

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	Economía y Gestión de Empresas
<b>Código</b>	DOI-TEL-281
<b>Titulación</b>	Grado en Ingeniería Telemática
<b>Curso</b>	2016-2017
<b>Cuatrimestre</b>	2
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatoria anual
<b>Departamento</b>	Departamento de Organización Industrial
<b>Área</b>	Economía y Gestión de Empresas
<b>Coordinador</b>	Pedro Linares

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Susana Ortiz Marcos
<b>Departamento</b>	Organización Industrial
<b>Área</b>	Economía y Administración de Empresas
<b>Despacho</b>	D-406
<b>e-mail</b>	sortiz@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	
<b>Horario de Tutorías</b>	

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

#### Aportación al perfil profesional de la titulación

En el perfil profesional del graduado en Ingeniería Electromecánica, esta asignatura pretende introducir al alumno en los conceptos fundamentales de la teoría económica, la contabilidad financiera y la contabilidad de costes, desarrollando aquellos aspectos más relevantes para la ingeniería industrial. El carácter de la asignatura es básico, presentando aquellos aspectos fundamentales de la economía, las finanzas y los costes que posteriormente podrán ser perfeccionados y desarrollados en las enseñanzas de máster.

En este curso los alumnos aprenderán a entender y resolver problemas de microeconomía, interpretarán cuestiones referidas al entorno macroeconómico, confeccionarán estados financieros y podrán calcular el coste de producción de una empresa.

#### Prerrequisitos

Conocimientos de Álgebra y Cálculo

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: Fundamentos básicos

Las líneas básicas contenidas en el programa se articulan alrededor de los conceptos fundamentales de teoría económica, la contabilidad financiera y la contabilidad analítica.

#### TEMA 1: ESCASEZ Y ELECCIÓN.

1. El problema de la escasez
2. El problema de la elección: qué producir, cómo producir, para quien producir
3. Mecanismos de elección: mercado, estado, economías mixtas
4. Elecciones difíciles: fallos del mercado y fallos del estado
5. La ciencia económica: micro vs macro; teoría vs realidad

#### BLOQUE 2: Microeconomía

#### TEMA 2: OFERTA Y DEMANDA

1. El mercado: participantes e interacciones
2. La demanda: individual, del mercado, determinantes de la demanda, desplazamientos y movimientos
3. La oferta: individual, del mercado, determinantes de la oferta, desplazamientos y movimientos
4. Equilibrio, déficit y excedente
5. Alteraciones del equilibrio: precios máximos y mínimos

#### TEMA 3: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. La curva de demanda y la teoría de la utilidad
2. La elasticidad-precio de la demanda y sus determinantes

#### TEMA 4: EL COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTOR

1. La función de producción
2. La función de costes
3. Escenarios de producción: corto y largo plazo
4. Costes económicos y costes contables

