

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre completo</b>	Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas
<b>Código</b>	E000005118
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	3,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Dr. Bartomeu Cañellas
<b>Horario</b>	Lunes: de 15:00h a 17:00h
<b>Horario de tutorías</b>	Lunes de 17:00 a 18:00h
<b>Descriptor</b>	La asignatura Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas tiene como principal objetivo formar a los alumnos en la comprensión del papel de la música en los medios audiovisuales y en las distintas industrias culturales. Para ello se hará una aproximación a la materia a partir de los fundamentos teóricos de la música en los medios audiovisuales y el análisis de fenómenos y procesos de comunicación. La materia aborda la música en un sentido amplio. A partir de los distintos puntos de vista del concepto de cultura se analizará el papel de la música como elemento activo en la construcción de identidades. Todo ello aportará una visión de carácter transversal que permitirá la observación crítica de la música en contextos comunicativos tanto a nivel global como local.

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Bartolomé Cañellas Cañellas
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	bcanellas@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>	
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>	
<p>La música es un elemento muy activo en el ámbito de la comunicación. Igual que otras disciplinas del campo, la música incorpora perfiles comunes al comunicador a la vez que requiere cierto grado de especialización. Es por ello que la asignatura ofrece una aproximación a la música desde un planteamiento transversal que permitirá al alumno sumar conocimiento desde cualquier perfil.</p> <p>El actual paradigma audiovisual que plantean las diferentes industrias culturales y comunicativas requiere de aptitudes transversales que,</p>	

# CESAG



**GUÍA DOCENTE  
2025 - 2026**

en relación a la música contemporánea, contribuyan a una mayor autonomía, criterio y empoderamiento creativo del alumno.

## Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la disección, comprensión y análisis de los diferentes relatos y de formatos textuales en el contexto mediático, cultural y social actual.
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual, las fuerzas que lo conforman y su lógica interna y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes convencionales o de nueva aparición.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
<b>CG09</b>	Conocer y utilizar los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales para los diferentes soportes y plataformas.

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo.

#### ESPECÍFICAS

<b>CE02</b>	Ser capaz de crear el mensaje persuasivo publicitario, desarrollando elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos o cualquier otro recurso con potencialidad comunicativa.
<b>CE09</b>	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA4</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

# CESAG



**GUÍA DOCENTE  
2025 - 2026**

RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA5	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura consta de varios módulos en los que se tratan los siguientes contenidos:

#### Música y Cultura Audiovisual:

Música como cultura. Problemas de definición. Música e identidades. Música y género. Música y etnicidad. Música y propaganda. Músicas emblemáticas. Relación entre estilos musicales y cambios tecnológicos. Estudios de caso.

#### Usos y funciones de la música e Industrias Culturales:

Definición de *Popular Music*. Culturas del rock. Músicas urbanas. Estilos, géneros y periodizaciones. Paradigmas globales y expresiones locales. *World Music* y globalización. Procesos de folklorismo. Música, consumo y estrategias de marketing. Relación entre estilos musicales y procesos sociales. Estudios de caso.

#### Música, imagen y Banda Sonora:

Definición de banda sonora. Funciones de la música en bandas sonoras. Hitos de las bandas sonoras: películas, videojuegos, videoclips, lipdubs y publicidad. Música de concierto y géneros urbanos en el cine de autor. Música y estereotipos culturales. Música, orientalismo y la visión musicalizada del “otro”.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se trabajará en base a sesiones presenciales coordinadas por el profesor y que, a partir de una base teórica introductoria, proporcionen un guiaje para elementos prácticos compartidos en los estudios de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual. Por ello, la asignatura propondrá planteamientos prácticos a desarrollar dentro y fuera del aula, con los que promover la participación en el aula, la cooperación en equipo y la capacidad de autonomía. Dichos planteamientos incluirán videos, canciones y diferentes plataformas on-line de acceso abierto.

Los contenidos de la asignatura serán impartidos en catalán, dando la oportunidad al alumno de realizar sus respectivos trabajos e intervenciones en cualquiera de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
30.00	6.00

## HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

54.00

**CRÉDITOS ECTS: 3,0 (90,00 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Qüestionario de respuesta corta sobre contenidos globales de la asignatura.	Nota mínima de 5/10.  Esta actividad de evaluación se vincula con los siguientes resultados de aprendizaje: RA4 y RA5	50
Carpeta de aprendizaje.	Nota mínima 5/10. Esta actividad de evaluación se vincula con los siguientes resultados de aprendizaje: RA1, RA4 y RA5	50

## Calificaciones

**Cuestionario de respuesta corta:** 10 preguntas de "Verdadero / Falso" y 10 preguntas con cuatro posibles respuestas.

**Carpeta de aprendizaje:** actividades individuales y en grupo (realización de ejercicios prácticos a partir de los contenidos tratados en clase). Se valorará la capacidad de síntesis y de razonamiento así como de responder adecuadamente a lo que se especifica en cada enunciado. No se contempla la entrega de actividades fuera de plazo.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
<p>Carpeta de aprendizaje:</p> <p>Actividad 1: Módulo "<i>Identidades musicales</i>". Diseño de playlists y interpretación argumentativa, contextual y aplicativa.</p> <p>Actividad 2: Módulo "<i>Industrias audiovisuales</i>". Diseño de BSO a partir de diversos parámetros prácticos.</p> <p>Actividad 3: Módulo "<i>Música y entorno digital</i>". Diseño de estrategias aplicadas a la difusión, proyección y accesibilidad de contenidos musicales</p>	Segundo cuatrimestre	Aproximadamente cada dos semanas a partir de la cuarta semana de curso (ver cronograma de la asignatura)

Examen de contenidos globales de la asignatura (questionario de respuesta corta)

Último día de clase

Último día de clase

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- COLLINS, Karen: *Playing with Sound: A Theory of Interacting with Sound and Music in Video Games*. London: The Mit Press, 2013.
- COOK, Nicholas: *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*. Madrid: Alianza Música, 2005.
- CRUCES, Francisco (Ed.): *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Trotta, 2001.
- CHION, Michel: *La música en el cine*. Barcelona: Paidós, 1997.
- FOUCE, Héctor: *La música pop i rock*. Barcelona: UOC, 2005.
- FRITH, Simon: *Popular Music: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*. London: Psychology Pess, 2004.
- ENCABO, Enrique (ed.): *Música y Cultura Audiovisual*. Madrid: Horizontes, 2014.
- GUSTEMS, Josep (coord.): *Música y audición en los medios audiovisuales*. Barcelona: UB, 2014.
- MARTÍ, Josep: *Más allá del arte*. Barcelona: Deriva, 2005.
- NEGUS, Keith: *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós, 2005.
- Shuker, Roy: *Popular Music: The Key Concepts*, London-New York: Psychology Press, 2005.

### Bibliografía Complementaria

Al inicio de cada módulo el profesor dará bibliografía complementaria.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>