

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	Sostenibilidad y empresa
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas
<b>Curso</b>	Cuarto
<b>Cuatrimestre</b>	Primero/Segundo
<b>Créditos ECTS</b>	5
<b>Carácter</b>	Optativo
<b>Departamento</b>	Gestión Empresarial
<b>Área</b>	Organización de Empresas
<b>Universidad</b>	Pontificia Comillas
<b>Horario</b>	3,5 horas semanales presenciales
<b>Profesores</b>	Amparo Merino de Diego
<b>Descriptor</b>	<p>El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) sea consciente de las principales causas y consecuencias del cambio de paradigma económico, 2) comprenda el papel y la responsabilidad de la empresa en este contexto, 3) se familiarice con los principales enfoques y herramientas de gestión que surgen ante los dilemas y desafíos planteados.</p> <p>Se analizan perspectivas alternativas sobre la empresa que están emergiendo ligadas a la consideración ética de los procesos y a la expectativa de situar en el centro del sistema económico la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Desde tales perspectivas, el alumno ejercitará la reflexión y la argumentación en el territorio de las transiciones a la sostenibilidad, y experimentará con filosofías, enfoques y herramientas de gestión orientados a abordar el impacto social y ambiental de la actividad empresarial.</p>

## DATOS DEL PROFESORADO

<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Amparo Merino de Diego
<b>Departamento</b>	Gestión Empresarial
<b>Área</b>	Organización de Empresas
<b>Despacho</b>	OD-408
<b>e-mail</b>	<a href="mailto:amerino@icade.comillas.edu">amerino@icade.comillas.edu</a>
<b>Teléfono</b>	915422800 Ext. 2297
<b>Horario de Tutorías</b>	Consultar con la profesora

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

La globalización del actual modelo de producción y consumo dominante genera impactos ecológicos y sociales muy significativos. Cambios que, de acuerdo a los argumentos aportados desde muy diversas áreas de conocimiento, desembocan en la insostenibilidad del paradigma económico convencional y, por tanto, en la necesidad de caminar hacia formas diferentes de entender y organizar ese modelo de producción y consumo.

Dado que las empresas son instituciones protagonistas en esta situación, cobra un especial interés para los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas (en cualquiera de los caminos que tome su vida profesional) preguntarse, analizar y comprender acerca de: 1) en qué medida, por qué y cómo están agotándose los principios en los que se basa el paradigma económico dominante; 2) los intensos desafíos ecológicos, sociales y éticos a los que las empresas han de hacer frente; y 3) las implicaciones que el cambio de paradigma está teniendo en la definición de los objetivos y horizontes temporales que guían a las empresas y en la forma en la que éstas son concebidas y administradas.

En definitiva, la asignatura pretende ayudar a los estudiantes a cuestionar las asunciones predominantes sobre la empresa y su funcionamiento, así como a desarrollar habilidades que puedan contribuir -desde la empresa- al bien común.

#### Prerrequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero los contenidos de la asignatura tienen vínculos con otras asignaturas del grado que resulta recomendable haber cursado. En concreto, se relacionan de modo directo con los de “Fundamentos de la Administración de Empresas” y, especialmente, con los de “Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa” en lo que se refiere al significado de la empresa y el estudio de su papel en el emergente cambio de paradigma.

Por otro lado, el planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, más acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones, además de con las mencionadas materias, con las asignaturas de “Estrategia Empresarial”, “Negocios Internacionales” y “Dirección de Personas”, así como con otras materias que integran el itinerario de Dirección.

Por último, dado que la sostenibilidad se caracteriza por su transdisciplinariedad, la asignatura se relaciona con las materias que abordan contexto macroeconómico en el que nace y opera la empresa.

## COMPETENCIAS - OBJETIVOS

### Competencias Genéricas del título-curso

#### Instrumentales

CGI1. Capacidad de análisis y de síntesis

CGI4. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

CGI6. Comunicación oral y escrita en la propia lengua

#### Interpersonales

CGP9. Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir

CGP10. Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo

CGP11. Capacidad crítica y autocrítica

CGP12. Compromiso ético

#### Sistémicas

CGS14. Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

**CGS17. Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas**

**CGS18. Iniciativa y espíritu emprendedor**

**Competencias Específicas del área-asignatura**

**CE63. Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en que son administradas**

CE 63.1. Es consciente de la emergencia de un nuevo paradigma económico ante los conflictos económicos, sociales y ambientales que emergen del paradigma actual

CE 63.2. Entiende las consecuencias y desafíos clave del cambio para el concepto de empresa y la gestión empresarial

CE 63.3. Conoce y es capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad

CE 63.4. Es capaz de crear propuestas de actividad empresarial alineada con el paradigma de la sostenibilidad

CE 63.5. Escucha, argumenta y critica acerca de los dilemas asociados a la actividad empresarial desde las distintas racionalidades económicas

