

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Modelos de uso de la Lengua Española y Catalana en los Medios de Comunicación
Código	E000004410
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Maria Antònia Puigròs Caldentey
Horario	Vegeu web CESAG.
Horario de tutorías	Cal que la demaneu per correu electrònic.
Descriptor	Estudio de la lengua castellana y catalana, desde una doble perspectiva, general y específica, del sistema mediático. Modelos de uso de la lengua castellana y catalana en los medios de comunicación. Estudio de los recursos para la presentación oral (voz, tono, entonación, dominio de las pausas).

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Maria Antònia Puigròs Caldentey
Departamento / Área	Departamento de Lenguas
Despacho	Despatx de la cap d'estudis.
Correo electrónico	mpuigros@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rocío Gavilanes Pérez
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	rgavilanes@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Las lenguas castellana y catalana son unas herramientas básicas de las que se servirán los profesionales que hayan cursado este grado. Tener un dominio tanto de su modalidad oral como de su modalidad escrita y ser capaz de redactar diferentes tipos de texto, resulta imprescindible para que el ahora estudiante pueda llevar a cabo sus futuras tareas como profesional.

Prerrequisitos

En cuanto a los conocimientos previos requeridos para poder matricularse, no es necesario haber cursado ninguna otra asignatura del grado; sin embargo, se da por sentado que el alumno posee los conocimientos sobre ortografía y gramática adquiridos en el curso anterior y que es capaz de utilizar las lenguas castellana y catalana con fluidez, corrección gramatical y ortográfica en un registro estándar tanto en textos escritos como en textos orales.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación
-------------	---

TRANSVERSALES

CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
-------------	--

ESPECÍFICAS

CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
------------	--

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

MODELS ÚS DE LA LLENGUA CATALANA

MODELS ÚS DE LA LLENGUA CATALANA

Bloc I

1. Llengua oral i llengua escrita. Classificació dels textos. Els textos dels MCM.
2. Anàlisi del discurs: adequació, coherència i coherència gramatical i semàntica.
3. El català dels MCM. Models de llengua per als mitjans escrits i els mitjans orals. Obres de referència i consulta sobre l'estàndard i llibres d'estil dels mitjans de comunicació. Incidència dels mitjans de comunicació de massa en els models de llengua.
4. El lèxic. Genuïtat. Sinònims dialectals. Innovació lèxica.
5. Llengua i convencions. Criteris de traducció dels noms propis estrangers. Majúscules i minúscules. Abreviatures, sigles i acrònims.

Bloc II

1. Elaboració, traducció, correcció, comentari gramatical, modificació i classificació de textos orals i escrits de diferents característiques, propis dels MCM.
2. Realització d'exercicis per consolidar els coneixements sobre els punts de descripció gramatical estudiats i per reforçar els aspectes de normativa més problemàtics per als alumnes.
3. Pràctiques d'expressió oral.

MODELOS USO LENGUA CASTELLANA

MODELOS USO LENGUA CASTELLANA

MODELOS USO LENGUA CASTELLANA

Bloque transversal. Ortografía, fonética y fonología

Bloque 1: Modelos de uso escrito de la lengua castellana en los medios de comunicación

1. Léxico actual
2. Adecuación, coherencia, cohesión y corrección
3. Problemas morfológicos
4. Problemas sintácticos
5. Libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica (RAE)

Bloque 2: Modelos de uso oral de la lengua castellana en los medios de comunicación

1. Modelos de uso en podcast

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Modalidades organizativas

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

- Centradas en el profesor --> Clases teóricas y clases prácticas --> 30%
- Centradas en el estudiante --> Talleres, exposición de trabajos, actividad evaluativa --> 10%

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

- Estudio y trabajo individual --> Estudio de teoría, preparación de trabajo, preparación de actividad de evaluación --> 30%
- Estudio y trabajo en grupo --> Estudio de teoría, preparación de trabajo, preparación de actividad de evaluación --> 30%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prova final (una de llengua catalana i una de llengua castellana): prova oral i prova escrita.	50% (25% prova oral, 25% prova escrita). Cal aprovar la prova oral i la prova escrita, tant de llengua catalana com de llengua castellana. Recuperables.	50
Treball escrit	Recuperables.	30 %
Activitats d'avaluació a l'aula.	Correcció d'errades. No recuperables.	20 %

Calificaciones

- D'acord amb les normes establertes pel departament, es descomptaran 0,5 punts per cada falta ortogràfica o gramatical (en una puntuació sobre 10 punts).
- L'assistència a classe i a les activitats docents presencials és obligatòria per a tot l'alumnat. Cada professor serà l'encarregat de dur-la a terme. La no-assistència comprovada i justificada, a més d'un terç de les hores lectives impartides a cada assignatura, tindrà com a conseqüència la impossibilitat de presentar-se a examen a la convocatòria ordinària del present curs acadèmic. La pèrdua de convocatòria es farà extensiva automàticament a la convocatòria extraordinària.

