



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

### Datos de la asignatura

|                     |                                                                                                               |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre completo     | Creación, organización y dirección de empresas                                                                |
| Código              | DOI-MIT-680                                                                                                   |
| Título              | <a href="#">Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Pontificia Comillas</a> |
| Impartido en        | Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación [Segundo Curso]                                        |
| Créditos            | 6,0 ECTS                                                                                                      |
| Carácter            | Obligatoria                                                                                                   |
| Departamento / Área | Departamento de Organización Industrial                                                                       |
| Responsable         | Susana Ortíz Marcos                                                                                           |
| Horario             | Previa petición del alumno                                                                                    |

### Datos del profesorado

#### Profesor

|                     |                                         |
|---------------------|-----------------------------------------|
| Nombre              | Rodrigo Martínez Díez                   |
| Departamento / Área | Departamento de Organización Industrial |
| Correo electrónico  | rmdiez@icai.comillas.edu                |

#### Profesor

|                     |                                         |
|---------------------|-----------------------------------------|
| Nombre              | Susana Ortiz Marcos                     |
| Departamento / Área | Departamento de Organización Industrial |
| Despacho            | Alberto Aguilera 25 [D-406]             |
| Correo electrónico  | sortiz@iit.comillas.edu                 |
| Teléfono            | 2470                                    |

#### Profesor

|                     |                                         |
|---------------------|-----------------------------------------|
| Nombre              | Alejandro González San Román            |
| Departamento / Área | Departamento de Organización Industrial |
| Correo electrónico  | agsanroman@icai.comillas.edu            |

#### Profesor

|                     |                                         |
|---------------------|-----------------------------------------|
| Nombre              | Guillermo Estévez De Cominges           |
| Departamento / Área | Departamento de Organización Industrial |
| Correo electrónico  | gestevez@icai.comillas.edu              |

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

### Aportación al perfil profesional de la titulación



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2025 - 2026**

En el perfil profesional del Máster en Ingeniería de Telecomunicación, esta asignatura pretende proporcionar a los ingenieros el conocimiento de qué es una empresa y en qué se diferencia a una startup, qué papel desempeñan ambas en la sociedad y cómo se organizan y gestionan, así como las obligaciones legales y trámites necesarios para poder fundar una empresa.

Esta asignatura facilitará al alumno la puesta en práctica del conocimiento y comprensión del funcionamiento de una empresa y del

papel que ésta desempeña en el contexto actual, mediante la elaboración de un plan de negocio de una idea nueva, pensada y

desarrollada en grupo, siguiendo las pautas que se vayan dando en clase.

El objetivo fundamental es desarrollar el espíritu emprendedor, estimulando su capacidad de buscar ideas y oportunidades de

negocio. Para ello, aprenderán instrumentos y metodologías que les permitan analizar y estimar la puesta en marcha de dichas ideas

de forma sistemática para convertirlas en empresas reales.

## Prerrequisitos

Ninguno

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CB03</b> | Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso |
| <b>CB04</b> | Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.                                 |
| <b>CG03</b> | Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinarios                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>CG05</b> | Capacidad para la elaboración, planificación estratégica, dirección, coordinación y gestión técnica y económica de proyectos en todos los ámbitos de la Ingeniería de Telecomunicación siguiendo criterios de calidad y medioambientales                                                                                             |
| <b>CG07</b> | Capacidad para la puesta en marcha, dirección y gestión de procesos de fabricación de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, con garantía de la seguridad para las personas y bienes, la calidad final de los productos y su homologación                                                                                     |
| <b>CG08</b> | Capacidad para la aplicación de los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinarios, siendo capaces de integrar conocimientos                                                                                                                |
| <b>CG10</b> | Capacidad para aplicar los principios de la economía y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización de las telecomunicaciones                                                                                                                                                  |



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2025 - 2026**

|             |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CG11</b> | Capacidad para saber comunicar (de forma oral y escrita) las conclusiones- y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| <b>CG12</b> | Poseer habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo                                                                                                                                            |
| <b>CG13</b> | Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero de Telecomunicación                                                                          |

