

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Dirección de Operaciones
Titulación	MBA
Curso	2016-2017
Semestre	1er semestre
Créditos ECTS	3
Carácter	(Optativa)
Departamento	ICADE Business School
Área	Gestión de Empresa

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Morales Contreras
Departamento	Gestión Empresarial
Área	ICADE Business School
Despacho	
e-mail	mfcontreras@comillas.edu
Teléfono	
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
<p>Conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes. De forma más específica, se estudian los procesos de producción y sus diferencias, la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto, el diseño de los sistemas de producción, la planificación de las actividades productivas y logísticas, la generación de necesidades en los procesos de producción, la gestión de inventarios, la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones y la gestión de las redes de abastecimiento y distribución.</p>	
Objetivos	

El objetivo de la asignatura es capacitar al alumno con conocimientos de los distintos sistemas de producción y operaciones tanto en empresas industriales como de Servicios, para:

- Tener una visión integral del área de operaciones, su alineación con la estrategia de la empresa y su interrelación con el resto de las áreas.
- Conocer los distintos tipos de sistemas productivos y su aplicación a cada tipo de industria.
- Gestionar la planificación y programación de los recursos y la optimización de los mismos.
- Analizar y diagnosticar y resolver los problemas típicos de la función de operaciones.
- Evaluar las alternativas relativas a la localización, capacidad y diseño de las instalaciones, tanto en las empresas industriales como de servicio.
- Conocer los métodos de concepción diseño e introducción de nuestros productos y servicios.
- Conocer, valorar y evaluar, la problemática del inventario y del stock.
- Valorar y aplicar las herramientas de la calidad total, tanto en la industria como en los servicios.
- Conocer la problemática asociada a la seguridad y la salud de los trabajadores, así como aquellos aspectos vinculados al medio ambiente y la industria.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos
1. Operaciones y Productividad. Estrategia de Operaciones.
2. Diseño de Productos y Servicios
3. Procesos. Distribución en Planta
4. Estrategias de Localización
5. Gestión de la Calidad
6. Planificación de la Capacidad
7. Gestión de la Cadena de Suministro
8. Gestión de Inventarios
9. Planificación de la Producción
10. Just In Time y Sistemas de Producción Lean

Competencias

Competencias Genéricas del área-asignatura

COMPETENCIAS GENERALES (CG):

CGI 1. Capacidad de análisis y de síntesis

- RA1. Comprende pormenorizadamente el material bibliográfico propio de la materia.
- RA2. Ordena, clasifica y resume de manera lógica y coherente los contenidos del material bibliográfico propio de la materia.

CGI 2. Resolución de problemas y toma de decisiones

- RA1. Es capaz de identificar las limitaciones que afectan a la toma de decisiones y de buscar una decisión satisfactoria.
- RA2. Toma decisiones y resuelve problemas prácticos haciendo uso de contenidos teóricos y conforme a metodologías reconocidas de resolución de problemas.

CGI 4. Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

- RA1. Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas.
- RA2. Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios.
- RA3. Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad.

CGS16 - Orientación a la acción y a la calidad.

- RA1. Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas.
- RA2. Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real.

CGS 17. Capacidad de elaboración, y transmisión de ideas, proyectos e informes, soluciones y problemas

- RA1. Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas.
- RA2. Conocer y aplicar diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos.

Competencias Específicas del área-asignatura

Competencias específicas de la optatividad:

CE28. Conocimiento y comprensión de la planificación y dirección de las operaciones y de la gestión de proyectos

- RA 1. Conoce las herramientas que se utilizan en el Diseño las operaciones para la toma de decisiones sobre la localización, los procesos, la capacidad y la calidad.
- RA 2. Conoce los mecanismos para lograr una ventaja competitiva desde las operaciones y lograr la satisfacción de los clientes.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	
Lecciones de carácter expositivo	Competencias CE28, CGI1, CGI4
Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	CGI1, CGI2, CGI4, CGS16, CGS17,
Aprendizaje colaborativo	CGI2, CGI4, , CGS17,
Metodología No presencial: Actividades	
Competencias	
Estudio individual y lectura organizada	CE28, CGI1, CGI4
Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	CGI1, CGI2, CGI4, CGS16, CGS17,
Tutoría académica	CGI1, CGS17

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	PESO
Participación en clase	30%
Examen final	50%
Trabajo en grupo	20%

Para las convocatorias extraordinarias un examen teórico-práctico será el 100% de la calificación.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO *			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades dirigidas	Evaluación
14	14		2
HORAS NO PRESENCIALES			

Trabajo autónomo s/ contenidos teóricos	Trabajo autónomo s/ contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
10	10	10	15
CRÉDITOS ECTS:			3

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

AQUILANO, NICHOLAS J.; CHASE RICHARD B. (2009): *Administración de operaciones*, McGrawhill,

HEIZER J. (2009): *Principios de la Administración de Operaciones*. Pearson

KRAJEWSKY, L. J. (2010) *Administración de Operaciones. Proceso y Cadena de Valor*. Pearson

GOLDRATT, E. (2005). *La Meta: Un proceso de Mejora Continua*. Díaz de Santos.

