



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Métodos de Investigación II: Epistemología de la Ciencia, Métodos de Investigación Cualitativa y Redacción de Textos Científicos
Código	E000003912
Título	Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad por la Universidad de Deusto y la Universidad Pontificia Comillas [CETIS14 99/2011]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Carmen Valor

Datos del profesorado

Profesor

Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297

Profesor

Nombre	María del Carmen Valor Martínez
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-402]
Correo electrónico	cvalor@icade.comillas.edu
Teléfono	2291

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Este curso introduce a los estudiantes de doctorado en la investigación académica. Consta de tres módulos: **Epistemología, Métodos Cualitativos y Escritura Académica**.

Competencias - Objetivos

Competencias



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

BÁSICAS

CB11a	Comprensión sistemática de las teorías sobre las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
CB11b	Dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
CB12	Concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.	
	RA6	Idea un estudio de naturaleza cualitativa
	RA7	Conozca las fases de una investigación
	RA9	Establezca los criterios para la definición de los problemas e hipótesis de investigación
	RA10	Formule preguntas de investigación, defina problemas y enuncie objetivos o hipótesis de manera coherente
	RA11	Planifique una investigación
	RA12	Elabore un proyecto de investigación orientado a la realización de su tesis doctoral
	RA13	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral.
	RA14	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	RA15	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	RA16	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación
	RA17	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	RA18	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	RA19	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA20	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA23	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
CB13	Contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original.	
	RA1	Redactar un proyecto de investigación de naturaleza cualitativa
CB14	Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas.	
	RA1	Realiza una revisión bibliográfica de estudios cualitativos, analiza y comprender el contenido de éstos
	RA2	Juzga la calidad de un estudio cualitativo



	RA3	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA4	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA5	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA6	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	RA7	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	RA10	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
	RA12	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
	RA13	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
	RA14	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
CB15	Comunicarse con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general 9 acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.	
	RA1	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	RA2	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	RA3	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	RA4	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación.
	RA5	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	RA6	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	RA16	Escuche activamente a sus interlocutores en contextos tales como los seminarios de investigación
	RA17	Presente con eficacia ideas y contenidos haciendo uso de medios audiovisuales adecuados
	RA18	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
	RA19	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
	RA20	Formule hipótesis de investigación contrastables
	RA21	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

	RA22	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
	RA23	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
	RA28	Aplique estrategias de gestión de conocimiento en su equipo y entre equipos

CAPACIDADES Y DESTREZAS PERSONALES

CA02	Encontrar las preguntas claves que hay que responder para resolver un problema complejo.	
	RA1	Conozca las fases de una investigación
	RA3	Establezca los criterios para la definición de los problemas e hipótesis de investigación
	RA4	Formule preguntas de investigación, defina problemas y enuncie objetivos o hipótesis de manera coherente
	RA5	Planifique una investigación
	RA6	Elabore un proyecto de investigación orientado a la realización de su tesis doctoral
	RA7	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	RA8	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	RA9	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	RA10	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	RA11	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	RA12	Identifique los obstáculos del proceso de investigación
CA04	Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.	

Resultados de Aprendizaje

RA4	Serán capaces de diseñar procesos de recolección de datos a partir de fuentes primarias.
RA7	Identificar el enfoque epistemológico desde el que se ha abordado una investigación
RA9	Seleccionar el enfoque epistemológico más adecuado para su investigación.
RA10	Diseñar un proceso de investigación cualitativo.
RA11	Seleccionar una muestra de carácter cualitativo.
RA12	Analizar datos de tipo cualitativo con la ayuda de herramientas informáticas



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Módulo 1. Epistemología

Lección 1. Paradigmas en la investigación científica

Módulo 2. Investigación cualitativa

Lección 1. Diseños cualitativos

1.1. Estudio de procesos: estudio de caso, teoría fundamentada y observación participante

1.2. Estudio de la conciencia: hermenéutica y fenomenología

1.3. Estudio de los discursos: análisis crítico del discurso y análisis retórico

1.4. Estudio de las prácticas: etnografía/etnometodología y teoría de las prácticas

1.5. Análisis de contenido

1.6. Métodos participativos

1.7. Enfoques posestructuralistas

Lección 2. Temas actuales en el diseño de estudios cualitativos

Lección 3. Análisis: marcos analíticos y unidades de análisis

Lección 4. Redacción y publicación de investigación cualitativa

Módulo 3. Escritura académica

Lección 1. Macroestructuras de los textos

Lección 2. Microestructuras de los textos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Una combinación de **seminarios y talleres** será utilizada a lo largo del curso. Las clases magistrales son reducidas y se adopta el modelo flipped classroom. Se espera que los estudiantes participen activamente en las actividades de preparación previa y de seguimiento propuestas o no podrá realizar las actividades en el aula.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

Metodología Presencial: Actividades

Se utilizará una combinación de **clases magistrales, seminarios y talleres**. Se espera que el alumnado participe activamente en las actividades propuestas, tanto **antes como después de cada sesión presencial**.

