

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas
Código	E000005118
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Bartomeu Cañellas
Horario	Lunes: de 17:00h a 19:00h
Horario de tutorías	Lunes de 19:00 a 20:00h
Descriptor	La asignatura Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas tiene como principal objetivo formar a los alumnos en la comprensión del papel de la música en los medios audiovisuales y en las distintas industrias culturales. Para ello se hará una aproximación a la materia a partir de los fundamentos teóricos de la música en los medios audiovisuales y el análisis de fenómenos y procesos de comunicación. La materia aborda la música en un sentido amplio. A partir de los distintos puntos de vista del concepto de cultura se analizará el papel de la música como elemento activo en la construcción de identidades. Todo ello aportará una visión de carácter transversal que permitirá la observación crítica de la música en contextos comunicativos tanto a nivel global como local.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Bartolomé Cañellas Cañellas
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	bcanellas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La música es un elemento muy activo en el ámbito de la comunicación. Igual que otras disciplinas del campo, la música incorpora perfiles comunes al comunicador a la vez que requiere cierto grado de especialización. Es por ello que la asignatura ofrece una aproximación a la música desde un planteamiento transversal que permitirá al alumno sumar conocimiento desde cualquier perfil.

El actual paradigma audiovisual que plantean las diferentes industrias culturales y comunicativas requiere de aptitudes transversales que, en relación a la música contemporánea, contribuyan a una mayor autonomía, criterio y empoderamiento creativo del alumno.

Prerrequisitos

Para cursar esta asignatura no se requieren conocimientos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT08	Trabajar en equipo

ESPECÍFICAS

CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE05	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.

Resultados de Aprendizaje

RA01	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA03	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA05	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA06	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La asignatura consta de varios módulos en los que se tratan los siguientes contenidos:

Música y Cultura Audiovisual:

Música como cultura. Problemas de definición. Música e identidades. Música y género. Música y etnicidad. Música y propaganda. Músicas emblemáticas. Relación entre estilos musicales y cambios tecnológicos. Estudios de caso.

Usos y funciones de la música e Industrias Culturales:

Definición de *Popular Music*. Culturas del rock. Músicas urbanas. Estilos, géneros y periodizaciones. Paradigmas globales y expresiones locales. *World Music* y globalización. Procesos de folklorismo. Música, consumo y estrategias de marketing. Relación entre estilos musicales y procesos sociales. Estudios de caso.

Música, imagen y Banda Sonora:

Definición de banda sonora. Funciones de la música en bandas sonoras. Hitos de las bandas sonoras: películas, videojuegos, videoclips, lipdubs y publicidad. Música de concierto y géneros urbanos en el cine de autor. Música y estereotipos culturales. Música, orientalismo y la visión musicalizada del “otro”.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se trabajará en base a sesiones presenciales coordinadas por el profesor y que, a partir de una base teórica introductoria, proporcionen un guiaje para elementos prácticos compartidos en los estudios de Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual. Por ello, la asignatura propondrá planteamientos prácticos a desarrollar dentro y fuera del aula, con los que promover la participación en el aula, la cooperación en equipo y la capacidad de autonomía. Dichos planteamientos incluirán videos, canciones y diferentes plataformas on-line de acceso abierto.

Los contenidos de la asignatura serán impartidos en catalán, dando la oportunidad al alumno de realizar sus respectivos trabajos e intervenciones en cualquiera de las dos lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
15.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

45.00

CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Cuestionario: Prueba final formada por veinte preguntas breves y generales sobre la asignatura.	Nota mínima de 5/10.	50 %
Carpeta de aprendizaje: Cada uno de los 3 módulos requerirá un trabajo individual de base práctica.	Nota mínima de 5/10.	50 %

Calificaciones

Cuestionario de respuesta corta: 10 preguntas de "Verdadero / Falso" y 10 preguntas con cuatro posibles respuestas.

Carpeta de aprendizaje: actividades individuales y en grupo (realización de ejercicios prácticos a partir de los contenidos tratados en clase). Se valorará la capacidad de síntesis y de razonamiento así como de responder adecuadamente a lo que se especifica en cada enunciado. No se contempla la entrega de actividades fuera de plazo.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Carpeta de aprendizaje: Actividad 1: Módulo " <i>Identidades musicales</i> ". Diseño de playlists y interpretación argumentativa, contextual y aplicativa. Actividad 2: Módulo " <i>Industrias audiovisuales</i> ". Diseño de BSO a partir de diversos parámetros prácticos. Actividad 3: Módulo " <i>Música y entorno digital</i> ". Diseño de estrategias aplicadas a la difusión, proyección y accesibilidad de contenidos musicales.	Segundo cuatrimestre	Semanas 4, 6, 8, 10, 12 y 14.



Último día de clase

Último día de clase

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- COLLINS, Karen: *Playing with Sound: A Theory of Interacting with Sound and Music in Video Games*. London: The Mit Press, 2013.
- COOK, Nicholas: *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*. Madrid: Alianza Música, 2005.
- CRUCES, Francisco (Ed.): *Las culturas musicales. Lecturas en etnomusicología*. Madrid: Trotta, 2001.
- CHION, Michel: *La música en el cine*. Barcelona: Paidós, 1997.
- FOUCE, Héctor: *La música pop i rock*. Barcelona: UOC, 2005.
- FRITH, Simon: *Popular Music: Critical Concepts in Media and Cultural Studies*. London: Psychology Pess, 2004.
- ENCABO, Enrique (ed.): *Música y Cultura Audiovisual*. Madrid: Horizontes, 2014.
- GUSTEMS, Josep (coord.): *Música y audición en los medios audiovisuales*. Barcelona: UB, 2014.
- MARTÍ, Josep: *Más allá del arte*. Barcelona: Deriva, 2005.
- NEGUS, Keith: *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Barcelona: Paidós, 2005.
- Shuker, Roy: *Popular Music: The Key Concepts*, London-New York: Psychology Press, 2005.

Bibliografía Complementaria

Al inicio de cada módulo el profesor proporcionará bibliografía complementaria.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>