

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Practicum
Código	E000006356
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	12,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Manuel Aguilera
Horario	De septiembre a enero
Horario de tutorías	Se comunicarán al inicio del curso
Descriptor	<p>PER. Durante su estancia en la empresa o entidad colaboradora, el alumno se dedicará a desarrollar tareas prácticas que permitan incrementar su formación, aplicando las destrezas teóricas aprendidas en el CESAG. Para ello, el estudiante deberá asumir las tareas propias del puesto pactado con la empresa o entidad colaboradora favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.</p> <p>IMPORTANTE: EL ALUMNADO DEBERÁ ENTREGAR OBLIGATORIAMENTE SU ANEXO DEL CONVENIO AL COORDINADOR DE PRÁCTICAS LA SEMANA POSTERIOR A SU INCORPORACIÓN.</p>

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Arturo Cádenas Iturriozbeitia
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Correo electrónico	acadenas@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Margarita María Velar Lera
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	mmvelar@cesag.comillas.edu
Profesor	

Nombre	Ricardo Mamblona Agüera
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	rmamblona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Las prácticas son una experiencia formativa en la que tendrás que comportar como un profesional y en la que serás tratado como tal. Durante el período práctico aplicarás la formación teórica y académica que se imparte en la universidad a la realidad diaria de la empresa y deberás adaptar las actitudes y conductas a la competencia profesional. Las empresas que colaboren en las prácticas te facilitarán un espacio para que demuestres los conocimientos adquiridos en la universidad, así como las destrezas y habilidades que posees. Las prácticas en empresas te proporcionarán una experiencia formativa y profesional que, generalmente, el mercado laboral reconoce.

Prerrequisitos

Según el Proyecto formativo de prácticas curriculares del CESAG, solo podrán cursar las prácticas externas curriculares aquellos alumnos que tengan pendientes 12 o menos créditos de materias básicas y obligatorias de los cursos de 1º a 3º.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.

CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT08	Trabajar en equipo
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE02	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE05	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA2	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA3	Demstrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA4	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas para la elaboración de campañas de comunicación.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Prácticas en entidades colaboradoras que mantienen un convenio con el CESAG.

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Todas las partes de los instrumentos evaluativos deberán estar aprobados al menos con un 5 sobre 10 para poder superar la asignatura.

Cualquiera de las tres partes de la evaluación podrán ser recuperadas durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado el alumno.

El horario de las prácticas NO PODRÁ INTERFERIR con las obligaciones académicas del estudiante (clases, exámenes, tutorías y todo aquello para lo que sea convocado por el centro universitario).

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

Centradas en el profesor

No hay

No hay

Centradas en el estudiante

Seminarios-Talleres

Exposición de trabajos

Actividad Evaluativa

El estudiante deberá asistir a los seminarios y tutorías a los que el tutor del CESAG le convoque a lo largo del Prácticum.

30%

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

Estudio y trabajo individual

Estudio de Teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación

70%

Estudio y trabajo en grupo

-

0%

HORAS PRESENCIALES	
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
15.00	100.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
245.00	
CRÉDITOS ECTS: 12,0 (360,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Dos informes realizados por el alumno a partir de cada una de las memorias adjuntas en el aula virtual de la asignatura.	<p>El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para poder superar esta parte.</p> <p>En el caso de que no supere esta parte la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado.</p>	50
Informe del tutor de la entidad al finalizar las prácticas.	<p>El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para poder superar esta parte.</p> <p>En el caso de que no supere esta parte la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado.</p>	40
Autoevaluación del alumno, justificando el porqué de la nota.	<p>El alumno deberá obtener al menos un 5 sobre 10 para poder superar esta parte.</p> <p>El tutor del CESAG revisará la nota conjuntamente con el alumno, con el fin de acordar una calificación final en esta parte.</p> <p>En el caso de que no supere esta parte la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado.</p>	10

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Memoria de prácticas 1	Octubre / noviembre	15 de noviembre
Memoria de prácticas 2	Noviembre / diciembre	15 de diciembre
Memoria de prácticas 3 (tutor de empresa)	Diciembre / enero	15 de enero
Autoevaluación del alumno	Enero	15 de enero

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

No hay

Bibliografía Complementaria

No hay

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>