OPERATIONS MANAGEMENT

Course Information	
Subject	OPERATIONS MANAGEMENT
Program	MBA, MIM
Year	2016-2017
Semester	1 st semester
Credits ECTS	3
Character	Core
Department	ICADE Business School
Area	Business Management

Professor	
Name	Manuel Morales
Department	Gestión Empresarial
Area	Organización
Office	NA
e-mail	mfcontreras@comillas.edu
Tutorial	Appointment by email

COURSE SPECIFIC INFORMATION

Context of the course
Contribution to the professional profile of the degree
<p>This course will help the student to acquire the management capabilities related to quality, productivity, flexibility, planning and task management.</p> <p>It will provide them with an understanding of designing, managing and improving operations and the comprehension about the role that it plays in manufacturing and services organizations.</p> <p>By the end of the course, students should have developed the ability to use some analytical tools and conceptual frameworks about operations management and business processes.</p> <p>As operations are related to many aspects of the Organization, from product design to delivery to the customer, knowledge on this domain will provide the student with a wide vision about the impact of the decisions in the value chain.</p>

This course will help the student to acquire the management capabilities related to quality, productivity, flexibility, planning and task management.

Objectives

The main objective of this course is to familiarize the students with the basic concepts, techniques and methods of operations management, with both an academic and a practical approach, in manufacturing and service organizations. So students will be able to:

- Acquire an integral visión of the field of operations, its alignment with the strategy of the Company and other áreas.
- Learn about different production processes and industries.
- Management and optimization, planning and programing rresources
- Analysis, diagnose and solution of problems in the operations field.
- Evaluation of different options regarding location, capacity, layout decisions, both in manufacturing and services organizations.
- Learn about design and introduction of new products and services.
- Learn, evaluate and decisions about inventory management.
- Learn how to apply total quality management tools in manufacturing and service organizations.
- Learn about how to manage Health and safety, as well as environmental issues in operations.

COURSE CONTENTS

Course Contents
1. Operations and Productivity. Operations Strategy.
2. Design of Goods and Services
3. Process and Layout Strategies
4. Location Strategies
5. Managing Quality
6. Capacity Planning
7. Supply Chain Management
8. Inventory Management
9. Production Planning
10. Just In Time and Lean Production Systems
Competencies - Objectives
Course Generic Competencies
Instrumental
CGI 1. Analysis and synthesis capabilities. CGI 2. Problem solving and taking decisions. CGI 3. Management and planning capabilities. CGI 4. Ability to manage information coming from diverse sources. CGI 5. Basic knowledge of area. CGI 6. Oral and written communication. CGI 7. Communication in a foreign language. CGI 8. Knowledge of IT tools relative to the area.
Interpersonal
CGIP 9. Interpersonal abilities: listening, reasoning and debate. CGP 10. Leadership and teamwork abilities. CGP 11. Critic ability CGP 12. Ethic commitment CGP 13. Respect for diversity and multiculturalism
Systemic
CGS 14. Ability to learn and work autonomously. CGS 15. Orientation to action and quality. CGS 16. Ability to elaborate and transmit ideas, projects, reports, solutions and problems CGS 17. Initiative and entrepreneurship

Course Specific Competencies

CE 18. Knowledge and comprehension of contents and methodologies about strategy, design and management of operations.

CE 19. Knowledge and ability to use tools for decision making in operations.

CE 20. Ability to critical analysis of practice cases and business situations to apply methodologies and propose some actions to be taken.

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the course

The course follows a practical approach, focussed on the student, to promote his / her autonomy and active participation during the learning process with the aim of helping him / her to develop the necessary competences for the professional life. The following activities will be developed in order to develop the concepts and competences above mentioned:

In Class Methodology: Activities

1. Master Classes.

2. Practice classes.

3. Analysis and cases study

4. Search for documentation and data on Web.

5. Public presentations of specific issues or projects.

Out of Class Methodology: Activities

6. Individual study.

7. Academic Tutorial.

GRADING SYSTEM

EVALUATION ACTIVITIES	WEIGHT
Final Exam	50%
Attendance and Active Participation in class Attitude on individual work	30%
Group projects	20%

Final Exam minimum qualification required= 4.00 points (from a max. of 10.00).

EVALUATION IN EXTRA EXAM

Students failing the ordinary exams will have the opportunity of an extraordinary exam, whose grade will consist on a Final Exam (100%).

SUMMARY OF WORKED HOURS BY STUDENT			
IN CLASS HOURS			
Master Classes	Practise Classes	Academic Activities	Exams
14 hours	14 hours		2 hours
OUT OF CLASS HOURS			
Individual work over theoretical contents	Individual work over practical contents	Teamwork	Study
10 hours	10 hours	10 hours	15 hours
CREDITS ECTS:			3

COURSE MATERIALS / REFERENCES

AQUILANO, NICHOLAS J.; CHASE RICHARD B. *Operations Management*, Ed. McGrawhil, 2009.

HEIZER, J. & RENDER, B.: *Operations Management, 8th Edition*, Ed. Prentice Hall, 2006.

KRAJEWSKI & RITZMAN: *Operations Management: Strategy and Analysis*. Addison-Wesley, 1999.

GOLDRATT, E.M. & COX, J.: *The Goal: a Process of Ongoing Improvement*, North River Press.