

MÁSTER EN ASUNTOS INTERNACIONALES: ECONOMÍA, POLÍTICA Y DERECHO
CURSO 2016-2017

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Datos de la asignatura	
Nombre	Negocios Internacionales
Titulación	POSTGRADO OFICIAL
Profesor/res	Alfonso P. Fernández del Hoyo, Aurora García Domonte, Laura Fernández-Méndez (coord.), Javier Sobrino de Toro, Marcelo Loporati, Jesús Reglero
Carácter (obligatoria, especialidad, optativa etc)	Materia común, obligatoria
Descriptores	<ul style="list-style-type: none"> • La Estrategia de la empresa internacional y su estructura: Internacional, multidoméstica, global, transnacional • <i>Estrategia de entrada y sus formas</i>: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa • <i>Producción y logística internacional de los negocios internacionales</i> • <i>Organización, financiación y marketing de los negocios internacionales</i> • <i>Mecanismos de financiación internacional y toma de decisiones</i>
Créditos ECTS	6
Semestre	Primero

Datos del profesorado	
Profesor	Laura Fernández-Méndez (coordinadora)
e-mail	lfmendez@icade.comillas.edu
Teléfono	91 5422800 - Ext. 2454
Profesor	Alfonso P. Fernández del Hoyo (Marketing Internacional)
e-mail	fdelhoyo@icade.comillas.edu
Teléfono	91 5422800 - Ext. 2455
Profesor	Aurora García Domonte (Contabilidad Internacional)
e-mail	agdomonte@icade.comillas.edu

Teléfono	91 5422800 - Ext. 2249
Profesor	Marcelo Leporati (Producción y Logística Internacional)
e-mail	mleporati@icade.comillas.edu
Consulta/tutoría	Cita previa
Profesor	Javier Sobrino de Toro (Estrategia y organización)
e-mail	jav.sobrino@gmail.com
Teléfono	670701058
Consulta/Tutoría	Cita previa
Profesor	Jesús Reglero
e-mail	jreglero@icade.comillas.edu
Consulta/tutoría	Cita previa

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE 1: Estrategia y organización en empresas internacionales
Tema 1: LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL
1.1 La Estrategia y la Empresa. 1.2 Creación de Valor y Ventaja Competitiva. 1.3. Expansión Global, Rentabilidad y Crecimiento del Beneficio.
Tema 2: OPCIONES ESTRATÉGICAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
2.1 Las Razones para la Internacionalización. 2.2 Reducción de Costes frente a la Adaptación Local. 2.3 Elección y Evolución de la Estrategia. 2.4 Tipos de Estrategia Internacional: Multidoméstica; Global; Internacional; Transnacional.
Tema 3: ESTRATEGIA DE ENTRADA Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