## ESPECÍFICAS

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CGT02</b> | Capacidad para la elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica de proyectos sobre: sistemas, redes, infraestructuras y servicios de telecomunicación, incluyendo la supervisión y coordinación de los proyectos parciales de su obra aneja; infraestructuras comunes de telecomunicación en edificios o núcleos residenciales, incluyendo los proyectos sobre hogar digital; infraestructuras de telecomunicación en transporte y medio ambiente; con sus correspondientes instalaciones de suministro de energía y evaluación de las emisiones electromagnéticas y compatibilidad electromagnética |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Resultados de Aprendizaje

|             |                                                                                                               |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RA01</b> | Conocer y comprender el funcionamiento de la dirección y gestión empresarial                                  |
| <b>RA02</b> | Conocer y comprender el proceso de planificación estratégica                                                  |
| <b>RA03</b> | Conocer y aplicar los criterios básicos de la gestión de los recursos humanos                                 |
| <b>RA04</b> | Conocer el derecho mercantil y laboral                                                                        |
| <b>RA05</b> | Conocer y comprender los sistemas de información a la dirección y su relación con la estrategia               |
| <b>RA06</b> | Conocer, comprender y aplicar las herramientas para gestionar la investigación, el desarrollo y la innovación |

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA

#### TEMA 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

2.1. Factores externos

2.2. Factores internos

#### Tema 3: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

3.1. Estrategia Competitiva

3.2. Estrategia Corporativa

3.3. Gestión de la Digitalización



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

3.4. Sostenibilidad

3.5. Gestión de las personas

**Tema 4: INTERNACIONALIZACIÓN**

**Tema 5: IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA**

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

**Clase magistral y presentaciones generales.** Exposición de los principales conceptos y procedimientos mediante la explicación por parte

del profesor así como de diferentes emprendedores. Incluirá presentaciones dinámicas, pequeños ejemplos prácticos y la participación

reglada o espontánea de los estudiantes

**Resolución en clase de problemas prácticos.** Resolución de unos primeros problemas y/o casos para situar al alumno en contexto. La

resolución correrá a cargo del profesor y los alumnos de forma cooperativa

**Resolución grupal de casos.** El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya

solución discutirán con el resto de grupos.

CB03, CB04, CG08, CG11

#### Metodología No presencial: Actividades

**Estudio y resolución de casos prácticos a resolver fuera del horario de clase por parte del alumno.** El alumno debe utilizar e

interiorizar los conocimientos aportados en la materia. La corrección se realizará por parte de alguno de los alumnos o el profesor según

los casos

**Trabajos de carácter práctico individual.** Actividades de aprendizaje que se realizarán de forma individual fuera del horario lectivo, que

requerirán algún tipo de investigación o la lectura de distintos textos

CB03, CB04, CG03, CG05,  
CG07, CG08, CG10,  
CG11, CG12, CG13

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

### HORAS PRESENCIALES



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2025 - 2026**

|                                            |                                                                                                        |                                            |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Clase magistral y presentaciones generales | Resolución grupal de problemas                                                                         | Resolución en clase de problemas prácticos |
| 30.00                                      | 10.00                                                                                                  | 20.00                                      |
| HORAS NO PRESENCIALES                      |                                                                                                        |                                            |
| Trabajos de carácter práctico individual   | Estudio y resolución de problemas prácticos a resolver fuera del horario de clase por parte del alumno |                                            |
| 40.00                                      | 80.00                                                                                                  |                                            |
| CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)          |                                                                                                        |                                            |

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

| Actividades de evaluación                                                                                                                            | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Peso  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| El examen final será un caso práctico con preguntas sobre el mismo de razonamiento y relación con la asignatura así como algunas preguntas teóricas. | Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria los alumnos tienen que tener al menos 5 puntos sobre 10 en el examen final de la asignatura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 40% % |
| Concurso de ideas emprendedoras                                                                                                                      | Se valorará en la nota final:<br><br>·A los ganadores del concurso de ideas de startup que se realizará durante el semestre. Habrá un concurso entre los grupos de clase y los 2 finalistas competirán con los 2 mejores de las otras clases.<br><br>·A aquellos alumnos que presenten la idea de negocio a alguna convocatoria de ideas emprendedoras y que pasen a una segunda fase consiguiendo una mentorización, independientemente de la nota del examen siempre y cuando el examen final esté aprobado. | 40% % |
| Asistencia y participación en clase (preparación y resolución de casos, preparación debate, actividades,...)                                         | Se harán casos en todos los temas que prepararán los alumnos en casa y se discutirán en el aula.<br><br>Se valorará la participación y preparación de dichos casos.<br><br>Se valorará la preparación de algún debate sobre algún tema actual de estrategia propuesto por los profesores de la asignatura                                                                                                                                                                                                      | 10 %  |