#### TEMA 5: EL MERCADO (I): COMPETENCIA PERFECTA

1. Estructura del mercado
2. Competencia perfecta
3. Decisiones de producción de la empresa perfectamente competitiva

<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Maximización del beneficio</li> <li>5. El comportamiento del productor (individual y mercado)</li> <li>6. Entrada y salida en el mercado</li> </ol>
<b>TEMA 6. EL MERCADO (II): COMPETENCIA IMPERFECTA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monopolio: estructura, comportamiento, barreras a la entrada</li> <li>2. Otras formas de competencia imperfecta: duopolio, oligopolio y competencia monopolista</li> <li>3. Justificación del poder de mercado: I+D, economías de escala, monopolios naturales, mercados “disputados”.</li> </ol>
<b>TEMA 7. LOS FALLOS DEL MERCADO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fallos del mercado</li> <li>2. Los bienes públicos</li> <li>3. Externalidades</li> <li>4. Poder de mercado</li> <li>5. Falta de equidad</li> <li>6. Situaciones de inestabilidad</li> </ol>
<b>Bloque 3: Macroeconomía</b>
<b>TEMA 8. CONTABILIDAD NACIONAL</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El flujo circular de la renta</li> <li>2. La contabilidad nacional: PIB, PNB, PNN, RN, RP, RPD</li> <li>3. Diferentes aproximaciones al PIB: Nominal, real, per capita</li> </ol>
<b>TEMA 9. EL CICLO ECONÓMICO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El ciclo económico y los cambios en el nivel del PIB</li> <li>2. Desempleo: concepto, cálculo y clases</li> <li>3. Inflación: concepto, cálculo, clases, efectos</li> <li>4. Políticas económicas de demanda (fiscal y monetaria) y de oferta</li> </ol>
<b>TEMA 10. POLÍTICA FISCAL</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La DA y sus componentes: consumo, inversión, gasto público y sector exterior</li> <li>2. Política fiscal</li> <li>3. Medidas expansivas</li> <li>4. Medidas restrictivas</li> </ol>
<b>TEMA 11. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El dinero: concepto y funciones. Proceso de creación</li> <li>2. El multiplicador monetario y el papel de los bancos</li> <li>3. El sistema europeo de bancos centrales</li> <li>4. Herramientas de política monetaria. Política monetaria expansiva y restrictiva</li> </ol>
<b>BLOQUE 4: Contabilidad financiera</b>
<b>TEMA 12: CONTABILIDAD FINANCIERA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa como unidad económica: Funciones, tipos, marco jurídico y organización.</li> <li>2. Introducción a la Contabilidad Financiera. Naturaleza y propósito y regulación legal.</li> <li>3. Registro de operaciones: La ecuación contable. Las cuentas. Anotación en los libros. La partida doble.</li> <li>3. Estados Financieros: Preparación de estados financieros básicos. Ajustes de regularización: existencias, amortizaciones, devengo, deterioro del valor.</li> </ol>
<b>BLOQUE 5: Contabilidad analítica</b>
<b>TEMA 13: CONTABILIDAD ANALÍTICA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la Contabilidad Analítica. Naturaleza y propósito. Clasificación de los costes</li> <li>2. Costes Directos. Materiales. Mano de obra. Otros costes directos.</li> <li>3. Costes Indirectos: Costes indirectos del producto y del período (criterios y sistemas de</li> </ol>

imputación). Costes basados en la actividad (sistema ABC) 4. Análisis del Margen de Contribución: Costes fijos. Costes variables. Margen de contribución. Análisis del punto muerto
--

<b>Competencias – Resultados de Aprendizaje</b>
<b>Competencias</b>
<b>Competencias Genéricas</b>
CG3. Conocimiento en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
CG4. Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial.
CG5. Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planes de labores y otros trabajos análogos.
CG6. Capacidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.
CG7. Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
CG9. Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
CG10. Capacidad de trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.
CFB6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
<b>Competencias Específicas</b>
CE1. Conocimiento de qué es la empresa y cómo está organizada. CE2. Comprensión de los aspectos básicos de la ciencia económica CE3. Conocimiento y comprensión de cómo funciona el mercado. CE4. Conocimiento y comprensión de la política macroeconómica y las principales macromagnitudes. CE5. Conocimiento del funcionamiento financiero de la empresa CE6. Conocimiento y comprensión de los principales componentes del coste de un producto industrial
<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Al final de curso el alumno debe alcanzar los siguientes resultados: RA1. Entiende lo que es la empresa y su función dentro del ciclo económico. RA2. Identifica y diferencia los distintos tipos de empresas desde un punto de vista jurídico y cómo se organizan.