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

### **Contenidos – Bloques Temáticos**

#### **BLOQUE 1: VER**

**Tema 1: Introducción a la crisis de insostenibilidad**

#### **BLOQUE 2: JUZGAR**

**Tema 2: ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? Las raíces económicas de la crisis**

**Tema 3: Sobre la empresa, su responsabilidad y su gobierno**

#### **BLOQUE 3: ACTUAR**

**Tema 4: ¿Hacia dónde? Las respuestas desde la economía crítica**

**Tema 5: Hacia una empresa guiada por la sostenibilidad y el bien común: empresa social, modelos de negocio para la sostenibilidad**

#### **BLOQUE TRANSVERSAL: LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD**

## METODOLOGÍA DOCENTE\*

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
<p><b>La metodología del curso está inspirada por el enfoque pedagógico de investigación-acción, cuyas bases resultan plenamente coherentes con los objetivos de la asignatura. Tales bases ponen énfasis en el aprendizaje colectivo; en la integración de pensamiento y acción; en la proactividad y el cuestionamiento permanente; y en otras formas del conocimiento humano más allá de la racional.</b></p>	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<p><b>AF1. Exposiciones participadas.</b> El profesor define conceptos y terminología propios de los temas de la asignatura. Con el apoyo en diferentes recursos pedagógicos, actúa como facilitador, en interacción con los alumnos, para que emerjan los principales argumentos y líneas de pensamiento asociados a cada tema.</p>	<p>CE63 CGI6 CGP9 CGS18</p>
<p><b>AF2. Análisis y discusión de casos.</b> Planteados por el profesor con el uso de diversos tipos de materiales, con el objeto de que los alumnos (individualmente o en grupo y guiados por el profesor) puedan desarrollar su conocimiento práctico de la asignatura: identificar problemas, valorar y discutir posibles cursos de acción y sus eventuales implicaciones.</p>	<p>CE63 CGI1 CGI4 CGI6 CGP9 CGP10 CGP12 CGS17 CGS18</p>
<p><b>AF3. Debates.</b> Como parte de la resolución de un caso o como una actividad independiente, los alumnos han de confrontar diversos posibles argumentos (previamente preparados tras una labor de investigación previa) alrededor de aspectos del curso controvertidos.</p>	<p>CE63 CGI4 CGI6 CGP9 CGP11 CGP12 CGS14</p>
<p><b>AF4. Reflexión/acción individual.</b> Orientada a entrenar el cuestionamiento de ideas y asunciones propias, para ampliar la comprensión de la diversidad de visiones y argumentos sobre los contenidos de la asignatura.</p>	<p>CE63 CGI1 CGP11 CGS12 CGS14</p>
<p><b>AF5. Reflexión/acción colectiva.</b> Dirigida a potenciar la creación de comunidades de aprendizaje, pequeños grupos de alumnos que investigan juntos temas relevantes para la sociedad.</p>	<p>CE63 CGI1 CGI4 CGP9 CGP10 CGP11 CGP12 CGS17 CGS18</p>
<p><b>AF6. Presentaciones orales.</b> Exposiciones públicas en el aula de argumentos en debates y de resultados de proyectos de investigación/cooperación.</p>	<p>CGI6 CGP11 CGS17</p>
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<p><b>AF7. Estudio de contenidos.</b> Lectura de los materiales propuestos por el profesor (o resultado, en su caso, de la búsqueda por parte del alumno), para poder comprender y reflexionar sobre los contenidos esenciales de la asignatura, como condición necesaria para el eficaz aprovechamiento de las restantes actividades formativas.</p>	<p>CE63 CGI1 CGS14</p>
<p><b>AF8. Reaction papers.</b> Escritos breves que tienen por objetivo demostrar la comprensión de la/s lectura/s objeto de reacción y someterla a una doble reflexión: una intelectual, que implica una revisión crítica de la solidez de los argumentos del autor, y una emocional, que expresa cómo las ideas contenidas en la lectura se</p>	<p>CE63 CGI1 CGI4 CGI6 CGP11 CGP12 CGS14</p>

relacionan con la experiencia del alumno en sus múltiples facetas personales.	CGS17
<b>AF9. Trabajo grupal de análisis del discurso de la sostenibilidad y contraste de modelos de negocio.</b> Los estudiantes evalúan críticamente el discurso de la sostenibilidad de una empresa cotizada y	CE63 CGI1 CGI4 CGI6 CGP10 CGP12 CGS14 CGS17 CGS18

\*El detalle de las instrucciones para el desarrollo de las distintas actividades formativas se encuentra recogido en los documentos de funcionamiento interno de la asignatura disponibles en el portal de recursos.