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2025 - 2026**

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Prueba del test lectura de libro | Se darán a elegir tres/cuatro libros a los alumnos para su lectura sobre temas de actualidad que tienen que ver con la asignatura.<br><br>Del que elijan, tendrán que examinarse.                                                                                                                                                                                                                              | 10 % |
| Examen extraordinario            | ·Un 20% la nota que obtuvo el alumno en su evaluación formativa.<br><br>·Un 80% la nota del examen de la convocatoria extraordinaria. La nota mínima será de 5 en el examen de la convocatoria extraordinaria.<br><br>La inasistencia a más del 15% de las horas presenciales de esta asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a la convocatoria ordinaria de esta asignatura. | 80 % |

## Calificaciones

Se permite el uso de la IA en tareas de documentación, estudio y exposición de temas seleccionados por el alumnado, de acuerdo con los niveles 2 y 3 de la guía <https://aiassessmentscale.com>:

· Nivel 2: "La IA puede utilizarse para actividades previas a la tarea, como lluvia de ideas, descripciones o investigación inicial.

Este nivel se centra en la planificación, síntesis y generación de ideas, pero la evaluación debe centrarse en la capacidad del estudiante para desarrollar y refinar esas ideas de manera autónoma."

· Nivel 3: "La IA puede emplearse para completar la tarea, incluyendo la redacción, retroalimentación y evaluación. El estudiante debe analizar críticamente y modificar los resultados proporcionados por la IA, demostrando su comprensión."

En todos los casos, el uso de la IA deberá estar debidamente citado y las fuentes deberán ser verificadas por el propio alumno.

Se pueden pedir los prompts utilizados y las contestaciones en los documentos a entregar por los alumnos en un Anexo a los mismos y en formato pdf.

No se permite el uso de la IA en pruebas de examen ni en test de evaluación del rendimiento.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

| Actividades                                                          | Fecha de realización | Fecha de entrega |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|
| Presentación Reto para concurso final asignatura por empresa externa | Enero 2026           |                  |



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**  
**2025 - 2026**

|                                                     |              |  |
|-----------------------------------------------------|--------------|--|
| Charla experiencia emprendedora                     | Enero 2026   |  |
| Taller Design Thinking impartido por IBM            | Febrero 2026 |  |
| Charla estrategia diversificación ECI               | Febrero 2026 |  |
| Charla factores externos e implantación estratégica | Marzo 2026   |  |
| Realización de un caso de la mano de PwC            | Marzo 2026   |  |
| Charla compitiendo desde la tecnología              | Marzo 2026   |  |
| Mesa redonda talento                                | Marzo 2026   |  |
| Charla implantación estratégica                     | Abril 2026   |  |
| Final del reto AEC/IBM                              | Abril 2026   |  |

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Gregory G. Dess; Alan B. Eisner y Gerry McNamara. Strategic Management. Text & Cases. Eighth edition. McGraw Hill Irwin. 2016.
- Robert M. Grant. Contemporary Strategic Analysis. Text & Cases. Ninth edition. Wiley, 2016.
- L.A. Guerras Martín; J.E. Navas López. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. 5ª Edición. Civitas. Thomson Reuters. 2015
- E. Ries. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. 2011.
- E. Ries. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto S.A. Ediciones. 2012.
- W. Chan Kim; R. Mauborgne. Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant. Harvard Business School Press 2015.
- W. Chan Kim; R. Mauborgne. La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Granica. 2005

### Bibliografía Complementaria

- G. Johnson; K. Scholes; R. Whittington; D. Angwin; P. Regnér. *Exploring Strategy*. Text & Cases. 10ª edición. Pearson Prentice-Hall. 2013.
- S. P. Robbins; M. Coulter. *Management*. Pearson Prentice Hall. 2015.
- A. Osterwalder; Y. Pigneur. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 2010.
- S. Blank. *The Four Steps to the Epiphany*, 2013.
- Peter Thiel; *De cero a uno*; editorial Booket, 2019.
- Clayton M. Christensen; *El dilema de los innovadores*, editorial Granica.
- Julio Ceballos; *Observar el arroz crecer*, Editorial Ariel.



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2025 - 2026**

puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>