- RA3. Entiende la economía como la ciencia de la elección.
- RA4. Entiende los problemas fundamentales de toda sociedad. ¿Qué, Cómo y Para Quién Producir?
- RA5. Entiende el concepto de frontera de posibilidades de producción (FPP).
- RA6. Entiende el concepto de sistema económico y comprende el distinto papel que juega la autoridad y el mercado.
- RA7. Entiende el concepto de mercado y la diversidad de tipos de mercados existentes.
- RA8. Comprende el concepto de oferta y demanda y diferencia entre la individual y la de mercado.
- RA9. Comprende la diferencia entre movimientos a lo largo de una curva de demanda (oferta) y desplazamiento a lo largo de la misma.
- RA10. Comprende el concepto de equilibrio de mercado.
- RA11. Analiza los desequilibrios generados por las intervenciones del Estado estableciendo precios máximos y mínimos.
- RA12. Analiza y comprende el concepto de utilidad total y utilidad marginal.
- RA13. Comprende la importancia y el concepto de la elasticidad de la demanda.
- RA14. Comprende el concepto de la función de producción
- RA15. Entiende la diferencia entre el corto y el largo plazo en la producción y en los costes.
- RA16. Comprende las economías de escala en términos de rendimiento y de costes medios.
- RA17. Entiende la estructura del mercado (monopolio, oligopolio y competencia perfecta) como determinante del comportamiento del mercado en su conjunto.
- RA18. Comprende la relación entre la cantidad que debe producir una empresa, el ingreso marginal, el coste marginal y el beneficio.
- RA19. Analiza las condiciones de un mercado de competencia perfecta.
- RA20. Explica los conceptos de punto de cierre y punto de nivelación.
- RA21. Conoce y analiza las condiciones de los mercados de competencia imperfecta.
- RA22. Analiza las condiciones de un mercado para que se alcance el equilibrio general competitivo.
- RA23. Explica la aparición de fallos del mercado e introduce el concepto de externalidad.
- RA24. Analiza los instrumentos fundamentales que utiliza el Estado para influir en la actividad económica.
- RA25. Entiende el funcionamiento global de la economía a través del modelo del flujo circular de la renta.
- RA26. Entiende el concepto de PIB y las diferentes formas de hallarlo.
- RA27. Comprende los conceptos de PIB real, PIB nominal y PIB per cápita.
- RA28. Entiende el concepto de equilibrio macroeconómico en términos de las entradas y salidas al flujo circular de la renta.
- RA29. Entiende el concepto de ciclo económico.
- RA30. Entiende el concepto de desempleo, sus causas y sus clases.
- RA31. Comprende el concepto de inflación y los distintos costes derivados de su existencia
- RA32. Entiende el modelo de oferta y demanda agregadas.

- RA33. Entiende los mecanismos y resultados esperables de la política macroeconómica.
- RA34. Conoce y comprende los componentes de la demanda agregada.
- RA35. Ser capaz de clasificar las distintas medidas de política fiscal del gobierno.
- RA36. Domina el concepto de dinero y define la oferta monetaria.
- RA37. Entiende la labor de los bancos comerciales y analiza el proceso de creación del dinero bancario.
- RA38. Entiende el papel que desempeña el BCE en la determinación de la estrategia de política monetaria del Eurosistema.
- RA39. Conoce las herramientas de la política monetaria, sus usos y sus efectos.
- RA40. Entiende el concepto de cuentas anuales y de su elaboración.
- RA41. Comprende el equilibrio entre empleos y recursos de fondos.
- RA42. Entiende el concepto de coste y sus distintas clases.
- RA43. Calcula por diferentes métodos el coste de un producto industrial.
- RA44. Entiende el concepto punto muerto y calcula a partir de él el precio de un producto.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Con el fin de conseguir el desarrollo de competencias propuesto, la materia se desarrollará teniendo en cuenta la actividad del alumno como factor prioritario. Ello implicará que tanto las sesiones presenciales como las no presenciales promoverán la implicación dinámica de los alumnos en las actividades de aprendizaje.