CA04, CB11b, CB12,
CB13, CB14, CB15

Metodología No presencial: Actividades

Se espera que el alumno dedique 20 horas por crédito de trabajo personal fuera del aula, estudiando y preparando los materiales.

CB11b, CB12, CB13,
CB14, CB15

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Diseño de una investigación cualitativa	Ver rúbrica de corrección	50 %
Workshops y trabajos (o pruebas) en clase	Ver rúbrica	50 %

Calificaciones

The final mark of this course is calculated as follows:

(Modules 1 and 2) x Weight (0.33) + Módulo 3. Weight (0.67)

(*) Students must attend 75% of lessons to be assessed in ordinaria.

Each module must be passed. If a student fails one of the modules or one of the assessment pieces in the module his/her grade will be the lowest score obtained. Failed assessments can be taken again in March. There are only two sittings in this course; failure in the second sitting would imply the abandonment of the program.

Este curso está clasificado como **Nivel 3 (permitido con condiciones especiales)** de acuerdo con la **Escala Institucional de Evaluación del Uso de la IA** (Perkins et al., 2024). Esto significa que el alumnado puede utilizar herramientas de IA para colaborar en tareas específicas, siempre que evalúe críticamente y modifique cualquier contenido generado por la IA y documente de forma exhaustiva su uso. No está permitido un uso irrestricto o no supervisado de la IA. El alumnado deberá demostrar capacidad crítica para garantizar la integridad académica y su propio aprendizaje.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

En el caso de herramientas de **IA no generativa**, el alumnado deberá indicar:

qué herramientas ha utilizado;

en qué partes del trabajo las ha empleado; y

las palabras clave utilizadas, cuando corresponda.

En el caso de herramientas de **IA generativa**, el alumnado deberá indicar:

qué herramientas ha utilizado;

los *prompts* o instrucciones proporcionados; y

las secciones exactas del trabajo en las que dichas herramientas han intervenido; qué output obtuvo y cómo se ha modificado.

Las actividades y tareas en las que se permite el uso de la IA (incluidas las recomendaciones para su utilización) se detallan en la **Guía de Evaluación** de cada módulo. El uso de IA generativa para redactar textos o realizar análisis de datos está estrictamente prohibido.

El alumnado es responsable de cualquier información o dato incorrecto generado o presentado mediante herramientas de IA.

El uso indebido de ChatGPT u otras plataformas de IA generativa se considerará una falta grave, de acuerdo con el Reglamento General de la Universidad. En este sentido, el uso de ChatGPT u otras herramientas de IA generativa para elaborar las actividades será considerado indebido (y, por tanto, prohibido) cuando comprometa de forma significativa la capacidad de los sistemas de evaluación para valorar la adquisición de las competencias de la asignatura. No obstante, el profesorado podrá autorizar usos específicos de la IA generativa. Las condiciones en las que dichos usos estén permitidos se especificarán en la descripción de cada actividad.

Como uno de los objetivos de aprendizaje de esta asignatura, se espera que el alumnado desarrolle una actitud crítica y reflexiva hacia la IA generativa como herramienta de investigación, de modo que su uso no dificulte el desarrollo de sus competencias investigadoras. El objetivo es que el alumnado interiorice que la IA generativa no sustituye su capacidad de razonamiento ni los procesos de recogida o interpretación de datos empíricos. Se recomienda utilizar herramientas de IA de entorno cerrado, como **NotebookLM**, en lugar de plataformas abiertas como ChatGPT.

Normas específicas para el uso de la IA generativa

No utilice la IA generativa para elaborar resúmenes completos de artículos científicos. Estas herramientas suelen omitir supuestos clave, tergiversar detalles o generar referencias inexistentes (salvo cuando se trabaja con herramientas de entorno cerrado como NotebookLM). Las reflexiones sobre artículos empíricos que ilustran métodos de investigación deberán basarse principalmente en la lectura e interpretación personal de los textos asignados.

No puede utilizar IA generativa para las reflexiones sobre diseños cualitativos. Su uso en esta actividad dificultará la adquisición de las competencias previstas.

