingly dispersed and heterogeneous human capital.</p> <p>In this context, it is urgent to clarify how to balance tradition and innovation, the impact of the new political realities and environmental challenges as well as the reflection of these and other issues in management education at universities and business schools.</p>	
Pre-requisites	
None.	

Competencies – Goals		
Competencias Genéricas del título-curso		
Instrumentales		
CGI2	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Identifica y definir adecuadamente el problema y sus posibles causas.
	RA2	Estudia alternativas posibles valorando correctamente el alcance de cada una.
	RA3	Decide cuál es la alternativa más adecuada para resolver el problema.
CGI4	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas.

	RA2	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios.
	RA3	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad.
CGI5	Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio	
	RA1	Explica los aspectos clave de las materias de estudio.
Interpersonales		
CGP9	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Expone sus opiniones de forma razonada y sintética.
	RA2	Se muestra abierto e interesado por las opiniones y aportaciones de los demás, enriqueciendo también así su propia argumentación.
CGP10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Forma parte de un equipo de trabajo desempeñando un papel efectivo.
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA3	Orienta el trabajo hacia la calidad del resultado final en el contexto del equipo.
CGP13	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad	
	RA1	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor.
	RA2	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor.
Competencias Específicas del área-asignatura		
CE19	Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas.	
	RA1	Diseña correctamente un Profesiograma completo: las aptitudes, actitudes, inteligencia emocional, personalidad y valores; necesarios para un determinado puesto de trabajo.
	RA2	Sabe diagnosticar las necesidades motivacionales de sus colaboradores y satisfacerlas estableciéndoles objetivos y rediseñando sus puestos de trabajo.
	RA3	Es capaz de afrontar un proceso de selección profesional realizando correctamente su cv, desempeñado un papel de liderazgo en las dinámicas de grupo y dando su mejor imagen en las entrevistas personales.

SECTIONS AND CONTENTS

Contents

PART I: Lessons learnt from the past
1.1. Fundamentals of the enterprise 1.2. Short introduction to modern enterprise history
PART II: Present diagnosis
2.1. Geopolitics 2.2. Digital Revolution 2.3. Multinationals and production 2.4. Environment 2.5. Diversity
PART III: Future challenges
3.1. Sustainable Development Goals 3.2. New business models 3.3. Initiatives

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the course		
<p>Classes will be participatory. Debates in the classroom will be supported by readings of articles and / or monographs, lectures and conferences. The findings should be collected and commented in writing deliverables after each guests' conference.</p> <p>Students will prepare a team presentation that shows the conclusions achieved after a research work about how the challenges businesses have to face on their management activity, given the constraints of the current environment.</p> <p>The assessment of learning of the whole course will be completed with a final exam.</p>		
Presential Methodology: Activities	Competencies	% on-site
<p>Contents and competences highlighted will be achieved through the following activities:</p>		
<p><i>Activity 1 (AF1):</i> Lectures. Scheduled lectures about thematic contents of the subject in a clear, structured and motivating way. They will be presented by the teacher and guest expert speakers, with the support of complementary material when necessary.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI5 - CGP9 - CGP11 	100%
<p><i>Activity (AF2):</i> Individual and team business cases and scenarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI2 - CGI4 	50%

<p>Activity 3 (AF3): Oral presentation of a team research work Analysis and presentation of the way a company is being managed to face current and future challenges.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGP10 - CGP13 	100%
<p>Activity 6 (AF6): Debates Open debates after speakers' conferences, making questions and observations in public.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CGI4 - CGI5 - CGP9 - CGP10 - CGP13 	10%
Non Presential-based methodology: Activities	Competencies	
<p>Non presential-based activities are closely related to the above mentioned presential-based activities. More concretely:</p>		
<p>Individual reading of documentation suggested (AF4): For a deeper understanding of the subject, students will have to read documents suggested, individually.</p>	Articles and monographs	0%
<p>Comments on experts' conferences (AF2): Connected to Activity 2, after each guest's conference the student will have to gather the main ideas of the presentation (max. 200 words), including two questions that may be made to the speaker.</p>	Based on guests' conferences	0%
<p>Team research work (AF7): Connected to Activity 3, students will have to present in teams the result of their analysis and assessment.</p>	According to an agreed presentations' calendar, students will present their team work on the final sessions of the course.	0%
<p>Individual study work (AF4): Each student is responsible of preparing the study required to pass the course.</p>	Revisión de lo aprendido en la asignatura.	