3.1 Elección del País de Destino

3.2 Ritmo y Escala de Entrada

3.3 Forma de Entrada: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa.

3.4 Filiales Propias frente a Crecimiento Externo.

3.5 Tipos de Alianzas para la Internacionalización.

3.6 Factores Clave para la Gestión de las Alianzas.
Tema 4: LA IMPLANTACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
4.1 La Estructura Organizativa de la Empresa. 4.2 Ventajas e Inconvenientes de la Descentralización. 4.3 El Diseño de la Estructura. 4.4 El Papel de la Cultura Organizativa. 4.5 El Proceso de Cambio Organizativo.
BLOQUE 2: Producción y logística internacional
Tema 1: LA PRODUCCIÓN COMO UN ARMA ESTRATÉGICA
1.1 Los conceptos de producción, logística y Operations Management (OM) 1.2 OM como un área funcional en la empresa 1.3 OM como un área inter-funcional 1.4 OM como un arma estratégica
Tema 2: LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN
2.1 Vincular la estrategia de la compañía con la producción 2.2 Coste, Calidad, Tiempo, Flexibilidad 2.3 Trade-offs 2.4 Ciclo de vida del producto o servicio 2.5 Producción vs Servicios: diferencias y similitudes 2.6 Productividad 2.7 Curva de aprendizaje 2.8 Economías de escala 2.9 Tendencias en Manufactura
Tema 3: OPCIONES ESTRATÉGICAS EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES
3.1 Las decisiones de localización de las operaciones: la dispersión geográfica 3.2 Factores que afectan las decisiones de localización 3.3 Outsourcing. Alianzas estratégicas.3PL. “Make/Buy decisions” 3.4 La calidad como una filosofía 3.5 El coste de la baja calidad 3.6 TQM 3.7 Control estadístico de procesos 3.8 Six sigma
Tema 4: FLUJO DE MATERIALES
4.1 MRP – Plan de requerimiento de materiales/MRP II. Just In Time. ERP 4.2 Lean Manufacturing. Teoría de las restricciones (TOC) 4.3 Importancia del materials management
Tema 5: SUPPLY CHAIN
5.1 Supply chain management

5.2 Global sourcing
5.3 Green supply chain management

BLOQUE 3: Marketing Internacional

Tema 1: MARKETING E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO GLOBALES

1.1 La globalización de mercados y marcas
1.2 Segmentación de mercados y posicionamiento
1.3 Estrategias de producto, distribución, comunicación y precio Internacionales
1.4 Configurando el Marketing-Mix
1.5 Desarrollo de nuevos productos

Tema 2: IMPORTACIÓN EXPORTACIÓN Y MERCADO COMPENSADO

2.1 Las promesas y los peligros ocultos de la exportación
2.2 Mejorar el desempeño en la exportación
2.3 Financiación de la exportación y la importación
2.4 Asistencia en la exportación
2.5 Intercambio compensado

BLOQUE 4: Finanzas Internacionales

Tema 1: INTRODUCCIÓN GENERAL A LAS FINANZAS EMPRESARIALES

1.1 Objetivo financiero de la empresa
1.2 Tareas básicas del director financiero
1.3 Los diez principios básicos de las finanzas

Tema 2: FINANZAS INTERNACIONALES: DIVISAS Y TIPOS DE CAMBIO

2.1 Divisas y tipos de cambio: entendiendo la prensa económica
2.2 Tipos de cambio spot y forward.
2.3 Teorías explicativas de los tipos de cambio
2.4 El riesgo de tipo de cambio y su cobertura

Tema 3: LA GESTIÓN FINANCIERA DE UN NEGOCIO INTERNACIONAL

3.1 Decisiones de inversión en un contexto internacional
3.2 Decisiones de financiación en el mercado internacional de capitales
3.3 La gestión de la tesorería en una empresa internacional

BLOQUE 5: Análisis de la información financiera en la empresa internacional

Tema 1: EL PATRIMONIO Y LOS RESULTADOS EN LA EMPRESA

1.1 Concepto y representación del patrimonio
1.2 El resultado de la empresa: ingresos, gastos, cobros y pagos
1.3 La cuenta de pérdidas y ganancias
1.4 Otros documentos contables
1.5 Principales diferencias entre las normativas contables a nivel mundial

Tema 2: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

- 2.1 La posición de equilibrio en la empresa
- 2.2 El análisis de la solvencia en la empresa: el largo y el corto plazo
- 2.3 El análisis de la rentabilidad
- 2.4 Otras herramientas de análisis

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Libros de texto

HILL, C.W.L. (2008): *International Business*, 9th Edition, Mc Graw-Hill, New York.

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

BALL, D.; McCULLOCH, W.H.; FRANTZ, P.L.; GERINGER, M.; MINOR, M.S.; MCNETT, J. (2009): *International Business: The Challenge of Global Competition*, 12th Edition, McGraw-Hill, New York.

BALLOU, R.H. (1996): *Business logistics management*, Prentice Hall, New Jersey.

BOWERSOX, D.; CLOSS, D. (1996): *Logistical management*, McGraw-Hill, New York.