No puede utilizar IA generativa para el debriefing ni para el análisis de datos cualitativos. Su uso en estas tareas impedirá el desarrollo de las competencias esperadas.

No puede utilizar IA generativa para redactar textos. No solicite a la IA que genere párrafos completos. Para desarrollar sus competencias de escritura académica, deberá redactar usted mismo los textos. Posteriormente, podrá utilizar la IA para identificar debilidades o sugerir mejoras. Delegar el proceso de escritura en la IA impedirá el desarrollo de sus habilidades de comunicación académica. Puede utilizar herramientas como **Grammarly** para la revisión lingüística.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Puede utilizar IA generativa para la autoevaluación de su trabajo. Por ejemplo, puede introducir la rúbrica de evaluación y pedir a la IA que valore en qué medida cumple los criterios y cómo podría mejorar. No obstante, tenga en cuenta que la IA suele ofrecer respuestas complacientes y tiende a minimizar o pasar por alto errores que un evaluador humano detectaría. Para obtener una retroalimentación útil, deberá formular preguntas específicas basadas en la rúbrica.

Puede utilizar IA generativa para convertir los materiales del curso en vídeos o podcast mediante **NotebookLM**.

En resumen, toda colaboración entre personas e IA deberá ajustarse a los siguientes principios:

Transparencia: documente cómo y cuándo ha utilizado la IA generativa, incluyendo los *prompts* empleados y las respuestas obtenidas.

Privacidad: nunca cargue datos sensibles en plataformas abiertas de IA.

Verosimilitud: evalúe críticamente si los resultados generados por la IA son coherentes con los fundamentos epistemológicos y metodológicos abordados en la asignatura. Si la justificación presentada resulta superficial o metodológicamente débil desde esta perspectiva, la asignatura no podrá superarse.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Se facilitarán reading lists específicas para cada módulo en moodle

Students will be provided with specific reading lists for each lesson in moodlerooms.

Hunt, S. D. (1990). Truth in marketing theory and research. *The Journal of Marketing*, 1-15.

Kuhn, T. S. (2006). La estructura de las revoluciones científicas. Ed. FCE

Lakatos, I. (1987). Historia de la Ciencia y sus reconstrucciones racionales. Ed. Tecnos

Mardones, J. M. (1991). Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica (Vol. 1). Anthropos Editorial.

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of qualitative research*, 2(163-194), 105.

Popper, K.R. (2002). La miseria del Historicismo. Ed. Alianza Editorial

Zinkhan, G. M., & Hirschheim, R. (1992). Truth in marketing theory and research: an alternative perspective. *The Journal of Marketing*, 80-88.

Carey, S. (2010). A beginner's guide to the scientific method. Wadsworth Cengage Learning, 4ª edición.

Denzin, N. K. and Lincoln, S. (ed) (2000). Handbook of qualitative research. Sage, Thousand Oaks, CA

Gummesson, E. (2000). Qualitative Methods in Management Research. (2ª ed) SAGE Publications, Londres.

Russell, W.B. (2006). Handbook of qualitative research methods in marketing. Edward Elgar, Washington. Silverman, D. (2000). Doing



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

qualitative research : a practical handbook, Sage, Londres

Spiggle, S. (1994): Analysis and Interpretation of Qualitative Data in Consumer Research, Journal of Consumer Research, 21, 491-502

Yin, R (1994). Case Study Research. Design and Methods (2ª Ed.). SAGE Publications. Londres.

Coffey, A. y Atkinson, P., 1996, Making sense of qualitative data: complementary research strategies. London, Sage Publications ,

Strauss, A. y Corbin, J., 1998, Basics of qualitative research. Techniques and procedures for developing grounded theory. London, Sage Publications.,

Strauss, A.1., 1987, Qualitative Analysis for social scientists. Cambridge , Cambridge University Press.,

Blaxter, L.; Hughes, C.; Tight, M. (2001). How to Research (2ª ed.). Open University Press, Buckingham.

Murray, R. (2002). How to write a thesis. Open University Press, Buckingham.

Phillips, S. y Pugh, D. (2000). How to get a Ph.D. (3ª ed.) Open University Press, Philadelphia

Rigo, A. y Genescá, G. (2002). Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación, Eumo-Octaedro, Barcelona.

Riquelme, J. (2006). Canon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación, Agua Clara, Alicante.

Sabino, C. (1994). Cómo hacer una tesis, Panapo. Caracas.

Woods, P. (2006): Successful writing for qualitative researchers. RoutledgeFalmer, Londres.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>