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<b>AE1.</b> Examen escrito, basado en la actividad de reflexión/acción realizada a lo largo del curso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende y relaciona ideas y procesos esenciales de la asignatura</li> <li>Integra la diversidad de aprendizajes interiorizados</li> <li>Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> <li>Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> <li>Se expresa por escrito con precisión y corrección</li> </ul>	<b>40%</b>
<b>AE3.</b> Presentaciones orales individuales y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad</li> <li>Expone sus opiniones de forma razonada y sintética</li> <li>Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li> <li>Muestra interés y curiosidad por los temas tratados, más allá de la calificación</li> <li>Evalúa el trabajo propio y de los demás</li> </ul>	<b>15%</b>
<b>AE5.</b> Ensayos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contextualiza los contenidos y los relaciona con otras ideas y perspectivas</li> <li>Utiliza argumentos fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> <li>Realiza una revisión crítica de los textos objeto de análisis</li> <li>Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> </ul>	<b>10%</b>
<b>AE4.</b> Actividades de reflexión grupal en el aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa activamente en el trabajo en grupo compartiendo información y conocimientos</li> <li>Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> <li>Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> </ul>	<b>15%</b>
<b>AE2.</b> Trabajo grupal de análisis comparativo de modelos de negocio en una industria desde la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usa fuentes de información diversas, relevantes y completas, en español y lengua extranjera</li> </ul>	<b>20%</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica una mirada crítica al estudio de los casos</li> <li>• Utiliza argumentos fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> <li>• Muestra capacidad de trabajo en equipo</li> <li>• Muestra pensamiento crítico y reflexivo</li> </ul>	
--	---	--

### NOTAS ADICIONALES SOBRE LA CALIFICACIÓN

Es condición necesaria para superar la asignatura obtener una nota mínima de “5”, tanto en el examen final como en el conjunto del resto de actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen teórico-práctico de todos los contenidos asignatura, computándose únicamente el resultado obtenido en el examen que obligatoriamente tendrán que pasar al final del curso. Será responsabilidad del alumno comunicar su situación al profesor desde el principio de curso, con objeto de que pueda gestionar los materiales pedagógicos para cubrir los objetivos básicos de la asignatura desde una situación de dispensa.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria de julio, tendrán que presentarse a ella los alumnos que:

- a) No hayan superado el examen final de la asignatura, en cuyo caso deberán realizar el examen escrito correspondiente a la convocatoria extraordinaria, calculándose la nota final de la asignatura con las ponderaciones anteriormente expuestas.
- b) No hayan alcanzado una nota mínima de “5” en el conjunto de las restantes actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar el examen dispuesto para la convocatoria extraordinaria y, adicionalmente, las actividades prácticas que sean establecidas por el profesor.

### RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega
Proyecto grupal de análisis comparativo	Desde la semana 2	Semana 14
Actividades de reflexión colectiva en el aula	Ver cronograma*	Tras su realización
Participación individual activa en el aula	En todas las sesiones	En todas las sesiones
Presentaciones orales individuales planificadas	Ver cronograma*	Ver cronograma*
Ensayos	Ver cronograma*	Ver cronograma*
Examen final escrito	Consultar calendario fijado por Jefatura de Estudios	Consultar calendario fijado por Jefatura de Estudios

\* El cronograma semanal se encuentra detallado en los documentos de funcionamiento interno de la asignatura, disponibles en el portal de recursos.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación (examen final)
17	15	18	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
20	15	30	10
<b>CRÉDITOS ECTS:</b>			<b>5</b>

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
<b>Libros de texto</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): <i>The three levels of sustainability</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing.</li> <li>• Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): <i>Flourishing. A frank conversation about sustainability</i>. Sheffield: Greenleaf Publishing.</li> </ul>
<b>Otros materiales</b>
A disposición del alumno en la plataforma virtual
Bibliografía Complementaria
<b>Libros de texto</b>
<p>Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): <i>See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy</i>, Sheffield: Greenleaf Publishing.</p> <p>Riechmann, J.; González, L.; Herrero, Y.; Madorran, C. (2012). <i>Qué hacemos frente a la crisis ecológica</i>, Madrid: Akal.</p> <p>Naredo, J. M. (2006): <i>Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas</i>, Madrid: Siglo XXI.</p> <p>Jackson, T. (2011): <i>Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito</i>. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.</p> <p>Riechman, J. (2006). <i>Biomímesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención</i>, Madrid: Los Libros de la Catarata.</p> <p>McIntosh, M. (ed.) (2013): <i>The necessary transition. The journey towards the sustainable enterprise economy</i>, Sheffield: Greenleaf Publishing.</p> <p>Crane, A.; Matten, D. (2010). <i>Business ethics</i>, 3ª ed, Nueva York: Oxford University Press.</p> <p>Felber, C. (2012). <i>La economía del bien común</i>, Barcelona: Deusto.</p>
<b>Otros materiales</b>
A disposición del alumno en la plataforma virtual