3. Les parts que s'aprovin (treball escrit, exàmens oral i escrit) durant l'any acadèmic es guardaran el curs següent. La resta, com les pràctiques i les activitats, no es guardarà més enllà del curs acadèmic.
4. Una vegada aprovades tant la part corresponent de llengua catalana com la part corresponent de llengua castellana, es farà la nota mitjana d'ambdues parts.
5. La realització de totes les activitats de l'assignatura ha de ser personal i original. Només es podran elaborar en grup aquelles activitats que siguin de caràcter grupal. La Normativa Acadèmica del CESAG estableix que el procés d'avaluació de l'estudiant es fonamenta en el treball personal i pressuposa l'autenticitat de l'autoria i l'originalitat dels exercicis realitzats. Per poder valorar l'evolució de l'aprenentatge dels estudiants és indispensable que els treballs o exercicis siguin originals, elaborats de manera individual (a excepció dels treballs en grup) i que demostrin la comprensió i la reflexió realitzada respecte dels continguts de la matèria. Per tant, en cas que es detecti la falta d'originalitat en l'autoria d'alguna activitat, ja sigui perquè s'hagi utilitzat material extret d'Internet, de la Intel·ligència Artificial o copiat textualment d'anotacions, materials, manuals, articles (sense la corresponent citació) o d'un altre estudiant, o per qualsevol altra conducta irregular, l'activitat d'avaluació es qualificarà amb un suspens a totes les persones implicades.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Activitat d'avaluació I (de llengua catalana i de llengua castellana).	Abans de les vacances de Setmana Santa.	A classe.
Activitat d'avaluació II (de llengua catalana i de llengua castellana).	Final del mes d'abril.	A classe.
Treball de curs (de llengua catalana i de llengua castellana).	Darrera setmana de classe.	
Examen oral (de llengua catalana i de llengua castellana).	Darrera setmana de classe.	
Examen escrit (de llengua catalana i de llengua castellana).	Data oficial establerta.	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

LLENGUA CATALANA:

Julià Munné, Joan. *El llenguatge de la ràdio i de la TV*. Alzira: Edicions Bromera, 2004.

Puigròs, Maria Antònia. *El model de llengua de TVE a les Illes Balears. Anàlisi fonètica i morfològica*. Palma, 2003. [tesi doctoral] Televisió de Catalunya. *Comissió de Normalització Lingüística. El català a TV3*. Llibre d'estil. 2a ed. Barcelona: Edicions 62, 1995. Termcat, Centre de Terminologia. Neoloteca. Diccionari en línia de termes normalitzats [en línia]. Barcelona: TERMCAT, 2005.

Company, Catalina; Puigròs, Maria Antònia. *Llibre d'estil d'IB3*. Palma: Govern de les Illes Balears, 2007.

Institut d'Estudis Catalans.- Gramàtica de la llengua Catalana. Barcelona; Institut d'Estudis Catalans, 2016.

Institut d'Estudis Catalans. Gramàtica bàsica i d'ús de la llengua: Institut d'Estudis Catalans, 2019.

LENGUA CASTELLANA:

- ALARCOS LLORACH, E. (1994): Gramática de la Lengua Española, Madrid, Espasa Calpe.
- BOSQUE, I. y MONTE, V. de (1994): Gramática descriptiva de la Lengua Española, Madrid, Espasa Calpe.
- BUSTOS GISBERT, J. M. (1996): La construcción de textos en español, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- DICCIONARIO de sinónimos y antónimos (2004), Madrid, Espasa Calpe.
- GRIJELMO, Á. (2006): La gramática descomplicada, Madrid, Taurus.
- MOLINER, M. (2002): Diccionario del uso del español, Madrid, Gredos, 2ª ed.
- RAMONEDA, A. (2008): Manual de estilo: guía práctica para escribir mejor, Madrid, Alianza, 2ª ed.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2018): Libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica, Barcelona, Espasa.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2014): Diccionario de la lengua española, Madrid, Espasa Calpe, 23ª ed.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2010): Ortografía de la lengua Española, Madrid, Espasa Calpe.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2005): Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, Santillana.
- SECO, M. (2004): Diccionario de dudas y dificultades de la Lengua Española, Madrid, Espasa Calpe, 10ª ed. con correcciones.