Metodología Presencial: Actividades	Competencias
1. <b>Lección expositiva:</b> El profesor explicará los conceptos fundamentales de cada tema incidiendo en lo más importante y proponiendo una serie de ejemplos, gracias a los cuáles se aprenderá a identificar los elementos esenciales del planteamiento, la resolución de problemas e interpretación de realidades relacionadas del tema.	CG3, CG6, CG7, CG9, CFB6, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6
2. <b>Resolución/comentario en clase de problemas/ lecturas/ casos propuestos:</b> En estas sesiones se explicarán, corregirán y analizarán problemas, casos y/o lecturas de cada tema previamente propuestos por el profesor y trabajados por el alumno.	CG4, CG5, CG6, CG10, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
1. Estudio individual y personal por parte del alumno de los conceptos expuestos en las lecciones expositivas.	CG3, CG6, CG7, CG9, CFB6, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6
2. Comentario de lecturas y casos prácticos que se discutirán en clase	
3. Resolución de problemas prácticos que se corregirán en clase.	CG4, CG5, CG6, CG10, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6
4. Tutorías, que se realizarán en grupo e individualmente para resolver las dudas que se les planteen a los alumnos después de haber trabajado los distintos temas y también para orientar al alumno en su proceso de aprendizaje	
El objetivo principal del trabajo no presencial es llegar a entender y	

comprender los conceptos teóricos de la asignatura, así como ser capaz de poner en práctica estos conocimientos para resolver los diferentes tipos de problemas o analizar de manera crítica las cuestiones planteadas en las lecturas.

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	PESO
Realización de exámenes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba 1 (semana 4)</li> <li>• Prueba 2 (semana 8)</li> <li>• Prueba 3 (semana 10)</li> <li>• Prueba 4 (semana 12)</li> <li>• Prueba 5 (semana 14)</li> <li>• Prueba final (calendario oficial)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión de conceptos.</li> <li>- Aplicación de conceptos a la resolución de problemas prácticos.</li> <li>- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la resolución de problemas.</li> <li>- Presentación y comunicación escrita.</li> </ul>	68% (8% cada prueba intermedia de micro y macro, 12% las pruebas de financiera y costes, y 20% prueba final)
Para poderse presentar al examen final los alumnos tienen que tener al menos un 3,5 en al menos tres de los cinco exámenes intermedios. Para aprobar el examen final deben tener al menos un 3 en cada uno de los módulos (Microeconomía, Macroeconomía, Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costes). En cualquier caso, para aprobar la asignatura se necesita un 5 en el examen final.		
Realización de pruebas de seguimiento (quizzes breves de 5-10 minutos máximo) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas realizadas en clase durante las semanas 2, 6 y 7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprensión de conceptos.</li> <li>- Aplicación de conceptos a la resolución de problemas prácticos e interpretación de situaciones.</li> <li>- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la resolución de problemas.</li> </ul>	12%
Ejercicios y prácticas en clase trabajadas fuera de clase.	- Entrega de los ejercicios y prácticas (no su corrección)	10%
Participación activa en clase	- Participación activa, mediante preguntas e intervenciones, en las clases de teoría y en la resolución de casos/problemas/lecturas	10%

### Criterios de Calificación

La calificación en la **convocatoria ordinaria** de la asignatura se obtendrá como:

- Un 68% la nota de los exámenes. La nota del examen final supondrá un 20% de la nota final en la asignatura, ponderando un 8% cada una de las tres primeras pruebas intermedias y un 12% cada una de las dos últimas. **ESTÁ TOTALMENTE PROHIBIDO EL UTILIZAR CALCULADORA PROGRAMABLE EN NINGUNA DE LAS PRUEBAS**
- Un 12% será la nota de las pruebas de seguimiento (quizzes) de Microeconomía y Macroeconomía. En los quizzes, al igual que en el resto de pruebas tipo test, las respuestas erróneas se penalizan.
- Un 10% corresponderá a la entrega de los ejercicios y prácticas realizados fuera de clase. **NO SE ADMITIRÁ LA ENTREGA DE NINGÚN EJERCICIO O PRÁCTICA EN FECHA**

DIFERENTE A LA INDICADA EN LA PLANIFICACION.

- Un 10% corresponderá a la participación activa durante las clases presenciales.

**Convocatoria Extraordinaria**

- Se mantienen los criterios de la convocatoria ordinaria, con la salvedad de que el examen extraordinario supone un 40% de la nota, un 40% la nota de las pruebas intermedias largas y un 20% para el resto (quizzes, entrega de problemas y participación)

La inasistencia a más del 15% de las horas presenciales de esta asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a la convocatoria ordinaria de esta asignatura.

**RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA**

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega
• Lectura y estudio de los contenidos teóricos en el libro de texto y de problemas resueltos	Después de cada clase	
• Resolución de los problemas propuestos	Semanalmente	Semanalmente
• Entrega de los problemas propuestos	Semanalmente	
• Preparación de pruebas intermedias y final	Semanas 4, 8, 10, 12 y 14	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Lección magistral	Resolución de problemas	Evaluación	
40	14	6	
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Estudio	
30	46	28	
<b>CRÉDITOS ECTS:</b>			<b>6 (180 horas)</b>



## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

- Amat, O. (2010) *Finanzas para no financieros*. Gestión 2000  
 Dyson J.R. (2010) *Accounting for Non-accounting Students* (8th edition) Pearson  
 Mochón, F. (2010) *Principios de economía*. McGrawHill  
 Schiler, B. (2011) *Essentials of Economics* (8th edition) McGrawHill  
 Schiler, B. (2010) *Principios de economía* (6th edition) McGrawHill

### Bibliografía Complementaria

#### Libros de texto

- Begg, D., et al: *Economics* (10th edition) McGrawHill  
 Hall, R. E. y Lieberman, M. *Economics: Principles and Applications* (2nd edition) South Western  
 Harford, T. (2007) *The Undercover Economist*. Abacus  
 Mankiw, N. G. *Principles of Economics* (3rd edition) South Western  
 Walther, L. M. y Skousen, C. J. (2009) *Managerial and Cost Accounting*. [www.bookboon.com](http://www.bookboon.com)  
 Walther, L. M. y Skousen, C. J. (2009) *The accounting Cycle*. [www.bookboon.com](http://www.bookboon.com)  
 Walther, L. M. y Skousen, C. J. (2009) *Using Accounting information*. [www.bookboon.com](http://www.bookboon.com)