CATEORA, P.; GILLY, M. and GRAHAM, J. (2009): *International Marketing*, 14th Edition, McGraw-Hill, New York.

CAVUSGIL, T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. (2007): *International Business: Strategy, Management, and the New Realities*, Prentice Hall, New Jersey.

DANIELS, J.; RADEBAUGH, L.; SULLIVAN, D. (2008): *International Business*, 12th Edition, Prentice Hall.

HILL, C.; JONES, G. (2007): *Strategic Management: An Integrated Approach*, 8th Edition, South-Western College Pub.

JOHNSON, G.; SCHOLTES, K.; WHITTINGTON, R. (2008): *Exploring Corporate Strategy*, 8th Edition, Prentice Hall, Essex.

KRAJEWSKI, J.; RITZMAN, B. (1996): *Operations Management*, Adison-Wesley, Delaware.

MUÑOZ ORCERA, R. (2009): *Fundamentos de contabilidad*, IT&FI, Madrid.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*, Thomson, Madrid.

NIETO, A. y LLAMAZARES, O. (2001): *Marketing Internacional*, Pirámide, Madrid.

RIVERO TORRE, P. (2009): *Análisis de balances y estados complementarios*, Pirámide, Madrid.

STOCK, J.; LAMBERT, D. (2001): *Strategic logistics management*, McGraw-Hill, New York.

WILD, J.J.; WILD, K.L.; HAN, J.C.Y. (2009): *International Business: The Challenges of Globalization*, 5th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Páginas web

INFOTRADE: <http://www.globalnegotiator.com>

ICEX: Instituto Español de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>

EUROPEAN COMMISSION: <http://europa.eu.int>

WTO: World Trade Organization: <http://www.wto.org>

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología presencial: Actividades

Clases magistrales con participación activa de los alumnos
Estudio de ejemplos y casos prácticos
Discusión sobre contenidos teóricos, casos y artículos
Sesiones de trabajo dirigido

Metodología no presencial: Actividades

Preparación previa a las sesiones presenciales de los materiales indicados
Análisis y discusión de artículos propuestos por el profesor
Preparación de ejercicios prácticos para su presentación y/o discusión en el aula
Trabajo de investigación para la resolución de casos
Elaboración de trabajos globales por módulo individuales y grupales

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Nº horas presenciales	Nº horas no presenciales	Total horas
60	94	154
CRÉDITOS ECTS: 6		6

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Competencias*	Peso en la evaluación
BLOQUE 1: Estrategia y organización de la empresa internacional		22%
Trabajo colaborativo	CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGP10	30%
Debate y Participación	CGI5, CGP10, CGP12, CGS14	70%
BLOQUE 2: Producción y logística internacional		22%
Trabajo individual	CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14	30%

Trabajo colaborativo	CE3, CE4, CGP10	30%
Debate y participación	CGP10, CGP12, CGS14	20%
Presentación en aula	CGI5, CGP12	20%
BLOQUE 3: Marketing Internacional		22%
Trabajo individual	CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14	50%
Debate y Participación	CGI5, CGP10, CGP12	50%
BLOQUE 4: Finanzas Internacionales		20%
Trabajo individual	CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14	80%
Debate y participación	CGI5, CGP10, CGP12	20%
BLOQUE 5: Análisis de la información financiera en la empresa internacional		14%
Trabajo colaborativo y presentación en el aula	CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGP10	70%
Debate y participación	CGI5, CGP10, CGP12, CGS14	30%