Bibliografía Complementaria

LENGUA CASTELLANA:

- ALCINA, J. y BLECUA, J. M. (1975): Gramática española, Barcelona, Ariel.
- ALSINA, R. (1990): Todos los verbos castellanos conjugados, Barcelona, Teide.
- AA.VV. (2001): Manual del español urgente, Madrid, Cátedra, 13ª de. corregida y aumentada.
- AA.VV. (2001): Libro de estilo de ABC, Barcelona, Ariel.
- AA.VV. (2010): Libro de estilo de EL MUNDO.
- AA. VV. (2017): En Antena. Libro de estilo del periodismo oral. Cadena SER, Barcelona, Taurus.
- ALLÉS, F. (1989): Curso de redacción, Barcelona, De Vecchi.
- ALVAR EZQUERRA, M.(1994): Diccionario de voces de uso actual, Madrid, Arco Libros.
- ÁLVAREZ TEJEDOR, A. (1998): La lengua española a finales del milenio, Burgos, Caja de Burgos.
- ÁLVAREZ, M. (1995): Tipos de escritos II. Exposición y argumentación, Madrid, Arco/Libros.
- CARLINO, P. (2006): Escribir, leer y aprender en la Universidad, Madrid, Fondo de Cultura Económica.

- CASADO, M. (2005): El castellano actual: usos y normas, Pamplona, Eunsu, 8ª ed. actualizada.
- CALSMIGLICA, H. y TUSÓN, A. (1999): Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso, Barcelona, Ariel.
- CASSANY, D. (1993): Describir el escribir: cómo se aprende a escribir, Madrid, Paidós.
- CASSANY, D. (1997): La cocina de la escritura, Barcelona, Anagrama.
- CELDRÁN GOMÁRIZ, P. (2006): Hablar con corrección. Normas, dudas y curiosidades de la Lengua Española, Madrid, Temas de hoy.
- DINTEL, F. (2005): Cómo describir textos técnicos o profesionales, Barcelona, Alba Editores.
- ESPADA, A. (2008): Periodismo práctico, Barcelona, Espasa.
- FERNÁNDEZ RAMÍREZ, S. (1987): Problemas y ejercicios de gramática, Madrid, Arco/Libros.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A. (1995): El lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- GODEV, C (2016): Español en los medios de comunicación audiovisual, en Enciclopedia de Lingüística Hispánica, Routledge.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1992): El buen uso de las palabras, Madrid, Arco Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1995): El léxico en el español actual: uso y norma, Madrid, Arco Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1995): Manual del español correcto, Madrid, Arco Libros, 2 vols.
- GÓMEZ TORREGO, L. (2004): Nuevo manual del español correcto, Madrid, Arco Libros.
- LO CASIO, V. (1998): Gramática de la argumentación, Madrid, Alianza Universidad.
- LÓPEZ EIRE, A. (1998): La retórica en la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- LÓPEZ de ZUAZO, A. (1977): Diccionario del periodismo, Madrid, Pirámide.
- MALDONADO GONZÁLEZ, C. (dir.) (2002): Diccionario sinónimos y antónimos: lengua española, Madrid, SM, 3ª ed.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1990): Curso de redacción: del pensamiento a la palabra: teoría y práctica de la composición y del estilo; Madrid.
- MARTÍNEZ de SOUSA, J. (1983): Dudas y errores de lenguaje, Madrid, Paraninfo, 3ª ed. corregida y aumentada.
- MARTÍNEZ de SOUSA, J. (2003): Manual de estilo de la lengua española, Gijón, Trea.
- MARTÍNEZ de SOUSA, J. (2008): Ortografía y ortotipografía del español actual, Gijón, Trea.
- MESANZA LÓPEZ, J. (1995): Cómo escribir bien: ortografía y temas afines, Madrid, Escuela Española.
- MONTOLÍO, E. (coord.) (2000): Manual práctico de escritura académica, Barcelona, Ariel, 3 vols.
- MORENO ESPINOSA, P. (1998): Curso de redacción en prensa, radio y televisión, Alcalá de Guadaira, Madrid.
- REYES, G. (2003): Cómo escribir bien en español, Madrid, Arco Libros, 4ª ed.

RODRÍGUEZ-VIDA, S. (1999): Curso práctico de corrección de estilo, Barcelona, Octaedro.

SÁNCHEZ LOBATO, J. (2006): Saber escribir, Madrid, Instituto Cervantes.

SECO, M. (1989): Gramática esencial del español, Madrid, Espasa Calpe, 2ª ed. revisada y aumentada.

SERAFÍ, Mª. T. (1994): Cómo se escribe, Barcelona, Paidós.

TASCÓN, M. (2012): Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales; Barcelona, Galaxia Gutenberg.

TOULMIN, S. (2007): Los usos de la argumentación, Barcelona, Península.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>