

Opiniones y Actitudes

33

Periodistas al descubierto

Retrato de los profesionales
de la información

María José Canel
Roberto Rodríguez Andrés
José Javier Sánchez Aranda

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Centro de Investigaciones Sociológicas

OPINIONES Y ACTITUDES

N.º 33

PERIODISTAS AL DESCUBIERTO

Retrato de los profesionales de la información

María José Canel

Roberto Rodríguez Andrés

José Javier Sánchez Aranda

Las opiniones publicadas por los autores en esta colección
son de su exclusiva responsabilidad



Primera edición: Diciembre 2000

© Centro de Investigaciones Sociológicas
Montalbán, 8 - 28014 MADRID
Tels. 91 580 76 07 - 91 580 76 00

NIPO: 004-00-024-5
ISBN: 84-7476-311-8
Dep. Legal: M-46671-2000
Imprime: RUMAGRAF, S.A.
Avda. Pedro Díez, 25 - 28019 Madrid

Índice

INTRODUCCIÓN	7
1. ¿PERIODISTAS! ¿ESA TRIBU! LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS INFORMADORES ESPAÑOLES	9
1.1. El periodismo, una actividad de jóvenes	9
1.2. Hacia un incremento del número de mujeres en la profesión	11
1.3. La formación académica del periodista	15
1.4. ¿Estudiar periodismo?	18
1.5. ¿Cómo valoran los periodistas la Universidad?	21
1.6. La formación de reciclaje	22
1.7. La inversión de las empresas periodísticas en la formación de su personal	27
1.8. La consulta de publicaciones especializadas	29
1.9. La ideología de los periodistas y valoración de las instituciones	31
1.10. ¿Siguen los periodistas la información que dan los medios de comunicación?	38
2. LAS CONDICIONES LABORALES DE LOS PERIODISTAS	41
2.1. ¿Profesión bien pagada?	42
2.2. El problema del exceso de trabajo	47
2.3. Mucho jefe y poco indio	52
2.4. Movilidad laboral	55
3. ¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA NOTICIA? LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO INFORMATIVO	57
3.1. ¿Dónde obtienen los periodistas sus informaciones?	58
3.2. ¿Quién decide la noticia?	62
3.3. El minuto, para quien lo trabaja	65
3.4. Redacciones jerárquicas versus redacciones participativas	66
3.5. Editar para contar	71
3.6. La oficialidad de la información	72

3.7.	El «pisotón». ¿Qué hacer cuando otro medio publica una exclusiva?	75
3.8.	¿Qué medios de comunicación toman los periodistas como referencia? ..	77
4.	LA PROFESIONALIDAD DE LOS PERIODISTAS	85
4.1.	¿Qué es profesionalidad?	85
4.2.	Una profesión poco asociativa	86
4.3.	La autonomía del periodista	89
4.4.	La tan traída y llevada objetividad	91
4.5.	Informar, analizar, educar, entretener, investigar, o todo	94
4.6.	El lugar de la ética informativa	99
4.7.	Los motivos de (in)satisfacción laboral	104
	CONCLUSIONES	109
	BIBLIOGRAFÍA	113
	ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	121
	ANEXO 1: FICHA TÉCNICA	123
	ANEXO 2: DISTRIBUCIONES MARGINALES	125