Tutorials (AF5): Reviewing and discussion with the teacher of the main doubts and students orientation.	When required by student and/or teacher, under appointment by email.	0%
---	--	----

EVALUATION AND GRADING CRITERIA

Assessment Activities	CRITERIA	WEIGHT
<p>Final Exam (SE1) Written assessment at the end of the course, to show learning level achieved.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Content domain. - Clarity and conciseness of exposure. - Ability to relate diverse knowledge for an integral understanding of the learning. 	40%
<p>Team research work (SE5) and Team Presentation (SE2) Team presentation evaluating how a company is facing the present and future challenges in management.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Content domain. - Conceptual organization - Clarity of exposure - Respect and rationality of the different phases - Active collaboration within the team 	10% + 10%
<p>Active participation (SE3) Attendance and active participation in class.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Providing reasoned view points from the theoretical study. - Ability to associate concepts and sustain views. - Ability to debate , arguing with order and applying active listening. - Open mind to other views and ability to vary its initial approach . 	10%
<p>Monograph I: Individual written comments (SE4) Assessment of a monographic text, with a maximum length of 1.000 words.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Timely delivery and compliance with the guidelines established by the teacher. 	20%
<p>Monograph II: Conferences assessment (SE4) Individual written work after each conference, where the student will include the main ideas of the conferences along with two questions that could be made to the speaker (max. length: 200 words).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Critical analysis of information consulted. - Ability to relate diverse knowledge for an integral understanding of the learning. 	10%

IMPORTANT ISSUES

- A serious misconduct, such as **plagiarism** of materials already published or **copying** in the exam or any other assessment will **inability to pass the course in the ordinary examination**.
- **Non presential-based activities** with a deliverable have to be **presented** on time and according to the rules specified by teachers. All works presented 'out of date' will be graded as '**Not submitted**'.

- To pass the course, each of the different types of evaluation activities will have to be passed: exam, team presentation, monographic works, and attendance and active participation. Otherwise, the student will be qualified as 'Failed'.
- To be graded, the student **cannot miss more than 30% of the sessions without justification**. Otherwise, the student will not be able to attend the ordinary evaluation (art. 93.1 of General Regulation).
- When failed in the ordinary examination, the student will have to attend the extraordinary examination following the indications provided by teachers..
- Those students with 'school dispensation' will just attend the final exam, which mark will represent 100% of the total grade of the subject.

WORKING PLAN SUMMARY AND SCHEDULE

Presence-Based Activities	Date
Part I: Lessons from the past	Weeks 1 to 3
Part II: Present diagnosis	Weeks 4 to 10
Part III: Future challenges	Weeks 11 to 14
Non Presence-Based Activities	Date
AF 5- Individual assessment of the monography	Week 5
AF 2 – Individual assessment of the conferences	After each guest's conference (Weeks from 4 to 10)
AF4 – Team presentation	Weeks 12 & 13
AF 6 – Final exam	Evaluation period

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic References
<p>Teachers shall timely inform through the digital platform about the concrete articles and monographies to be read by students.</p> <p>Nevertheless, the following books can be considered for the understanding of the subject:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DRUCKER, P., <i>Management challenges for the 21st century</i>. HarperCollins, 2001. - FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. <i>El capitalismo. ¿Bastan las leyes del Mercado para regular la economía?</i>. Digital Reasons, 2016. - KAUFMANN, H, & SHAMS, S.M.R. (Eds.), <i>Entrepreneurial challenges in the 21st century Creating stakeholder value co-creation</i>, Palgrave Macmillan, 2016.

- MICHELI, J. *et al.* (Eds.), *Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial*, Plaza y Valdés, Mexico, 2008.
- MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., *The Company: A Short History of a Revolutionary Idea*, Modern Library Chronicles, 2005
- SCHWAB, K., *The fourth industrial revolution*, World Economic Forum, 2016.