

De dónde y cómo me vino mi definición de la RSE:

“Ser más y mejor empresa”

José Luis Fernández Fernández

Hace de esto ya algunos años. Estaba yo sentado en primera fila, en el *Auditorio Miguel Delibes*, a la vera del Pisuerga. Era una heladora mañana de noviembre. Acabábamos de llegar en coche desde Madrid, temerosos y temblando, a través de la espesa niebla propia de la zona y la estación.

Me habían pedido que impartiera, ante más de quinientos empresarios *castellanoleonese*s, la conferencia inaugural de un evento dedicado al por entonces novedoso *mantra* de la Responsabilidad Social Corporativa.

Estaba previsto el arranque para las nueve de la mañana, con la puesta en escena habitual en estas circunstancias: breves palabras de parte de los organizadores, bienvenida del delegado municipal y alocución del representante del gobierno autonómico. “Total” –me dijeron- “entre veinte y veinticinco minutos... Y así, tú arrancas a las nueve y media y tienes hasta las diez para darnos la charla”.

“¡Sí, sí!”... Cogieron la alcachofa aquellos caballeros y “¡que si quieres!”...

Por fin llegó mi turno. Ya en el estrado y después de que alguien hubiera avalado mis méritos como conferenciante, me levanté, me acerqué al proscenio y, dirigiéndome a presentido público –los reflectores y las cámaras me cegaban- dije, más o menos lo siguiente:

“Señores: Acabo de llegar de Madrid. Tengo que darles a ustedes una conferencia y explicarles *qué es eso* de la Responsabilidad Social Corporativa. Pero tengo un problema: se me había asignado media hora; debo acabar a las diez; son las 9:57 y, por tanto, sólo dispongo de tres minutos. Podemos hacer dos cosas: Empezar ahora y terminar poco antes de las diez y media; o comprimir mi mensaje para que ustedes puedan tomar el café a las diez, como estaba previsto.

Si les parece que optemos por esta segunda opción..., de los tres minutos que me quedan, me sobran dos. Porque lo que yo tenía que decirles a ustedes es un mensaje sencillísimo, que se enuncia en muy poco tiempo: *La Responsabilidad Social Corporativa es una oportunidad excelente para ser cada día más y mejor empresa*”.

Al final, tuve que dar la conferencia en la versión larga. Pero sigo pensando que, en lo dicho entonces, a bote pronto, está y estaba el corazón del asunto, la esencia de la RSE, mi definición y forma de entenderla. Se lo cuento en la próxima entrega.