Semana	ACTIVIDADES PRESENCIALES				ACTIVIDADES NO PRESENCIALES				RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
	h/s	Clase teoría/problemas	Laboratorio	Evaluación	h/s	Estudio individual de conceptos teóricos	Resolución de problemas	Preparación previa e informe de prácticas de laboratorio	Resultados de aprendizaje	Descripción	
1	4	Presentación (1h)+ Tema 1 (2h) +Tema 2 (1h)			8	Tema 1, Tema 2	1.1 y 1.2		RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6	Entiende lo que es la empresa y su función dentro del ciclo económico. Identifica y diferencia los distintos tipos de empresas desde un punto de vista jurídico y cómo se organizan. Entiende la economía como la ciencia de la elección. Entiende los problemas fundamentales de toda sociedad. ¿Qué, Cómo y Para Quién Producir? Entiende el concepto de frontera de posibilidades de producción (FP). Entiende el concepto de sistema económico y comprende el distinto papel que juega la autoridad y el mercado.	
2	4	Tema 2 (1h) + Tema 3 (2h) + Tema 4 (1h)		Quiz Temas 1-2 (10 min)	8	Tema 2, Tema 3, Tema 4	3.1, 3.2, 3.3		RA7, RA8, RA9, RA10, RA11, RA12, RA13	Entiende el concepto de mercado y la diversidad de tipos de mercados existentes. Comprende el concepto de oferta y demanda y diferencia entre la individual y la de mercado. Comprende la diferencia entre movimientos a lo largo de una curva de demanda (oferta) y desplazamiento a lo largo de la misma. Comprende el concepto de equilibrio de mercado. Analiza los desequilibrios generados por las intervenciones del Estado estableciendo precios máximos y mínimos. Analiza y comprende el concepto de utilidad total y utilidad marginal. Comprende la importancia y el concepto de la elasticidad de la demanda.	
3	4	Tema 4 (4h)			8	Tema 4	4.1, 4.2		RA14, RA15, RA16	Comprende el concepto de la función de producción. Entiende la diferencia entre el corto y el largo plazo en la producción y en los costes. Comprende las economías de escala en términos de rendimiento y de costes medios.	
4	4	Tema 5 (3h)		Prueba Temas 1-4 (1h)	8	Tema 5	5.1, 5.2		RA17, RA18, RA19, RA20	Entiende la estructura del mercado (monopolio, oligopolio y competencia perfecta) como determinante del comportamiento del mercado en su conjunto. Comprende la relación entre la cantidad que debe producir una empresa, el ingreso marginal, el coste marginal y el beneficio. Analiza las condiciones de un mercado de competencia perfecta. Explica los conceptos de punto de cierre y punto de nivelación.	
5	4	Tema 6 (3h) + Tema 7 (1h)			8	Tema 6, Tema 7	6.1, 6.2		RA21, RA22	Conoce y analiza las condiciones de los mercados de competencia imperfecta. Analiza las condiciones de un mercado para que se alcance el equilibrio general competitivo.	
6	4	Tema 7 (1h) + Tema 8 (3h)		Quiz Temas 5-6 (10 min)	8	Tema 7, Tema 8	7.1		RA23, RA24	Explica la aparición de fallos del mercado e introduce el concepto de externalidad. Analiza los instrumentos fundamentales que utiliza el Estado para influir en la actividad económica.	
7	4	Tema 9 (2h) + Tema 10 (2h)		Quiz Temas 8-9 (10 min)	8	Tema 9, Tema 10	Lecturas		RA25, RA26, RA27, RA28, RA29, RA30, RA31, RA32, RA33, RA34, RA35	Entiende el funcionamiento global de la economía a través del modelo del flujo circular de la renta. Entiende el concepto de PIB y las diferentes formas de hallarlo. Comprende los conceptos de PIB real, PIB nominal y PIB per cápita. Entiende el concepto de equilibrio macroeconómico en términos de las entradas y salidas al flujo circular de la renta. Entiende el concepto de ciclo económico. Entiende el concepto de desempleo, sus causas y sus clases. Comprende el concepto de inflación y los distintos costes derivados de su existencia. Entiende el modelo de oferta y demanda agregadas. Entiende los mecanismos y resultados esperables de la política macroeconómica. Conoce y comprende los componentes de la demanda agregada. Ser capaz de clasificar las distintas medidas de política fiscal del gobierno.	
8	4	Examen Intersemestral (solo contenidos de los Tems 5 a 7)				8	Preparación del examen intersemestral (8h)				
9	4	Tema 11 (4h)			8	Tema 11	Lecturas		RA36, RA37, RA38, RA39	Domina el concepto de dinero y define la oferta monetaria. Entiende la labor de los bancos comerciales y analiza el proceso de creación del dinero bancario. Entiende el papel que desempeña el BCE en la determinación de la estrategia de política monetaria del Eurosistema. Conoce las herramientas de la política monetaria, sus usos y sus efectos.	
10	4	Tema 12 (3h)		Prueba Tems 8-11 (1h)	8	Tema 12	Lecturas		RA40, RA41	Entiende el concepto de cuentas anuales y de su elaboración. Comprende el equilibrio entre empleos y recursos de fondos.	
11	4	Tema 12 (4h)			8	Tema 12	PB1, PB2		RA40, RA41	Entiende el concepto de cuentas anuales y de su elaboración. Comprende el equilibrio entre empleos y recursos de fondos.	
12	4	Tema 12 (2h) + Tema 13 (1h)		Prueba Tema 12 (1h)	8	Tema 12, Tema 13	PB3, PB4, PB5		RA42	Entiende el concepto de coste y sus distintas clases.	
13	4	Tema 13 (4h)			8	Tema 13	PB1, PB2		RA43	Calcula por diferentes métodos el coste de un producto industrial.	
14	4	Tema 13 (3h)		Prueba Tema 13 (1h)	8	Tema 13	PB3		RA43, RA44	Calcula por diferentes métodos el coste de un producto industrial. Entiende el concepto punto muerto y calcula a partir de él el precio de un producto.	
15	4	Repaso del curso (4h)			8	Todos los temas					