* Ver cuadro final con la descripción de las competencias

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades encomendadas a los alumnos	Horas de trabajo (fuera del aula)	Momento de realización
BLOQUE 1: Estrategia y organización de la empresa internacional		
Lectura de materiales para la participación en el aula	6	Sesiones 1 a 7 del bloque temático
Caso práctico sobre opciones estratégicas para la internacionalización	2	Sesión 2 del bloque temático
Caso práctico sobre opciones estratégicas para la internacionalización	4	Sesión 4 del bloque temático
Preparación de trabajo grupal sobre una estrategia de internacionalización	10	Sesiones 2 a 7 del bloque temático
BLOQUE 2: Producción y logística internacional		
Análisis de artículos	6	Sesiones 1 a 4 del bloque temático
Debate de casos en clase	4	Sesiones 1 a 4 del bloque temático
Preparación de caso final y presentación en clase	10	Sesiones 4 a 6 del bloque temático

BLOQUE 3: Marketing Internacional		
Lectura "Europa 1995"	2	Sesión 2 del bloque temático
Preparación del Cap. 17 del manual (I)	3	Sesión 3 del bloque temático
Preparación del Cap. 17 del manual (II)	3	Sesión 4 del bloque temático
Preparación del Cap. 15 del manual	3	Sesión 5 del bloque temático
Elaboración de trabajo final	10	Sesión 6 del bloque temático
BLOQUE 4: Finanzas Internacionales		
Caso práctico sobre la introducción a las finanzas	5	Sesiones 1 a 3 del bloque temático
Ejercicio práctico sobre divisas y tipo de cambio (Cap. 9 del manual)	5	Sesiones 3 y 4 del bloque temático
Trabajo final sobre la gestión financiera de una empresa internacional (Cap. 20 del manual)	8	Sesiones 4 y 6 del bloque temático
BLOQUE 5: Análisis de la información financiera en la empresa internacional		
Preparación de materiales sobre patrimonio y resultados	5	Sesiones 1 y 2 del bloque temático
Análisis de estados financieros y presentación en grupo	8	Sesiones 3 y 4 del bloque temático

Competencias que se van a trabajar	
Competencias Genéricas	
Instrumentales	
CGI 4	Capacidad de gestión de la información de fuentes diversas que integran el ámbito internacional
	<p>RA1. Conocimiento de los principales recursos bibliográficos y documentales disponibles a nivel internacional, y manejo adecuado de la biblioteca tradicional y electrónica.</p> <p>RA2. Conocimiento y utilización de Internet para buscar y manejar información, documentos y datos.</p> <p>RA3. Capacidad crítica sobre la utilidad de las diferentes fuentes y tipos de información.</p>

CGI 5	Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua
	RA1. Capacidad de realizar una lectura comprensiva en diversas lenguas. RA2. Capacidad de expresarse por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica. RA3. Capacidad de expresarse verbalmente con soltura, fluidez y claridad.
Interpersonales	
CGP 10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo multicultural
	RA1. Capacidad de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo en un entorno multicultural. RA2. Capacidad de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas respetando la diversidad.
CGP 12	Capacidad crítica y autocrítica
	RA1. Capacidad de identificar y definir problemas reales de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado. RA2. Capacidad de identificar los supuestos y las limitaciones de los métodos y metodologías de investigación. RA3. Capacidad de valorar críticamente las teorías y reflexionar de manera independiente sobre problemas diversos.
Sistémicas	
CGS 14	Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma
	RA1. Capacidad de lectura y comprensión crítica de la bibliografía de referencia. RA2. Habilidad necesaria para la investigación independiente.
Competencias Específicas de la asignatura	
CE 3	Conocimiento especializado de la planificación y ejecución de la estrategia internacional de los negocios
	RA1. Conocimiento del entorno internacional y su incidencia en la estrategia Empresarial RA2. Conocimiento de la perspectiva estratégica en el análisis de los negocios internacionales y sus implicaciones en la gestión empresarial RA3. Conocimiento de los distintos tipos de planificación estratégica
CE 4	Analizar los problemas y adoptar la solución más adecuada a los problemas prácticos de los negocios internacionales

	<p>RA1. Conocimiento detallado de la planificación estratégica de las compañías multinacionales.</p> <p>RA2. Conocimiento avanzado de la problemática suscitadas por las PYMES</p>
--	--